

研究论文

信息消费外部性研究

马哲明¹;靖继鹏¹;唐 挺^{2,2}

吉林大学管理学院¹

收稿日期 2006-9-14 修回日期 网络版发布日期 2007-4-16 接受日期

摘要 在外部性、网络外部性理论的基础上,深入研究分析信息消费的外部性问题;探讨信息消费外部性的含义、类型及其所具有的8个方面特性;根据福利经济学的思想,深入分析信息消费的正外部性和负外部性问题,并提出信息消费外部性的理论计量模型;最后就如何消除信息消费所产生的正、负外部性问题提出相应的对策。

关键词 [信息消费](#) [外部性](#) [网络外部性](#) [信息消费外部性](#)

分类号 [F062.5](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-2846](#)

通讯作者:

马哲明 zhemingma04321@sina.com

作者个人主页: 马哲明 靖继鹏 唐 挺

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#)(OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“信息消费”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [马哲明](#)

• [靖继鹏](#)

• [唐挺](#)

•