

关于旅游和文化的概念

罗良伟

一、旅游的定义

对于旅游的解释，似乎印证了这么一句话，“一千个人的眼里就有一千个哈姆雷特”，世界上几乎每位学者对它的理解和解释不尽不相同。由于对旅游内涵和外延的理解不同，所以各家定义互有差异。在此无法一一列举，仅举几种比较有代表意义的定义：

（一）世界旅游组织（WTO）1997年对旅游的定义是具有权威性的描述：“人们离开平时的环境，为消闲、公务等其他目的到外地旅行或逗留，持续时间在一年之内自动。”此定义还是比较笼统和含糊，但统计操作性较强。

（二）美国R·麦金托什（R·McIntosh）和C·G·格波特（C·G·Brent）在《旅游学》一书中同意格洛萨瑞所下的定义：“在吸引和接待游客与来访者的过程中，游客、旅游设施、东道国政府和接待团体的相互影响，所产生的现象和关系的总和”。这是一种强调旅游活动的关系性的定义，对旅游的目的、意义和本质并未涉及，比较片面。

（三）日本学者浅香幸雄则认为：旅游时人们为了休闲、教养、娱乐、运动等目的，离开日常生活的范围所进行的一时的移动，是广义的娱乐活动的一种形态。此定强调了旅游的目的性，但由于没有其他限定，缺乏可操作性。

（四）1942年，瑞士学者汉沃克尔（Hunziker）和克拉普夫（Krapf）对旅游的定义为“旅游时费定居者的旅行和暂时居留而引起的一种现象和关系的总和。这些人不永久居留，并且不从事赚钱活动。”这一界定1972年被国际旅游专家协会（AIEST）所接受，又叫“AIEST定义”。此定义强调旅游的综合性内涵，界限含糊，缺乏具体操作性。

我们发现学者们对旅游的各种界定见仁见智、千奇百态，各有各的理由，却又都因为无法完全涵盖旅游真正的内涵和外延，而显得有所欠缺。

二、文化的定义

“文化”一词的起源在中国可以追溯到汉朝刘向的《说苑·指武》：“文化不改，然后加诛”。但这里的“文化”是指文治教化，并非今天通常意义上的文化，也不是文化社会学中的文化概念。今天我们使用的“文化”概念来自于西方，文化“culture”源于拉丁文中的“cultura”，意思是耕种土地、祭祀神明、培养动植物以及加强修养等等。18世纪以后，“culture”在西方语言中演化成个人的素养、整个社会的知识、思想方面的成就、艺术和学术作品的汇集，并被引申为一定时代、一定地区的全部生活内容。这与中国古代的“文化”从一开始就较偏重精神教化不同，西方的“culture”更多地展现了逐渐由物质生产活动引入精神生产活动的特点。

文化一词的英语翻译为culture, civilization, edu-cation或schooling. culture来自cult词根加+ure后缀构成，有文化、文明，修养、教养，栽培、养殖，耕作之意；Civilization的词根Civil有市民的、公民的、国家的之意；education有教养、培养之意；schooling有教育，训练、锻炼之意。

而“文化”一词真正的社会学意义则是随着19世纪下半叶以来人类学和社会学的发展而被逐渐赋予的。其中，英国文化人类学家爱德华·泰勒（E. B. Tylor）在其18出版的《原始文化》一书中，给出了社会学意义上“文化”的经典概念，并首次将“文化”作为一个中心概念进行描述：“所谓文化或文明乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗，以及包括作为社会成员的个人而获得的其他任何能力、习惯在内的一种综合体。”

在泰勒里程碑式的论述之后，对于“文化”概念的定义层出不穷，至今已达数百种之多。按照美国学者克洛伯和克鲁克洪统计，有16种，而按法国学者摩尔的统计，有250种。对于“文化”这一概念，中国的陆扬在其著作《文化研究导论》一书中如是描述：“这似乎是一个你不说我还明白，你一说我就开始糊涂的话题。”学者们从不同角度深入研究和解析文化的内涵，为我们深入认识和开展“文化”研究打下了基础。但是因为定义众多，也使得我们在认识“文化”时产生了困难。因此，对“文化”定义的梳理很有必要。

20世纪50年代，美国人类学家阿尔弗雷德·克洛伊波（AlfredKroeber）和克莱德·克拉克洪（ClydeKluckhohn）在他们的著作《文化：概念和定义批判分析》列举了上百余种不同的文化定义，逐一进行分析，他们将五花八门、形形色色的定义根据一些“基本主题”进行归类。结果得出了九种基本文化概念范畴，分别是哲学的、艺术的、教育的、心理学的、历史的、人类学的、社会学的、生态学的和生物学的。

笔者发现，和旅游概念一样，文化同样是一个多解而复杂的概念，同样不可能有唯一的解释。对于文化，我们有古代文化、近代文化和现代文化之分；对于旅游同样有古代旅游、近代旅游和现代旅游之分。由此可以肯定的是，我们同样会有后现代文化和后现代旅游。笔者以为，像旅游和文化这样的概念本身及其关系都是动态发展的，稳定性只能是相对的。

三、文化与旅游的关系

文化在旅游中的重要性再强调也不为过。文化是旅游的生命力，是旅游的灵魂，也是旅游业可持续发展的根本保障。在一定程度上，没有文化就没有旅游业。发展旅游对地方文化的传承、保护和发展是一把双刃剑。一方面，旅游业的发展对地方文化的保护起到了不可低估的积极作用。比如说，世界上很多濒危文化因为旅游业的发展得复兴。另一方面，现代旅游中的文化霸权主义带来的文化殖民现象，对世界文化的多元化、多样化发展带来前所未有的挑战。

在强势文化面前，地方文化若缺乏必要的自觉和自信，势必会因失去自主更新的能力而消失。总之，旅游和文化本来是两个独立的概念，但随着时间的发展，形成了