

浅议博物馆功能的有效发挥与传播方向

兰 健

博物馆功能是一个探索性的课题，如何科学的利用，可持续发展，需要同行共同开发智慧，通过理论与实践寻找突破口。博物馆工作人员在这方面付出了大量的心血调研工作，经深入的分析与思索，查阅文献资料、聘请专家、学者做节目访谈，接近群众，走向社会。不断的加强对职工培训与交流；不断的提升业务和管理水平；不断完善相应的硬件配套设施；同时在中央、省、市电视台、各媒体、博览会、展销会等渠道进行广泛的宣传与推广，走进校园、走访社区，促使博物馆文化家喻户晓。实现化资源人人共享，达到休闲与教育一体化相结合的社会效果。

一、博物馆文化功能对公众产生的影响

每一座博物馆的形成与开放都具有自己的特色和亮点，它在公众心目中的影响是深远的，比如：汉阳陵是西汉第四位皇帝景帝刘启与王皇后同茔异穴的合葬陵园。汉帝尊崇“黄老之术”，实行“无为而治”，与民休养生息，政简刑轻，海内安定，百姓自足，安居乐业。他清静修为，厉行节俭，开垦荒地，劝课农桑，使农业及商品经济达到盛况空前，为当时社会经济的恢复和发展积蓄了大量财富。史书记载：“七十年间，国家之事，非遇水旱，则民给家足。”执政期间平定了“七国之乱”，巩固了西中央集权制，妥善的处理了匈奴关系，使西汉政治、经济由稳定走向繁荣昌盛时期。“西汉时代的“文景之治”，是一个连接汉高祖伟业和汉武帝雄风的非常特殊的时代它奠定了汉代国富民强的物质基础，同时又揭开了西汉盛世的序幕。[1]”这段承载着两千多年的汉文化历史，源远流长，相互传颂，意义深远。目前，汉阳陵通过整体规划，合理的利用与科学的保护，逐步深入探索，取得了一些丰硕成果，现今已成为一座大型的汉文化核心景区集园林式绿化为一体的现代化遗址博物馆。它以独特的魅力吸引了各界名流以及爱好者前来旅游观赏，络绎不绝。随着文化大发展大繁荣的今天，社会生活节奏加快，“人们需要通过博物馆得到精神文化层面的休息和补充。在与史的对话中得到美的感受和休息，激起对美好和谐的生活向往，于休闲或思考中凝聚力量，激发灵感，迸发创造的冲动。[2]”因此，文化营养的汲取已经形成了人们在精神层面上的一大支柱。

博物馆文化的形成，是一段漫长历史演变的复杂过程，它是一个民族文化特有的象征和标志。积极深入的发掘深厚的博物馆文化底蕴，通过民众慕名来访，彰显出我传统文化的博大精深和繁荣富强的精神风貌。党的十七大报告指出：“要全面认识祖国传统文化，取其精华，去其糟粕，使之与当代社会相适应、与现代文明相协调，保民族性，体现时代性。加强中华优秀传统文化教育，运用现代科技手段开发利用民族文化丰富资源。”为许许多多的游客观众开辟一条休闲与教育为一体的广阔舞台，为博物馆文化与公众相互交流提供了一个舒适的人文历史环境。文化内涵是博物馆的灵魂和载体，游客观众是博物馆的源泉和动力，二者相辅相成，相互传播，互为依存。博物馆文化是一个民族的根，是一个民族的记忆，同时也是人类共享的精神家园。它以其自身的特色，神秘的姿态，绽放着绚丽的风采，以其民族的凝聚力，推陈出新的造血能，深深的吸引着众人的眼球，积极发挥着社会作用。

二、博物馆功能对公众产生的效果

“藏品的展示即陈列是博物馆实现其教育和传播功能的主要方式。[3]”充分的利用博物馆功能，举办各种展览或宣传促销活动，积极的展现我国民族悠久历史的变迁发展过程，弘扬民族文化主旋律，让每位观众在休闲娱乐的同时能够从博物馆中了解到有价值的历史史实，开阔视野，增长知识。“博物馆固有收藏精品的集中性、陈列示的开放性、以及文化内涵传播的丰富性和多重性，对于功能齐全的博物馆来说，它能够满足人的精神文化需求，被誉为‘终生的学校’和‘艺术的殿堂’。[4]”其依博物馆丰富的历史资源和原始场景，不断的提高博物馆文化的影响力、感召力、生命力。以独有的鲜明性、独特性、休闲性、趣味性、新颖性等特点，促使每位观众积极愿的担负起传播历史文化知识的责任，达到全民接受教育的效果，增强民族自信心和荣誉感，激发爱国主义教育热情。

“每一处文化遗产都蕴涵着历史、艺术、文学、哲学、经济、政治、军事等诸多方面丰富的信息，解读与展示这些文化遗产是博物馆服务社会、服务公众的主要途径[5]”博物馆的服务理念是彰显文化特色，为广大观众提供人性化服务，与时俱进，积极做好文化资源人人共享。除了为观众提供参观、学习、娱乐、审美等普遍性需求之外，同时能够向观众提供系统的知识技能和互动感受，充分的发挥博物馆的功能，促使全民更加文明，更加和谐，更加积极向上。

