



相关栏目

您的位置: 首页→首页相关栏目→通知公告

通知公告

联系我们

版权信息

其他信息

相关栏目

- 长春大学旅游学院2010年...
- 长春大学旅游学院2009年...
- 长春大学旅游学院2008年...
- 2008年长春大学旅游学院...
- 长春大学旅游学院2007年...
- 长春大学旅游学院2007年...
- 长春大学旅游学院招生工...

2008年长春大学旅游学院招生简章

2008-4-16

长春大学旅游学院简介

长春大学旅游学院于2000年6月经吉林省教育厅批准成立，并于2004年3月被国家教育部确认为独立学院。学院坐落于长春净月经济开发区，占地39万平方米，现有建筑3.7万平方米，2007年学院新建教学楼、图书馆、学生公寓、食堂等各类建筑总面积5.7万平方米，2008年7月末，新校区将竣工各类建筑约12万平方米，并将完成学院新校区内部各项设施建设。届时，新老校区规模可容纳在校生8500人以上。学院是吉林省旅游局、长春市旅游局旅游行业岗位培训定点单位、吉林省劳动保障厅职业技能鉴定中心授权的国家职业技能鉴定基地。

学院现有专业和专业方向有：旅游管理（含酒店管理、旅行社导游管理、旅游景区管理方向）、国际经济与贸易、英语（含翻译、旅游方向）、日语（含翻译、旅游方向）、朝鲜语（含翻译、旅游方向）、俄语（含翻译、旅游方向）、艺术设计（含环境艺术、平面艺术、建筑艺术、新媒体艺术方向）、雕塑、市场营销、财务管理、物流管理、会计学（含注册会计师、审计方向）共12个本科专业。

学院定位与人才模式：

学院定位：

(1) 办学类型定位：教学型；(2) 学科布局定位：以旅游管理专业为标志的管理学学科，以日语、英语、韩语、俄语、艺术设计为标志的文学学科为主的多科性学院；(3) 办学层次定位：以本科为主；(4) 培养目标定位：职业应用型；(5) 服务面向定位：立足本省，面向全国、面向世界，立足旅游行业，面向其它行业，培养经济建设和社会发展需要的高级职业应用型人才。

人才模式：

服务意识+专业知识+职业技能

师资力量和学术成果：

目前学院专任教师203人，其中专职教师79人，聘期一年以上、相对稳定的兼职教师124人，具有研究生学位教师83人，占专任教师的40%，具有高级职称教师114人，占专任教师的56%，日语外教1名，英语外教3名，韩语外教2名。

学院十分重视科研与教研工作，并以教研促进学科建设和课程建设、促进教学水平与教学质量。几年来获得省级教学成果三等奖1项、现代教育技术成果三等奖1项、省级优秀课程5门，旅游管理专业被列入吉林省教学改革试点专业，还承担了省教育厅重点教研课题2项、一般教研课题4项、科研课题1项，另外独立出版了全国独立学院大学本科应用型“十一五”规划教材1部。建院以来共举办国际国内学术交流研讨会50余次。

管理模式：

实施院、系（部）、室三级管理。对教职员工实施全员竞聘、合同管理。在教学方面实行学生评教制度、教学督导制度，学生管理实行学校、家庭、学生自我管理三位一体的方式，充分发挥学生会、分团委的作用。

就业情况

学院注重对学生社会实践能力的培养，半数以上的学生能够取得人力资源管理师、物流师、营养师、导游员等职业资格证书。同时，学院与数十家用人单位建立了长期合作关系，已经建立就业实习基地22家。每年11月份学院定期举办毕业生供需洽谈会，为双向选择搭建了很好的平台。几年来，学院毕业生就业率均达90%以上。

