

以展促学带研，提高政产学研用协同育人水平

发稿时间：2023-09-11 23:57

近日在天津刚刚落幕的中国旅游产业博览会有4个文旅部直属机构、5个国家级行业协会、31个省市文旅部门和2000多家文旅企业参展，不仅规模大，在行业的影响力强，而且也成为促进我校旅游专业政产学研用协同育人水平的一个新平台。南开旅游专业作为国内旅游行业的黄埔军校，在旅游产业博览会筹备及举办期间，发挥了重要的智库支撑作用，众多教授纷纷参与不同主题论坛研讨之中，贡献南开旅游智慧，如在第一天举办的“2023旅游产业高质量发展”主论坛上，学院徐虹院长做了“京津冀区域旅游协同发展的路径与思考”的主旨发言，对京津冀区域旅游协同发展基础、优势、问题与路径等进行了阐述；石培华教授参加了“省市文旅集团创新发展论坛”，提出新阶段省市文旅集团将担负更大使命和迎来发展新机遇，可以更好发挥“立交桥”作用；马晓龙教授参加了“津津有道新媒体助力文旅产业‘长红’圆桌论坛”，就旅游业在新技术加持下的发展趋势，旅游业遇到的瓶颈问题及文旅产业如何就新技术东风获得更好品牌效应等议题展开了深入探讨；陈晔教授则主持了由中国旅游协会健康旅游分会和中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会共同主办的“健康旅游与露营沙龙”的圆桌论坛，就我国露营、健康旅游市场存在的问题和未来发展趋势等展开了深入交流；杨德进副院长受邀参加“第十三届中国旅游产业博览会”全国自驾车旅游发展交流会并作“提升自驾游舒适感和吸引力的对策”主旨报告。

此次博览会期间的一大亮点是由南开大学旅游与服务学院和天津城投集团资产公司共同主办的“首届城市地标经济与美学消费场景营造论坛—2023津美论坛”也在博览会期间圆满召开。该论坛由南开旅游青年学者发起，在天津市文化和旅游局指导下进行，邀请了上海东方明珠、武汉黄鹤楼、重庆来福士、广州塔、天津之眼等国内知名城市文旅地标运营商，开展全方位的经验分享与推介交流。同时，还邀请了天津市博物馆、天津美术学院、新华网、国艺中联科技集团、深圳文化产权交易所等单位嘉宾，就地标场景营造的方法开展了深入研讨。该论坛成果被中国旅游报、中国新闻网、新华网、新浪网、搜狐网、天津日报、今晚报、津云融媒体、北方网、南开大学新闻网等主流媒体广泛报道，形成了行业影响力。

此次产业博览会期间，学院还组织师生们参观展览和参与论坛，为师生进一步了解行业发展实践与问题以及进一步学习研究搭建了一个很好的平台，将校内外两个课堂、理论与实践两种知识来源、知识学习与创新研究两种成长方式有机结合起来，积极探索一条新时期产学研人才协同培养创新方式摸索经验，不断改进和提高人才培养质量。未来学院将抓住中国旅游产业博览会永久落户天津的机遇，不断深化政产学研用协同育人机制，为国家培养更多优秀的旅游人才，促进双一流建设更上一层楼。

