



科学研究

科研动态

科研机构

课题立项

论文发表

科研奖励

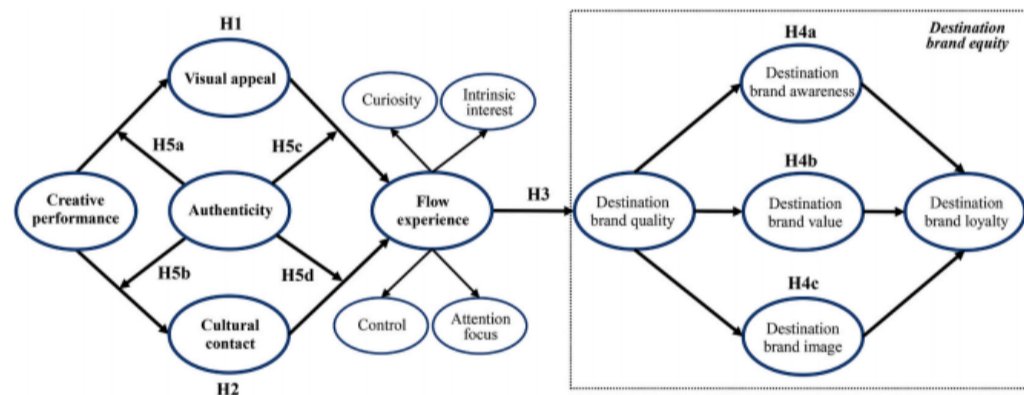
科研动态

网站首页 > 科学研究 > 科研动态

旅游学院李勇泉与阮文奇团队在国际权威商业期刊Journal of Retailing and Consumer Services发文

时间: 2021-03-31 08:32:29 浏览: 40

2021年3月, 我校旅游学院李勇泉和阮文奇团队在Journal of Retailing and Consumer Services发表了“Does live performance play a critical role in building destination brand equity — A mixed-method study of ‘Impression Dahongpao’ ”一文。Journal of Retailing and Consumer Services (JRCS)是国际商业领域权威期刊, 2020年影响因子为7.135, JCR一区期刊, 致力于发表与零售服务、消费者管理、旅游和休闲消费行为等领域的最新研究成果。



旅游演艺对目的地品牌资产的理论模型

旅游演艺被认为是地方文化展示和传播的重要载体, 具有提升旅游经济和文化活化的实践意义。然而, 舞台化的创意项目仍存在较多争议, 且它是否在理论上构建了遗产旅游地品牌资产的重要来源仍缺乏实证证据。为此, 团队基于符号互动论, 以典型旅游演艺项目——印象大红袍为例, 采用混合研究方法剖析了旅游演艺与旅游地品牌资产的互动关系与过程机理。研究结果为确定遗产地品牌资产框架提供文化创意的互动视角, 揭示了旅游演艺的创意表现、视觉吸引力和文化接触和原真性通过激发游客沉浸体验实现目的地品牌资产增值。本研究为旅游目的地品牌建构和可持续发展提供了新的实证案例和理论思路。

该论文的第一作者为旅游学院2019级博士生张舒宁, 通讯作者为我校旅游学院李勇泉教授和中国台湾Liu Chih-Hsing教授, 阮文奇副教授为论文指导者, 我校旅游学院为该论文的第一通讯单位。

论文链接:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698920314004>

上一条: 湖南师范大学旅游学院院长王兆峰教授做客我院旅游论道

下一条: 旅游学院李勇泉与阮文奇团队在国际顶尖酒店期刊International Journal of Hospitality Management发