专业介绍

旅游系专业介绍

旅游管理专业（含酒店管理、旅行社导游管理、旅游景区管理方向）

学 制：四年制本科 学 位：管理学学士

培养目标与择业方向：

本专业培养具有广博旅游知识，现代旅游管理理论和多种实践技能(含计算机应用，外语导游领队及各种服务技能等)的高层次旅游应用型人才。

择业方向：能从事饭店服务管理(旅游会展)、旅行社服务管理、导游与领队、旅游景区规划与管理以及旅游行政管理等。

主要理论课程：

旅游学概论、旅游心理学、旅游接待礼仪、旅游政策与法规、微观经济学、宏观经济学、现代管理学、旅游会计学、现代饭店管理、旅行社经营管理、餐饮服务管理、旅游管理信息系统、导游与领队实务、旅游行政管理等。

主要实践教学环节：

校内有形体、语言、计算机、餐饮、客房、旅行社、茶艺等。
校外有行业认识性实习、旅游线路（产品）实习、导游与旅行社实习、酒店服务与管理实习、毕业实习等。

师资力量与办学条件：

本专业是吉林省独立学院专业教学改革试点专业。含酒店管理、旅行社管理、旅游景区管理三个方向。2005年本专业“学院+行业”大旅游教学模式的研究与实践获吉林省省级教学成果三等奖。专业师资力量强、结构合理、教学水平高。系主任王兆明教授是享受国务院特殊津贴的旅游教育专家；学科带头人崔庠教授是吉林省著名旅游经济学和规划专家（任本学院副院长）；专业还聘请吉林大学、东北师范大学等名校韩杰教授、李志民教授等多人，以及旅游行业中懂理论和富有实践经验的总经理薛炳臣、刘国海等兼职教师，形成了专兼相结合的高水平师资队伍。专业共有教师27人，其中教授5人，副教授8人，占教师总数的48%，总经理2人，其中博士5人，硕士5人。

办学条件：专业除学院共用的计算机室，语音室和多媒体教室外，还有供专业使用的客房（含标准客房、商务客房、高级写字间）；中、西餐厅，豪华餐厅、茶艺、调酒室；多功能厅；模拟旅行社（含导游实训室以及出国领队训练设施等）等校内实训室；校外有固定实习饭店、旅行社、旅游景区等30多个实习基地。

就业状况：

专业迄今毕业四届本科生367人，两届酒店和旅行社专科生79人，就业率达到100%。毕业生分布于全国29个省、市、自治区和澳门特区的酒店、旅行社、旅游行政管理部门和旅游教育部门等。有14人出国留学和考取研究生。

本专业现有教师25名，其中具有硕士学位的教师4名；具有高级职称的教师6名，并且聘请日语外教1名。本专业的学科带头人刘建群教授为吉林大学外国语学院知名教授，从教三十余年，主讲过多门日语课程；教学经验丰富，曾主持国家、国际合作及省部级教学科研项目三项，著有国家一级出版社出版工具书、省级出版社出版的教材七本，发表国际论文一篇，在国内各种学术刊物先后发表论文三十多篇。现任吉林省大学外语教学研究会常务理事，大学日语学会副会长等职。

日语专业的建立和发展是与长春大学旅游学院同步的。2000年长春大学旅游学院建校后，就设立了日语专业。本专业特色是在扎实地培养学生的日语综合运用能力的基础之上，强化旅游专业知识的系统学习，同时理论授课内容与社会实践紧密结合，通过实践课程环节，培养学生专业实用技能，提高适应性及实践能力，使学生毕业后能够尽快适应旅游、日语导游、日语翻译等工作需要。

毕业生就业情况：

日语专业目前已有四届毕业生。毕业生素质全面，具备专业基础理论雄厚，知识结构合理，实践技能强，适应社会需求等特点，在人才市场上占据优势地位。毕业生毕业后都很快地落实了比较满意的工作岗位，多数毕业生进入了中外合资、外商独资的企事业单位、各地大中型旅行社等部门工作。近几年学生一次性就业率都达到90%左右。

朝鲜语专业（含翻译、旅游方向）

学 制：四年制本科 学 位：文学学士

培养目标与择业方向：

本专业培养具有扎实的朝鲜语语言基础和熟练的语言交际能力，比较广泛的科学文化知识，掌握旅游管理和旅游服务的基本理论及专业知识技能，能从事翻译、研究等工作，并能在各类旅游部门及企事业单位从事旅游管理、导游、口译等工作的高级职业应用型专门人才。

