

工作研究

对外刊管理业务流程的再思考

汤罡辉^{1,2}

中山大学图书馆¹

收稿日期 2006-12-1 修回日期 2007-1-27 网络版发布日期 2007-7-30 接受日期

摘要 从实践经验出发, 将外刊业务流程归纳为6个环节: 分析需求、委托订购、订单结算、验收登记、阅览管理、装订典藏, 并分析各环节的工作经验及存在的一些问题。而后总结其5个特点为: 存在动与静的数据流、多个环节维护MARC、“重”采访咨询“轻”加工、个别内容可相对独立、要处理局部与整体的关系。认为业务流程梳理对招标、效率的提高均有重要作用。

关键词 [高校图书馆](#) [期刊管理](#) [业务流程](#)

分类号 [G255.2](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-3619](#)

通讯作者:

汤罡辉 pustgh@mail.sysu.edu.cn

作者个人主页: 汤罡辉

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (OKB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高校图书馆”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [汤罡辉](#)