

甬台温铁路与台州旅游的新发展

文/陈斌 吴从越 金平斌

旅游的吃、住、行、游、购、娱六大要素中，“行”即旅游交通是现代旅游业发展的重要环节，起着连接旅游目的地和旅游客源地，促使游客和旅游信息在两地之间的流动，很大程度上决定着旅游地旅游资源吸引力的大小。现代旅游业的产生和发展与现代交通业的发展是紧密相联的，因此区域交通条件的变化，将不可避免地对区域旅游产业的发展产生重大影响。

与其它交通方式比较，火车运输具有运输能力大、费用低、受季节和天气变化的影响小、安全系数高、环境污染小、连续行使能力强以及可沿途观赏风景等优点，因此，判断我国旅游区交通区位优势与否，火车通达性是首要的判别因子。

一、台州旅游发展现状和甬台温铁路概况

1、台州旅游业的现状问题

台州是浙江和长三角16市中除了海岛城市舟山外惟一没有铁路的城市，长期以来台州的旅游业发展吃尽了没有铁路的苦。台州与宁波在旅游资源的总储量、资源总品质等方面各有千秋，但在交通区位方面，两地的差距就非常明显了。因此，尽管台州旅游业取得了重大的进步，但是与宁波、温州等地相比，由于受到交通条件的制约，仍然存在很大差距。2006年宁波的旅游总人数为2739.25万人次，旅游总收入为316亿元，而同期台州的旅游总人数和旅游总收入仅仅分别为1812.69万人次和150.32亿元。

2、甬台温铁路概况

甬台温铁路是国家铁路网规划的“八纵八横”沿海通道和“四纵四横”快速客运网中的重要组成部分，北起宁波，南达温州，全长282公里，为一次性修建的国家一级双线电气化铁路，设计时速为200公里，其运输能力相对于16条高速公路，预计2008年底建成。沿途经过台州的三门、临海、台州市区、温岭，通过连接建设中的温福铁路、福厦铁路和厦深铁路，把长三角和珠三角这两个目前中国最发达的区域紧紧联系在一起。甬台温将加强东南沿海经济发达地区的联系和交流，促进长三角经济区、珠三角经济区和闽台经济区的协调发展。对于台州来说，甬台温铁路将大大缩短台州与杭州、宁波、温州等地的时空距离，缓解公路运输紧张的压力，并大大改变台州的交通区位条件，对于台州经济的发展无疑具有历史性的意义。

二、甬台温铁路对台州旅游业发展的影响

1、缩短与主要客源地的时空距离，扩大客源市场

台州位于浙江中部沿海，陆海空交通便捷。然而与浙江其它地区相比，尤其是跟区位条件相似的宁波、温州等地相比，台州至今没有铁路的交通现状在相当程度上阻碍了台州旅游产业规模的进一步扩大和旅游产品的升级换代。《台州市旅游发展总体规划（2005-2020）》把长江三角洲地区定为台州国内旅游的核心客源市场，把福建和珠江三角洲地区定位为基本客源市场，因此长三角、珠三角和福建等地的游客能否方便、快捷和舒适地进出台州是台州旅游业发展的关键。

2、改善台州在区域旅游业竞争中的劣势地位

台州位于浙江东部沿海的两个旅游强市宁波与温州之间的雨影区，过境旅游的特点非常明显。在交通上没有铁路的缺陷又强化了区位优势。另一方面，台州与宁波、温州的山水资源、海洋资源、生态资源在一定程度上具有同质性。长三角地区又同为他们的核心客源市场，相互之间的竞争是不可避免的。交通区位的劣势与旅游资源和客源市场上的激烈竞争，促使相当一部分游客最终放弃来台州旅游的念头，或者选择宁波或温州作为替代旅游目的地。甬台温铁路与温福铁路的建设，将结束台州没有铁路的历史，改善台州的交通区位优势，为游客进出台州提供了新的便捷快速和廉价的交通运输方式，从而弥补台州在交通运输网络结构上的缺陷，提高台州旅游资源的吸引力和旅游产品的竞争力，并将台州与长三角地区融为一体，这在相当程度上改善了台州与宁波、温州在区域旅游竞争中的劣势地位，为台州旅游业的发展带来契机。

3、有利于台州加速融入长三角大旅游圈

台州市在地理上位于长三角地区的最南端，台州这种位于区域边缘的地理位置以及交通运输结构上没有铁路的缺陷，使得台州与长三角中心地区的联系相对较弱，并使台州面临着被边缘化的危险。台州要融入长三角旅游圈，地理位置的边缘性是其先天不足，在这样的前提下，便捷快速的交通联系就成为必不可少条件。甬台温铁路将缩短台州与长三角中心地区的时空距离，密切了台州与长三角其它城市的经济、贸易和文化等方面的联系，从而为台州加速融入长三角旅游圈提供必要的基础设施条件。