主要专业理论课程：

朝鲜语精读、朝鲜语泛读、朝鲜语会话、朝鲜语视听、第二外语、韩国概况、朝鲜语语法、朝鲜语应用文写作、韩国文学作品选读、韩国报刊选读、翻译实践与理论、口译技巧、旅游政策与法规、导游朝鲜语、外贸朝鲜语、国际贸易实务等。

主要实践环节：

学年论文、计算机实习、毕业论文、毕业实习。

师资力量与办学条件：

本专业现有教师12名，其中具有硕士学位的教师3名；具有高级职称的教师6名，占50%。并且聘请韩语外教3名。本专业的学科带头人崔斌老师为长春理工大学知名教师，从事韩国语教学十余年，曾在长春理工大学国际交流合作处做翻译工作，并曾带领学生赴韩国进行语言实习。

本专业通过开展韩语讲演、阅读比赛等活动，并课外进行级别考试辅导，加深学生对韩国文化的了解，提高韩语听说读写的能力。培养出基础知识扎实、全面、综合素质高，具有较强独立工作能力和实践能力的应用性人才。

毕业生就业情况：

朝鲜语专业于2005年设立，目前还没有毕业生，但韩语专业人才需求旺盛，就业前景广阔的形势十分明朗。

俄语专业（含翻译、旅游方向）

学 制：四年制本科 学 位：文学学士

培养目标与择业方向：

本专业培养具有扎实的俄语语言基础和熟练的语言交际能力，比较广泛的科学文化知识，掌握旅游管理和旅游服务的基本理论及专业知识技能，能从事翻译、研究等工作，并能在各类旅游部门及企事业单位从事旅游管理、导游、口译等工作的高级职业应用型人才。

主要专业理论课程：

俄语精读、俄语泛读、俄语会话、俄语语音语调、实践语法、第二外语、俄语视听说、俄语写作、俄罗斯国情学、俄罗斯文学史、俄语报刊宣读、经贸俄语、旅游俄语、旅游学概论、导游实务与技巧、旅游政策与法规、国际贸易实务、国际商务谈判、电子商务等。

主要实践环节：

学年论文、计算机实习、毕业论文、毕业实习。

师资力量与办学条件：

本专业现有教师14名，全部具有硕士以上学位，其中具有博士学位的教师2名，具有高级职称的教师5名，占50%，并且聘请俄语外教1名。本专业的学科带头人田君为长春学外国语学院有博士学位的骨干教师，主讲过多门俄语课程，教学经验丰富。曾出版专著两部，主编教材一部，在中外文刊物上发表学术论文20余篇，主持省级科研课题3项。

毕业生就业情况：

俄语专业2007年设立，已于2007年开始招生，随着俄罗斯经济的复苏，中俄贸易的加强，俄语人才需求开始大幅升温，就业前景明朗。

经济管理系专业简介

会计学专业：（含注册会计师、审计方向）注册会计师的摇篮

学 制：四年制本科 学 位：管理学学士

培养目标与择业方向：

本专业主要培养德、智、体全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，理论基础扎实，懂经营、善管理、知识面宽、专业能力强、业务素质高、富有时代精神和创新精神，具备经济管理、法律、会计、金融等方面知识和能力的会计学科高级职业应用型人才。毕业生可在各类企事业单位、政府经济部门、会计师事务所、银行、证券、保险、金融财税等机构从事会计实务和审计实务等工作。

主要专业理论课程：

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、财务会计、成本会计、管理会计、审计学等。

主要实践环节：

认识实习、专业模拟实验、电算化财务模拟实验、学年论文、毕业实习

专业师资力量与办学条件：

本专业师资力量雄厚，办学条件优越。现有专任教师20人，其中硕士占41%，高级职称占65%。本专业学科带头人：张兴东系长春大学旅游学院经济管理系主任，副教授，吉林大学商学院会计专业硕士研究生，中国注册会计师，讲授《高级财务会计》等主干专业课程五门，主编《上市公司财务报告编制与审计》等著作六部，吉林省省级精品课程《成本会计》《中级财务会计》主要参与人。本专业拥有校内会计实训室、沙盘模拟实验室、案例研讨室等专业实验室，同时拥有通用机械厂、东光集团等5个稳定的校外实习基地，实习场所环境良好，实验设备完善并与本专业相匹配。

