

您的位置: 首页>聚焦>

《2023中国夜间经济发展报告》：2023年夜间消费需求全面恢复 夜间出游意愿达95%

时间：2023-10-15 来源：中国旅游新闻网 作者：记者 李志刚 编辑：杨雪寒

近日，中国旅游研究院发布《2023中国夜间经济发展报告》，报告显示，2023年夜间消费需求全面恢复、夜间旅游供给持续扩容。2023年1—8月，游客月均夜间出游频次为3.27次，夜间出游意愿达95%。

报告回顾了过去5年（2019—2023年）夜间旅游发展情况。报告显示，过去5年，国家级夜间文化和旅游消费集聚区已达243个，5A景区夜间开放率已达56.74%，夜游黄金时段集中在18—22时。过去5年，大众对夜间旅游的认知逐步深化，从简单到复杂，从被动接受到主动探寻，夜间消费需求在不断扩张，供给方面从单一业态到多维氛围营造，不断提升。87%的受访者表示明显感受到了夜间经济的变化。过去5年，

夜间旅游政策保障日益完备，政策措施从密集出台到精准投放，政策内容从垂直引导到多维探索，文化引领是政策的核心，品牌建设开始成政策导向。过去5年，延时开放是关键词，2023年5A景区夜间开放率超2020年2倍；文化场馆夜游的常态化需求已经凸显，2023年年“5·18国际博物馆日”，有三分之一的一级博物馆延长夜间开放时间。报告对2023年1—8月夜间旅游情况进行了分析。从需求端来看，夜间旅游市场基础仍然稳固，夜间消费还有进一步拉升的空间，夜游产品的需求在增加；从供给侧来看，市场主体更加多元，投资趋于理性，投资项目更接近客源市场，所投资的夜间产品类型也更加丰富；且市场主体普遍认识到夜游产品文化内涵的重要性。

报告显示，2023年1—8月，重点监测的363座城市夜间游客规模平均恢复到2019年的110%；景区夜游较2019年恢复程度为144.5%。超七成游客夜间消费支出较2019有所增加，未来支付意愿强烈，近七成游客愿意为好产品增加更多支出。据携程数据，2023年暑期夜游产品销量较2019年增长692%，登高观夜景、夜间光影秀、游船游轮、街景夜游、演艺演出、美食酒吧、博物馆夜游等夜间创新玩法在夏日火爆。据驴妈妈数据，1—8月，平台预订夜游产品人次超过2019年同期两成。中秋国庆“双节”期间，游船、演艺、主题乐园夜场等夜游人次较2019年增长73%。

报告还显示，富有文化内涵的夜游产品叫好又叫座，已经开始成为市场和产业共识。突出亮点包括“重交互”的夜间演艺新空间、“品文化”的夜间美食新场域、“强社交”的夜间生活新集市、“融艺术”的夜间休闲新街区等。

报告对2024年夜间旅游发展作了分析，提出了建议。报告建议，战略思路从“夜游城市”向“城市夜游”转变，回归客源地市场附近，关注本地夜间休闲需求，进行产品创新和业态补充；坚持以需求为导向，面对已经显现的夜间消费分层分级趋势，业态培育、产品提升要细分；聚焦城市夜游品牌打造，统筹城市夜生活运营，以在地文化、优势产业为依托培育城市特色夜游品牌，城市夜游也不能只是再现古代盛世，更要面向未来构建城市特色夜生活；坚持专精特新，回归主业、聚焦优势。

DNA 67Z1UNT8

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证，作者中国旅游报社，访问[yuanben.io](#)查询【67Z1UNT8】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅（局）

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056