

研究论文

网络内容分析法在竞争情报研究中的应用

黄晓斌^{1,2};成波³;

中山大学资讯管理系¹

仲恺农业技术学院²

收稿日期 2006-10-10 修回日期 网络版发布日期 2007-4-16 接受日期

摘要 介绍网络内容分析法的研究对象与特点,说明它与传统的内容分析法的一些区别。论述网络内容分析法在竞争情报研究中的意义与应用价值,探讨其应用的有关条件、必要性与可行性。以实例分析其主要的的应用,包括竞争环境、竞争对手和竞争策略研究等方面及具体的应用内容,最后指出网络内容分析法应用于竞争情报研究的优势与局限性。

关键词 [网络](#) [内容分析法](#) [竞争情报](#) [应用](#)

分类号 [G353.1](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-3058](#)

通讯作者:

黄晓斌 isshxb@mail.sysu.edu.cn

作者个人主页: 黄晓斌 成波

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (OKB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“网络”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [黄晓斌](#)
 - [成波](#)