毕业生就业情况：

本专业2006年毕业生就业率达93%左右，分布在长春、上海，北京等全国各大城市，主要在企事业单位、会计师事务所、银行、证券、保险、审计等部门工作。

财务管理专业：打造金领职业，塑造财务总监

学 制：四年制本科 学 位：管理学学士

培养目标与择业方向：

本专业主要力争培养德、智、体全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，理论基础扎实，懂经营、善管理、知识面宽、专业能力强、业务素质高、富有时代精神和创新精神，具备管理、经济、法律和理财、金融等方面知识和能力的财务管理学科高级职业应用型人才。毕业生可在各级政府相关部门、银行、证券、保险、投资及其他经济管理部门和各类企事业单位从事投资、资产评估、财务管理、成本管理、会计实务等相关管理工作。

主要专业理论课程：

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、市场营销、经济法、中级财务管理、高级财务管理、银行经营管理、投资学、跨国公司财务、项目评估等。

主要实践环节：

认识实习、专业模拟实验、电算化财务模拟实验、学年论文、财务管理实务操作、毕业实习

专业师资力量与办学条件：

本专业师资力量雄厚，办学条件优越。本专业现有专任专职教师21人，其中硕士占50%，高级职称占62%。学科带头人：吴安平教授、目前任长春大学旅游学院院长，是第二届校学科带头人、吉林省审计学会常务理事、长春市审计学会常务理事、长春市审计局特邀监督员，曾获宝钢教育基金优秀教师奖。在20余年的教学生涯中主要从事会计、审计和财务管理教学实践与理论研究，教学经验丰富，教学水平和效果深受学生欢迎。本专业2003年被批准设置，当年开始招生，现已招5届本科生。本专业拥有校内会计实训室沙盘模拟实验室、案例研讨室等专业实验室，同时拥有一汽集团通用机械厂、东光集团等4个稳定的校外实习基地，实习场所环境良好，实验设备完善并与本专业相匹配。

毕业生就业情况：

本专业毕业生几年就业率均达94%左右，遍布全国各地，主要在企事业单位，会计师事务所、银行、证券、保险等部门工作。

国际经济与贸易专业：打造国际人才，参与世界经济

学 制： 四年制本科 学 位： 经济学学士

培养目标与择业方向：

本专业旨在培养具备国际、国内贸易有关理论知识和技能，特别是熟悉WTO基本规则，能在外贸企业、三资企业、银行、保险、大型工贸企业以及政府有关部门从事进出口业务、贸易经营、贸易管理、企业营销、市场调研、商务协调、商务谈判、行政管理的高级职业应用型人才。毕业生能在政府经贸部门、银行、证券公司、保险公司等金融机构、各类企业从事国际贸易、电子商务及相关管理工作。

主要专业理论课程：

政治经济学、西方经济学、国际经济学、世界经济概论、国际贸易理论与实务、国际金融、国际结算、货币银行学、国际经贸英语、外贸英语函电、国际经济合作、会计学、统计学、电子商务等。

主要实践环节：

学年论文、专业实习、外贸单证实习、跨国公司案例实习、毕业实习等。

专业师资力量与办学条件：

本专业师资力量雄厚，办学条件优越。现有专任教师18人，其中硕士占46%，高级职称占72%。本专业2002年被批准设置，当年开始招生，现已招4届本科生。本专业拥有校内沙盘模拟实验室，案例研讨室，微机室，多媒体教室等专业实验室，同时拥有省纺织品进出口有限公司，吉林省对外经