4、促进台州旅游中心城市加速形成和沿线旅游产业带的发育

台州是浙江东部沿海的一个港口城市，市区的海门港是浙江沿海地区不可多得的兼有河海之利的天然良港，但是港口的发展长期以来受到因没有铁路而带来的腹地范围有限的问题。甬台温铁路的建成将大大拓宽海门港的腹地范围，密切港口中心城市与其腹地之间的经济贸易和文化联系，加速促进台州滨海港口城市发展壮大，提升中心城市的地位，并使台州市区成为区域旅游增长的强有力的“点”，从而更好地带动台州市域旅游业的发展。

另一方面，台州市旅游资源的分布主要分散在市域边缘的天台、仙居、临海以及温岭等地，各地的旅游发展存在着各自为政和相对封闭的状态，使本已有限的客源市场没有得到充分的开发和利用，也降低整体旅游吸引力。因此台州市旅游业的发展迫切需要一条串联中心城市和主要旅游景区（点）的发展轴线，以带动全市旅游业的发展。甬台温铁路穿过台州中心城区和旅游资源较为丰富的临海、温岭等地，配合甬台温高速公路和台州沿海海岸线，将为台州旅游业的发展带来一条难得发展轴线。

三、发展对策

1、加强与甬、温的合作，联合打造“亚热带黄金海岸”区域旅游品牌

浙江东部的宁波、台州和温州三市的旅游资源存在着严重的同质化现象，尤其是在亚热带海洋海岛旅游资源的开发上。此外，浙江省以及长三角地区又是三市共同的核心客源市场。因此，甬台温三市旅游开发中的存在着激烈竞争。但另一方面，合作又是竞争的产物。在经历了景点竞争、线路竞争、城市竞争三个阶段之后，我国各地区之间的旅游竞争已进入第四个阶段——区域竞争时代，甬台温区域旅游协作已成为大势所趋。今后台州应放开思想，打破行政壁垒，加强与宁波、温州在旅游产品和线路的开发、市场的营销与开拓、基础设施的共建与共享、客源的互送等方面的区域协作，以降低旅游运营成本，提高区域旅游产品的竞争力。同时立足浙江东部沿海地区共同的亚热带海洋资源，以甬台温铁路等为纽带，充分利用甬台温铁路和杭州湾跨海大桥建成通车以及2010年上海世博会所带来的契机，共同打造“亚热带黄金海岸”这一区域旅游品牌。

2、优化旅游产品结构，做好旅游市场营销

目前台州的知名度、美誉度远不如邻近的宁波和温州。台州应充分利用甬台温铁路建设所带来的广告效应，加大宣传力度，提升城市的影响力。甬台温铁路密切了台州与浙江省及长三角其它城市间的联系，缩短了时空距离，台州应该加大在这一传统核心客源市场的旅游宣传与促销力度，挖掘市场潜力，争取在激烈的旅游市场竞争中取得一席之地。同时甬台温铁路也缩短了台州与内陆地区及福建、珠三角地区的时空距离，为台州旅游业的发展送来了新的客源。另一方面，台州与内陆地区及福建、珠三角地区在旅游资源的特色方面具有更大的互补性，台州应紧紧抓住甬台温铁路建成通车这一机遇，积极做好市场营销工作，以富有地方特色的旅游产品，开拓新的客源。

3、完善基础设施，提升旅游服务质量，调整旅游产业空间布局

甬台温铁路建成后，每年进出台州的游客数量将大幅度增长，台州现有的旅游接待和服务设施将很难满足新增游客的需求。为此，台州应加大对基础设施和服务接待设施的投入力度，建设台州市区为台州市的旅游中心城市，密切市区与各主要旅游旅游景区景点以及所属各县市的交通联系，在车站、码头和机场设立旅游咨询服务和投诉中心，建设高标准的商务会议、休闲度假和娱乐购物中心。临海、温岭两市旅游资源丰富，经济发达，又是甬台温铁路经过和设站的城市，交通方便。建设临海为台州的旅游副中心城市可以为台州北部（含临海、天台、仙居和三门）地区，包括甬台温铁路未经过地区，提供相应的旅游服务。温岭是台州仅次于市区的第二大城市，经济发达，又拥有长屿硐天—方山这一国家重点风景名胜区和国家4A级旅游区，并与温州的雁荡山风景区相邻，同时甬台温铁路经过温岭并设站，因此建设温岭为台州旅游副中心城市，可以为台州南部（含温岭、玉环）甚至雁荡山风景区提供配套的旅游服务（作者单位：陈斌/浙江大学城市与区域发展研究所；吴从越/浙江大学、杭州万向职业技术学院；金平斌/浙江大学）

相关链接

基于可持续发展观的唐山市产业结构调整与优化的思考
中国与亚太区域经济组织的合作研究
建立北京研发产业统计指标的探讨
甬台温铁路与台州旅游的新发展
大连软件产业集群的发展研究
恩施州新型工业化对策研究
浙江沿海港口基础设施融资现状及对策
商品包装创新对重庆旅游商品营销的影响
中小企业集群：我国县域经济实现跨越式发展的现实选择

