

请输入关键字

首页

专题

报告

文章

境界

模式理念

全域旅游发展的渝中模式

文/汤少忠 上海奇创旅游产业发展咨询中心 点击量: 4596

留言板

一、“全域旅游”发展的时代背景

1、景区泛化的“大旅游”

景区泛化的“大旅游”产生，一方面是传统景区旺季人满为患，大大降低旅游者的舒适度，于是形成了人们在旅游旺季选择不去传统景区而到城市、乡村、商业街等进行旅游休闲；另一方面由于旅游者兴趣的多样化、时间的碎片化以及交通的便捷化，人们的旅游空间更加广阔，突破了传统景区的界限；人们的旅游活动内容更加丰富，突破了传统的观光旅游。因此，空间的全景化，成为大旅游时代的一种趋势。笔者在奇创旅游规划咨询机构参与的《上海徐家汇4A景区提升规划》并成功申报都市开放型景区，是景区泛化的一种典型代表；《重庆市渝中区全域旅游发展规划》中提出的渝中全域5A景区方案，也是一种趋势。

2、国民休闲的“大市场”

大众休闲时代的来临，特别是国务院颁布的《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》，传统出游两个基本条件有闲时、有闲钱“两个闲”中“有闲时”将更加有保障。而随着游客的旅游需求正逐渐由游览广度向体验深度转变，对旅游产品和服务的要求也越来越高，传统景区化的发展模式显然难以满足游客多元化的需求，这就需要创新旅游活动空间、旅游活动内容，进行空间全景化、体验全时化、休闲全民化的全域旅游发展，来满足休闲大市场的需求。

3、产业升级的“大产业”

从国家统计局发布的数据显示，2013年中国产业结构调整取得历史性变化，第三产业（服务业）增加值占国内生产总值（GDP）比重为46.1%，首次超过第二产业。旅游业，作为现代服务业的龙头产业，具有生产性服务业和生活性服务业的双重属性，在产业升级的大产业发展进程中理应发挥更大的作用。因此，以“出游型消费经济”进行全域全产业融合，发展“泛旅游产业”，能有效地提升产业附加值，促进产业升级。

4、顶层设计的“大政策”

《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出，要把旅游业培育成“国民经济的战略性支柱产业”和“人民群众更加满意的现代服务业”，明确了“旅游产业”和“旅游事业”的双重定位，这就要求我们不能顾此失彼，两手都要抓，只抓旅游事业，旅游在国民经济中的地位很难突出；只抓旅游产业，如同抓工业没有考虑环境影响一样，会产生很大很深的社会负面影响。全域旅游，强调全景化体验、全时化消费、全业化融合、全民化共享，能较好地统筹旅游产业与旅游事业的协调发展。

二、渝中“全域旅游”的现实意义

1、空间拓展的抓手

渝中区，是重庆的母城，重庆市的行政、文化、商贸和金融中心，也是重庆市唯一一个全域划入都市功能核心区的城区。由于正18.54平方公里，迫切需要空间优化利用。全域旅游，不仅在空间上强调立体化、全景化打造，在时间上还注重全时化利用空间。

留言板

2、形象展示的窗口

渝中区的“1+3”城市功能定位，即“一大总体定位”，都市功能核心区；“三大特色定位”，现代服务业核心区、历史文化展示区、山水城市形象区；以及“山是一座城，城是一座山”的资源特点，发展全域旅游，不仅能提升都市功能核心区的城市功能，特别是雅典宪章提出的城市四大功能之一的“游憩”功能，还可以通过“产旅”、“城旅”、“文旅”的全面融合，全面展示作为重庆都市功能核心区的内涵与魅力。

3、文化激活的载体

渝中区作为重庆的母城，历史文化内涵非常深厚，3000年江州城、800年重庆府、100年解放碑，积淀了巴渝文化、抗战文化、红岩精神等，孕育了重庆的“根”和“源”，如此深厚的文化底蕴，如何充分地展示出来？如何让游客感知与体验？全域旅游，通过文化全域化渗透旅游中，以及旅游全域化体现文化底蕴，激活沉睡的文化，传播丰厚的文化。

三、“全域旅游”发展的“渝中模式”

1、全域发展的“四全”模式

全域旅游的概念在全国前几年就有提出，但尚未形成较为系统的模式可以参考，奇创旅游规划咨询机构编制的《重庆市渝中区全域旅游发展规划》，首次提出“全景、全时、全业、全民”的“四全”规划模式，不仅为渝中区全域旅游发展量身打造，对同类区域旅游发展还具有一定的借鉴推广性。

“四全”发展模式，是一个有机的系统，其中，全景是吸引游客，全时是留住游客，全业是提升产业，全民是构建和谐社会。突破了传统旅游发展单一的局限性，让旅游事业与旅游产业同步可持续发展。

全景，通过世界城市美化运动经验的国际视野，以及中国造园技艺的本土手法，激活渝中沉睡的文化，让渝中全域景区化。具体是通过三大主题项目包“巴

渝文化体验、山水都市休闲、抗战文化旅游”、“全业态吸引力策划”和“全域5A景区”的方式进行打造。

全时，通过全天候旅游体验和全感官项目设计，变“8小时经济”为“24小时经济”，提升同一空间不同时间的体验性，延长游客逗留时间，拉长夜间休闲旅游的产业链，建设宜居、宜业、宜游的休闲度假旅游城市。

全业，以旅游业为主导，进行产业纵向鱼骨结构式延伸和横向圈层结构式拓展，实现服务业的全业融合，提升服务业的附加值。同时增强渝中区产业发展活力，促进产业升级，使旅游业成为国民经济中的支柱产业。

全民，通过“全民共建+全民营销+全民共享”，构建主客共享的都市旅游目的地，实现旅游惠民、旅游便民、旅游富民，建设幸福渝中。

2、“全域5A”模式

创建5A级景区，从范围来说，18.54平方公里并不算大，但从5A景区的内涵和游客游览的感知，城市型全域5A景区对5A景区成功经验与失败案例，我们提出整合山水都市旅游资源的“蓝色巴士”与整合红色旅游资源的“红色巴士”两条线路上的“全域5A”概念，让游客感觉的不仅是全域5A的概念，而且是实实在在的感觉在全域景区中。

留言板

上一条：景区场景化的戏剧分镜头设计——以《里耶古城旅游修建性详细规划》为例

下一条：“全域旅游”规划实践与思考

请输入验证码



提交

暂时没有相关评论!



上海市景域大道88号驴妈妈科技园
邮编: 201803

Tel: (86) 021 6056 1656 / 6056 1658
Fax: (86) 021 6262 8070

Lvmama Technology Park, No.88 Jingyu Rd.,
Shanghai

Business Line: (86) 400 110 1800/139 0184 8087
Website: www.kchance.com

机构法律顾问: 上海元照律师事务所 | 沪ICP备13011172号-6

Copyright 2016 KCHANCE.COM 旅游策划 | 奇创旅游规划设计咨询机构 版权所有

上海工商  