济易集团有限公司等4个稳定的校外实习基地，实习场所环境良好，实验设备完善并与本专业相匹配。

毕业生就业情况：

本专业毕业生各年就业率均达91%左右，分布在上海、浙江，江苏等地区，主要在企事业单位、外贸公司、海关等部门工作。

市场营销专业：培养营销总监，创造辉煌未来

学 制：四年制本科 学 位：管理学学士

培养目标与择业方向：

本专业培养具备管理、经济、市场营销等方面的知识和能力的高级职业应用型人才。毕业生可在各类企事业单位及政府相关部门从事市场开发、市场营销与管理工作。

主要专业理论课程：

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销、市场调查等。

主要实践环节：

市场调查预测、认识实习、广告策划管理、市场营销模拟实验、专业实习、毕业实习。

专业师资力量与办学条件：

本专业师资力量雄厚，办学条件优越。现有专任专职教师15人，其中硕士占40%，高级职称占80%。本专业2001年被批准设置，当年开始招生，现已有3届本科毕业生。本专业拥有校内沙盘模拟实验室，ERP实验室，微机室，多媒体教室等专业实验室，同时拥有通用机械厂，五五一四厂等5个稳定的校外实习基地，实习场所环境良好，实验设备完善并与本专业相匹配。

毕业生就业情况：

本专业毕业生各年就业率均达到93%左右，分布在上海、北京、深圳等全国各大城市，主要在企事业单位，综合经济管理部门，广告公司等部门。

物流管理专业：培养物流人才精华，铸就物流产业辉煌

学 制：四年制本科 学 位：管理学学士

培养目标与择业方向：

本专业旨在培养具备物流工程与管理方面坚实基础理论和专业知识，能够运用物流管理理论、系统规划设计方法和计算机技术，独立从事物流工程规划和设计工作的高级职业应用型人才。该专业毕业生可从事制造业、第三方物流业，也可在大型商贸公司、物流园区、政府机关从事管理工作。

主要专业理论课程：

管理学、西方经济学、物流信息系统、统计学、物流客户关系管理、物流学、供应链管理、物流成本管理、采购仓储管理、物流系统分析与设计、国际物流学等。

主要实践环节：

认识实习、物流模拟实验、专业实习、毕业实习等。

专业师资力量与办学条件：

本专业师资力量雄厚，办学条件优越。现有专任专职教师19人，其中硕士占37%，高级职称占89%。

本专业2006年被批准设置，2007年开始招生。

艺术系专业介绍

艺术设计专业介绍（含环境艺术、平面艺术、建筑艺术、新媒体艺术方向）

学制：4年制本科 学位：文学学士学位

师资力量与办学条件：

艺术系强调设计为生活服务，提倡严谨治学、理论联系实际、实事求是的良好学风。我系致力于特色教学，以“产教一体化”为目标，强调艺术设计的电脑制图能力，提高制图水平。在教学中，首先增加电脑制图的比重，在开设教学计划中安排的电脑软件课程之外，提倡软件辅导教师进入设计课堂，逐一辅导学生的作业，提高学生的作业制作水平；其次，建立工作室，将设计实例引入工作室，模拟设计公司方案设计 & 制图流程，通过设计实例的练习，增强学生的实际操作能力，以适应公司中高要求、高强度的设计制作、图纸绘制工作，为教学与就业的顺利衔接打下坚实的基础。

艺术系师资力量雄厚，教育资源丰富，艺术系拥有专业教师56人，其中教授16人、副教授20人、讲师16人、助教4人。系主任及学科带头人均来自吉林省内著名高校，具有多年教学管理经验，教学水平高、学术地位和社会影响很好。除专职教师队伍外，还聘请了吉林大学、东北师范大学、吉林艺术学院、长春大学的资深教师。

（一）环境艺术方向介绍

培养目标及择业方向

本方向从环境艺术的设计理论、设计思维、设计表达几个方面构建学生的知识结构、实际操作能力和团队协作能力，培养能够掌握环境艺术设计技能和方法、具有基本设计美学鉴赏力的艺术设计应用性高级专门人才。

