

最新信息

刊物概况

新刊先睹

下期要目

过刊查询

录用文稿



· 过刊查询 ·

首页 - 过刊查询



网络编辑
管理系统



上海市图书馆学会
Shanghai Society for Library Science



专业学术



网络图林

沪ICP备05018142

企业竞争情报需求的理性分析

张莉 (南京大学信息管理系 210093)

杨海平 (南京大学信息管理系 210093)

文 摘

随着信息技术和经济的发展, 竞争加剧, 竞争情报作为重要的竞争工具之一日益受到企业的重视, 在企业的竞争中发挥越来越重要的作用。本文对我国企业竞争情报需求的内涵、特点以及影响因素进行初步的分析。

关键字

竞争情报 需求 理论分析 企业信息