

您的位置: 首页 > 动态 >

2023“沉浸式+”大会举行

时间: 2023-12-03 来源: 中国旅游新闻网 作者: 首席记者 王洋 编辑: 李庆禹

12月1日,由中国文化娱乐行业协会(以下简称“中娱协”)主办,横店集团、鸿威会展集团承办的2023“沉浸式+”大会在浙江金华东阳市横店影视城举行。

会上,文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示,为落实党的二十大报告和《“十四五”旅游业发展规划》,推动数字经济与旅游经济深度融合、创新发展,培育壮大新动能、新供给,今年8月,文化和旅游部组织开展了智慧旅游沉浸式体验新空间试点培育工作。中国文化娱乐行业协会智慧旅游沉浸式专业委员会于11月正式成立。本次“沉浸式+”大会既是第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会供需对接活动的成果,也是中国文化娱乐行业协会智慧旅游沉浸式专业委员会成立以来第一次举办“沉浸式”主题活动,充分体现了专委会发挥的强引领、重创新、促发展的积极作用。

东阳市政府副市长龚杭娟说,沉浸式文旅应以高质量深度融合发展为目标,以改革创新为动力,加快完善现代旅游业体系,持续丰富优质旅游产品和服务供给,积极探索“沉浸式+”发展模式,努力将文化和旅游产业打造成为推动经济发展的强力引擎。

中娱协秘书长孔明介绍,当前,国家高度重视文化和旅游发展。在“重塑”和“融合”的趋势下,文旅产业迎来了前所未有的机遇,并逐渐成为经济增长的主流领域。本次大会旨在为文旅企业搭建良好的交流合作以共享宝贵经验,促成务实合作,切实推动文旅行业健康高质量发展。



活动现场 主办方供图

大会期间,中娱协与浙江横店影视城有限公司签订战略合作协议。陕西文化产业投资控股(集团)有限公司原董事长王勇、泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸等专家和优秀从业者分享了优秀案例,展示了文旅融合新发展趋势。圆桌对话环节,与会代表围绕“沉浸式文旅产业迭代新引擎”“以沉浸式解锁‘Z世代’城市新身份”2个话题进行探讨,从文旅融合、科文融合新趋势、新路径以及年轻一代视角下的文旅发展新潮流等方面进行分享。

大会期间,中国文化娱乐行业协会桌面娱乐专业委员会成立。专委会由上海黄原文化发展有限公司、北京华录乐影科技有限公司、北京撷娱文化发展有限公司、重庆软岛科技股份有限公司、成都竞悦网络科技有限公司、京东星宇电竞(北京)文化传播有限公司等30余家机构共同发起,将引领新兴娱乐业态与文旅等产业融合发展。



DNA 1ZW91XN2
商业授权

本文经「[原创](#)」原创认证,作者中国旅游报社,访问[yuanben.io](#)查询【1ZW91XN2】获取授权信息。