学生毕业后可在企事业单位、建筑设计公司、建筑设计院、园林设计公司、室内设计公司、房地产开发公司等从事室内、景观、建筑设计与制图等工作。

主要课程及主要实践环节

1. 专业基础课包括：素描、色彩、速写、三大构成、Photoshop应用软件、CAD应用软件等课程。
2. 专业课包括：设计识图与制图、人体工程学、手绘表现技法、3D效果图技法、家居室内设计、办公空间设计、商业空间室内设计、居住区景观设计、环境艺术概论与赏析等课程。
3. 实践环节包括：军事训练课程、劳动课程、风景写生、专业考察、毕业设计 & 论文、毕业实习等。

（二）平面艺术方向介绍

培养目标及职业方向

本方向培养能够掌握平面视觉传达设计基础理论知识、技能和方法，具有创新意识和现代设计理念，能够从事平面设计、创作，可在新闻出版、印刷行业、广告行业、策划及宣传部门工作的应用型高级专门人才。

主要课程及主要实践环节

1. 专业基础课包括：素描、色彩、速写、三大构成、艺术设计概论等课程。
2. 专业课包括：标志设计、包装设计、商业广告设计、网页设计、商业摄影、VI企业形象设计等。
3. 实践环节包括：军事训练课程、劳动课程、风景写生、专业考察、毕业设计 & 论文、毕业实习等。

（三）建筑艺术方向介绍

培养目标及择业方向

本方向培养能够掌握建筑设计基础理论知识、技能和方法，具有创新意识和现代设计理念，并

获得建筑师初步的基础训练，能够进行建筑设计、城市景观设计、室内设计并从事设计、科研、教学管理工作的高级职业应用性人才。

主要课程及主要实践环节

1. 专业基础课包括：素描、色彩、速写、构成等课程，以必修课为主。
2. 专业课包括：建筑构造、中外建筑史、建筑设计及原理，城市景观设计及原理、室内设计原理及设计、计算机辅助设计等，以必修课为主。
3. 实践环节包括：军事训练课程、劳动课程、风景写生、专业考察、毕业设计论文、毕业实习等，根据本专业的实际情况采取集中与分散相结合的办法进行安排。

(四) 新媒体艺术方向介绍

培养目标及职业方向

本方向培养德、智、体、美全面发展，能够掌握动画基本理论知识和技能，特别能够熟练运用和掌握利用软件工具来制作数字影像作品，具有现代创新思维，能在动画公司、游戏公司、电视台、网络公司、出版社、广告公司和企事业等部门从事影视动画设计、网络游戏设计、多媒体制作、影视片头设计、插画设计等，知识面宽、适应能力强的应用型高级专门人才。

主要课程及主要实践环节

1. 专业基础课包括：基础素描、基础色彩、专业速写等课程。
2. 专业课包括：影像设计、网页设计、游戏角色设计、多媒体设计、单格多格漫画创作、故事漫画创作、商业插图等。
3. 实践环节包括：军事训练课程、劳动课程、影视特效短片制作、毕业设计论文、毕业实习等。

雕塑专业介绍

学制：4年制本科 学位：文学学士学位

培养目标及择业方向

本专业培养德、智、体、美全面发展，从事园林、绿地环境、广场、景观雕塑及室内外装饰雕塑的创作、设计、施工与制作。同时也可在大专院校从事教师工作，也可在园林部门从事规划工作，更适合于在雕塑艺术设计公司等企事业单位从事专职雕塑艺术造型设计、制作，以及在影视部门从事道具、场景等设计与制作的高级职业应用性人才。

主要课程及主要实践环节

1. 专业基础课包括：素描、泥塑等课程。
2. 专业课包括：人物人体着衣泥塑、人物人体等大泥塑、浮雕人物头像、浮雕人物着衣人体、浮雕人体、中西方名作鉴赏、中西方名作临摹、材料制作、电脑基础、城市雕塑及环境艺术设计、意象雕塑设计等。
3. 实践环节包括：军事训练课程、劳动课程、风景写生、专业考察、毕业设计论文、毕业实习等。