

研究论文

网格环境下信息市场研究

柯青¹;王秀峰^{2,3}

南京大学信息管理系¹

咸阳西北轻工业学院²

收稿日期 2005-11-28 修回日期 2006-1-10 网络版发布日期 2006-5-15 接受日期

摘要 分析传统因特网信息配置面临的问题和根源,介绍网格技术的产生及对信息资源管理方式的影响,提出建立以网格技术为平台的信息市场,认为针对网格的特点,市场理论非常适合解决资源配置问题。除此之外,在分析网格信息市场基本体系基础上,探讨网格信息市场的特征,认为网格信息市场将会打破信息交易不公平、垄断和低效的局面。

关键词 [网格](#) [信息市场](#) [资源配置](#) [因特网](#)

分类号 [G253](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2005-3418](#)

通讯作者:

柯青 gigike@sohu.com

作者个人主页: 柯青 王秀峰

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (OKB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“网格”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [柯青](#)
 - [王秀峰](#)
 -