



《2014年中国城市避暑旅游发展报告》发布会在京召开

2014-6-27 16:13:27 字号:[大 中 小]

6月27日,由中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心共同主办,旅游卫视承办的《2014年中国城市避暑旅游发展报告》发布会在京举行。中国旅游研究院副院长张栋,中国气象局公共气象服务中心副主任李海胜等参加发布会并致辞。

发布会首先播放了中国旅游研究院戴斌院长的VCR致辞。他在致辞中指出,经过近十年的培育和发展,中国旅游业的暑期档正在形成,而形成的主要原因有三方面。第一,老百姓对生活品质有越来越高的追求。第二,包括一些比较传统的旅游避暑胜地,如贵阳、西宁,都在不断优化目的地接待环境,开发更加适应游客需求的避暑旅游产品,不断扩大市场宣传让游客到了目的地后有更多的避暑选择。第三,随着带薪休假的逐渐落实,《国民旅游休闲纲要》引起各地的重视,越来越多的家长愿意在暑期陪着孩子出游,家庭出游、结伴出游成了主要的旅行方式。

他表示,为了推进旅游暑期档的形成,中国旅游研究院和中国气象局公共气象服务中心合作研发了避暑旅游指数,指数既考虑到了长期的气候气温这样一些因素,也考虑到了游客的满意度和游客所需产品的舒适度。对中国暑期避暑旅游市场进行了环境分析、产品研发和地方旅游发展等一系列评价,提出了宏观政策与产品开发上的建议。



张栋副院长在致辞中表示,《2014年中国城市避暑旅游发展报告》是一份融合了旅游和气象科学的专题研究成果。他从旅游者的角度、企业和生产者的角度以及避暑旅游目的地政府角度对报告进行了概括介绍,指出报告主要目标是为旅游者、企业和政府决策提供科学参考。



李海胜副主任表示，气象与旅游密切相关，气象条件已经成为影响旅游安全和旅游质量的重要因素。报告主要针对今年夏天的高温趋势预测和2014年第三季度旅游行业景气指数预测，推出2014年避暑旅游市场需求分析和2014年全国避暑旅游城市权威推荐，以便给公众最有价值的避暑旅游指导。



随后，中国旅游研究院政策所副研究员吴普博士发布了《2014年中国城市避暑旅游发展报告》。报告认为全国避暑旅游市场已初步形成，避暑经济效益显现；不同目的地城市有着各具特色的发展路径与模式。但总体来看，我国避暑旅游产业发展仍处在发展培育期。



嘉宾研讨环节，中国气象局公共气象服务中心高级工程师慕建利，山东省气象局公共气象服务中心主任李玉华，中国康辉旅行社集团国内部经理郭怡等围绕本次报告的特点、气象服务单位如何服务旅游业以及报告的指导作用等展开深入研讨。