博物馆应不断的增强科研项目 and 成果，提升文化消费的品味和服务水平，扩大传播范围，不断的加强对观众消费的引导，培养观众来博物馆沐浴心灵的激情。“科学文化遗产保护、民族文化遗产，不仅是连结民族情感的纽带和维护国家统一及社会稳定的重要文化基础，也是维护世界文化多样性，促进人类共同发展的前提。[6]”如，博物馆藏品的外展及国内文物巡展等举措，反响强烈。博物馆是人类的宝贵资源，博物馆是传承文明的象征。如何能够产生对观众的吸引和停留、接受素质教育，百看不厌效果，满足多元化需求，是博物馆功能发挥所面临的挑战，这将会在新的实践中需要深入的研究和探索。

三、如何有效地发挥与传播博物馆功能

在博物馆功能发挥方面有待进一步尝试：首先，大胆创新，不断的摸索新的发展路子；其次，将博物馆文化与网站建设紧密结合加大宣传力度为突破口，全力开发具创意性的、趣味性的文化休闲项目，不断提升博物馆自身形象；建立健全“以人为本，服务社会，文化传播，资源共享”的全新型服务机制，进一步拓宽博物馆的服务功能，大力改善博物馆的服务设施，以适应不同层次观众的需求，达到国际博物馆的先进水平；加大传媒宣传的广度，走进电台、走进电视、走进千千万万个百姓的心目中深挖博物馆文化内涵，开拓市场，进一步提升知名度；加深科研力度，利用有效的政策优惠吸引高端人才的进入，加强与资深权威的科研机构、专家学者积极合作，借助厚的力量，打造出高质量的研究成果，不断的提高博物馆的科研水平，参与具有影响力的研讨会，增强学术讨论形成一套完整的研究理论体系；参与各类知识互动性的大

晚会活动，依托博物馆门票为奖品，鼓励各界人士积极响应并投入其中；推广长线、短线旅游营销战略，让老百姓休闲娱乐的同时享受高质量的优化服务；开发做工精良内涵丰富的旅游纪念品，覆盖博物馆文化特色，达到宣传与展示的目的；敞开思路，吸引企业家无偿资助，整合资源，实现跨越式发展；依靠周、秦、汉、唐四大文化核旅游景区的形成力量，不断的完善博物馆品牌形象，提升博物馆免疫系统，实现更高的文化价值和造血功能。比如：远道而来西安休闲观光的游客，第一印象特色小吃就“羊肉泡”，参观的博物馆就是“兵马俑”等等一系列初定俗称的文化符号早已在社会观众心中深深刻下了烙印，这种文化元素，永久的记忆，无法褪去。因此，这是一长期而又艰巨的文化工程，需要付出更大的努力和智慧，不断的探索，不断的进步，放眼长远的战略目标，为伟大的公益性文化事业而奋斗，为繁荣富强的民族文化广泛传播而自强不息。

那么，如何有效地发挥与传播博物馆功能呢，目前，由于一些博物馆存在地域因素，形成了博物馆的一些功能相对滞后，文化层次、地理环境的不同，在文化消费认识上观念淡薄；如何能够产生博物馆文化的诱惑；如何发挥博物馆文化资源的长效机制，是一个深入探索性的课题。不仅仅是建立未成年、青少年教育体系，还有中老年人受教育的普及度，这不只是单一的培养，而是需要吸收，汲取丰富的营养成分。寓教于乐，娱教结合，不能总是体现在表面的形式化主义，而是需要创新，积极引导公众促进社会和谐进步，实现博物馆功能健康发展，充满活力，让社会公众自发的、积极的参与进来，一起分享博物馆文化所带来的精神盛宴。

四、发挥与传播博物馆功能的意义

“对于求真者，博物馆是离真理最近的地方；对于求善者，博物馆是离上帝最近的地方，对于求美者，博物馆是欣赏风景最好的地方。[7]”如何发挥博物馆功能，博物馆文化“从群众中来，到群众中去”的传播效果，是我们追寻的目标。博物馆的文化价值和市场需求，是一个和谐发展的良好过程，也是一项民生工程。我们要结合际，科学的利用文物遗存，尊重自身的发展规律，正确的处理文化价值观和精神消费观，有效的发挥博物馆优势，走向市场，走向社会大众的心中，走向一个新的文化消领域。随着经济繁荣的今天，我们更加期待和谐健康、多元化的文化生活与老百姓息息相关，相互共存，同呼吸，共命运。

博物馆功能是对历史遗存的有效展陈与保护利用的一种最直接手段和方式，在传播传统文化教育的同时，使纵横数千年的悠久历史得以承传，文化血脉得以延绵。如在城市开发的建设征途中，博物馆文化，弘扬并重。通过科学的考古发掘，文物遗迹在博物馆中得以保存，依法受到保护。以博物馆为阵地，积极发挥力量，促使文化遗址信息资源积极传播、广泛利用，从而使城市的人文环境得到更好地改善，人民的生活水平得到更进一步提高，拓宽博物馆功能，实现惠民工程，以文化品牌为战略，带动市的发展，为提升文化力量奠定坚实基础。因此，博物馆功能的有效发挥和积极传播，是一条和谐之路，更是一条通向前方的文明之路。

参考资料

[1] 孙家洲：《孙家洲国学讲坛：文景之治》，《光明日报》国学第8期总第31期，2007年3月12日。

[2] 郭宪曾：《博物馆文化是推进社会发展的积极力量》，《陕西日报》2008年4月20日第3版：文物旅游。