

工作研究

图书采购招标评标标准的制定与把握

陈琳

杭州电子科技大学图书馆

收稿日期 2006-3-9 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 阐述图书采购招标中制订评标标准所应涵盖的主要内容(如书商的基本面、服务承诺和图书折扣等)。认为在招标过程中还应 对书商的财务状况、经营状况和特色、合作伙伴、书目组织、图书采购方式、售后服务等诸多评价指标进行多方考察, 并就评标过程中 如何正确把握评标标准提出建议。

关键词 [图书,招标,评标,采购](#)

分类号 [G253](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-0639](#)

通讯作者:

陈琳 chenlin@hzjee.edu.cn

作者个人主页: 陈琳

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(OKB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“图书,招标,评标,采购”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- [陈琳](#)