

特邀专栏

“跨界合作”专辑序

毛军^{1,2};

中国科学院文献情报中心¹

收稿日期 2006-7-13 修回日期 网络版发布日期 2006-9-15 接受日期

摘要 在数字图书馆追求集成、汇聚和语义导航的今天,跨界合作(Mashup)提供了经济的视角和快速的解决之道。它采用“搭积木”的方式,用应用程序接口(API)等手段,将已有Web应用系统整合成新的应用系统,为因特网用户提供全新和一致的信息体验。跨界合作应用的“构件”是Web应用系统,如谷歌地图

(Googlemap)和美味书签(del.icio.us)等,而不是程序代码、控件或组件(DCOM、COBRA)或Web服务(Web Service),这意味着无需再发明或制订新的标准技术,现有的因特网已经具备“自编程”和“自集成”的能力,只需要用户的参与和跨界合作的思路就可对现有的Web应用系统进行“升级”和“进化”,整个过程完全由社会对因特网的需求和无数因特网用户参与驱动,这也使得数字图书馆真正融入因特网,通过信息资源、服务时空和图书馆员的“解构”,成为因特网的有机组成部分,并逐步进化到语义网络。基于上述理念,本专辑的4篇论文尝试从不同角度,探讨跨界合作对图书馆信息服务、学术数据库、新型图书馆(图书馆2.0)和竞争情报的影响和社会意义。《图书馆信息服务和搜索引擎的跨界合作》从以网络为中心的信息服... 最后提出了图书馆2.0应用的五项原则;《学术数据库与普及型搜索引擎的合作研究》从学术数据库出版商的角度,以维普数据库与谷歌学术搜索(GoogleScholar)的合作案例出发,阐述学术数据库在跨界合作领域的探索和研究,包括观念前提、技术机制、品牌互动以及现实意义。对我国学术数据库在网络时代的发展战略提出了思考;《企业竞争情报系统中的跨界合作》就建立协作式的竞争情报信息系统提出了“跨界合作”的思路和架构。4篇专文本身就是来自图书馆员、出版商和软件提供者的“跨界对话”,期待广大图书情报学人的参与和讨论。跨界合作并非解决数字图书馆面临的所有问题的“灵丹妙药”,但它至少提供了一种思路和可能,通过对规则的跨越,不同领域的人士、技巧和组织相互合作,催生了各种各样的Web应用,数字图书馆与其被动追随新技术,不如主动跨出一步,从数据合作入手,整合信息供应链直至服务融合,与出版商、博物馆和创新基地实现多层次和多形式的跨界合作。

Abstract

关键词

Key words

分类号

DOI:

通讯作者:

毛军 maoj@mail.las.ac.cn

作者个人主页: 毛军

扩展功能	
本文信息	
▶	Supporting info
▶	PDF (OKB)
▶	[HTML全文](OKB)
▶	参考文献[PDF]
▶	参考文献
服务与反馈	
▶	把本文推荐给朋友
▶	加入我的书架
▶	加入引用管理器
▶	引用本文
▶	Email Alert
▶	文章反馈
▶	浏览反馈信息
相关信息	
▶	本刊中 无 相关文章
▶本文作者相关文章	
•	毛军
•	
•	