

研究论文

现代竞争理论的演进及其对竞争情报研究的影响

李林华¹;容春琳^{2,2}

浙江师范大学图文信息中心¹

收稿日期 2006-11-22 修回日期 2007-2-8 网络版发布日期 2007-5-11 接受日期

摘要 现代竞争理论是竞争情报的理论基石,它规定竞争情报的理论内核并制约着竞争情报的发展,而竞争优势是现代竞争理论发展的主线。源于竞争优势来源的不同,阐述现代竞争理论从外生到内生再到内外结合的演进历程,而竞争情报也沿着这一演进历程发展,并形成有密切联系的理论集合体,竞争情报的基本目标、工作重心、研究内容都发生相应的变化。

关键词 [现代竞争理论](#) [竞争情报](#) [竞争优势](#)

分类号 [G350](#)

DOI:

对应的英文版文章: [2006-3515](#)

通讯作者:

李林华 lilinhua@zjnu.cn

作者个人主页: 李林华 容春琳

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (OKB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“现代竞争理论”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [李林华](#)
- [容春琳](#)
-