

广西14个地市旅游网:

南宁 | 柳州 | 桂林 | 玉林 | 钦州 | 北海 | 防城港 | 梧州 | 贵港 | 崇左 | 来宾 | 百色 | 河池 | 贺州



广西旅游在线
HTTP://WWW.GXTA.GOV.CN



[简体中文] [繁体中文] [English] [日本語] [Việt] 账号: 密码:

旅游政务 旅游资讯 旅游服务

旅游局简介 旅游质监 在线调查 行业管理 市场开发 规划发展 法规标准 旅游统计 教育培训 行业协会 招商引资 酒店联盟

你的位置: 网站首页 > 旅游经济管理

理直气壮抓旅游 加大力度抓创优

热门图片

热点推荐

发布者: 陈其娴 信息来源: 自治区旅游局副局长 陈其娴 发布日期: 2003-4-25 13:27:54 引用

[字体: 缩小 正常 放大 | 双击自动滚屏]

请选择合适的字体颜色:

一、认清形势，理直气壮抓旅游

邓小平同志说: 现在的世界是开放的世界, 关起门来搞建设是不可能成功的, 中国的发展是离不开世界。江总书记也说只有了解天下大势, 才能谋好国内大局, 才能集中力量把自己的事情办好。旅游业正是这样一个开放的产业。

从世界经济的发展变化来看, 主要有三个动向: 第一个动向就是全世界范围内正在进行经济结构调整, 包括产业结构、产品结构、企业结构。产业结构调整主要是第一、二、三产业的结构比例调整, 进入现代化行列的国家第三产业的比例越高, 社会就越发展, 经济就越发达, 例如美国等发达国家第三产业在国民经济中所占的比重超过65%; 产品结构, 现在在全世界新产品层出不穷, 高科技产品在社会中、在新产品中的比重日益提高; 企业结构, 现在在西方国家企业购并风潮迭起, 就是为了抢占市场, 垄断技术, 以此获得超额利润。第二个动向就是科技进步突飞猛进, 如信息技术、生物技术、航天技术、新材料和新能源技术等等。用一句话概括就是各国之间综合国力的竞争更加倚重于知识经济、倚重于科技进步。现在有很多新名词, 科技牛仔、科技一体化等, 以前我们提经济一体化, 现在提科技一体化, 如2000年, 全世界不分国别, 通力解决“千年虫”问题。第三个动向就是跨国公司的影响力日增。这三个动向必须引起我们的重视, 因为旅游是与国际接轨的, 是与经济社会密切相关的。旅游业在经济结构调整中担当着重要角色, 科学技术也日益向旅游业渗透, 形成了体验经济为代表的旅游新增长点, 旅游业的跨国经营形式也日渐普遍。旅游业也有自己的发展趋势。大家都知道, 全世界的旅游大致分成三个阶段: 在二战以前, 旅游者对“旅游”的概念是为了消除疲劳; 二战后则改变为参与寻求刺激, 花钱买高兴, 花钱买享受; 从90年代初到21世纪相当长一段时间, 人们对旅游的概念又有了转变, 人们不仅要参与, 还要体验, 不仅要花钱买享受, 还要买知识, 知识经济与旅游是密切相关的。现在法国是世界第一旅游目的地, 是入境游客最多的国家, 德国是出游人数最多的国家, 日本是旅游花费最多的国家, 美国是旅游收入最高的国家。有专家作出预测, 到2020年, 中国将成为世界第一大旅游目的地。这个预测是基于以下四个方面: 第一, 世界旅游组织统计, 当人均收入达到300美元时就有国内旅游的需求, 达到1000美元时就有国际旅游的需求, 达到3000美元时就有洲际旅游的需求, 我国正在向小康水平发展, 有旅游的需求是自然而然的事情;

第二, 旅游发展有一个增长期, 也就是发育期, 中国碰上了这个发育期, 正在形成这样的旅游发展期, 基本条件已经具备; 第三, 中国加入WTO后, 对旅游业来说是一次大发展的机遇; 第四, 现在我国实行双休日和三个“七天”长假, 进而形成了国内旅游的黄金时段; “五一”、暑假、“国庆”和“春节”, 这对国内旅游的发展是一个刺激, 对国际旅游的发展无疑也是个促进。到了2020年, 全世界的旅游将要看中国, 那么中国旅游看谁? 有专家预测, 看中西部, 也有人说着大西南。广西应该在这里有我们的份量, 有我们的位置。

中央经济工作会议上已明确提出: 发展经济, 增强实力。具体的方针政策就是使改革的力度、发展的速度和人民能够承受的程度三者相互适应、相互协调。为此自治区党委政府提出2000年经济工作重点就是针对广西现在存在的三大主要矛盾: 有效需求不足、经济结构不合理、新的增长点不明显, 提出了三个“千方百计”: 千方百计扩大内需、千方百计调整经济结构、千方百计培育以旅游为重点的新的增长点。根据以上国际经济的发展趋势、国内发展的特点以及广西发展的重点, 不难看出: 大力发展旅游业是扩大内需的需要, 也是调整结构的需要, 还是培育新的增长点的需要。所以我们要理直气壮地抓好旅游。

二、抓住机遇加大力度抓“创优”

怎么抓旅游, 也就是从哪里切入。我们认为对于有条件的城市来说, 抓旅游首先要抓“创优”。因为“创优”以城市为依托, 是加快城市建设、提高城市化水平和大力发展旅游业的结合点和最佳载体, 因此有人称之为发展旅游业的“航空母舰”。“创优”的内涵包罗万象, “创优”抓好了, 对旅游业发展是一个很大的促进。广西抓旅游的情况怎么样呢? 第一批成为“中国优秀旅游城市”的三个城市在二次“创优”中顺利通过。现在桂林正在全面改造城市, 使基础设施更新换代和升级, 如“两江四湖”的建设, 把漓江的水体和市内的湖泊连起来, 这个思路对于保护漓江是非常正确的。98年克林顿总统访问桂林时, 对几天前还在涨洪水已非常清澈的漓江赞不绝口, 这除了归功于桂林市良好的环保意识外, 当时还动员了全市的老百姓一起为漓江“洗脸”, 因此桂林市的同志深有感触, 不能再靠突击, 一定要通过“创优”把突击的行动变成制度, 把非常变为平常。据悉桂林市2000年投资15亿人民币用于城市建设, 按已建成的城市面积56平方公里计算, 相当于每个平方公里投资两个亿。照此发展下去5、6年时间, 桂林市一定会发生根本性的变化。南宁市作为第一批“创优”成功的城市之一, 也要珍惜这个荣誉, 要通过二次“创优”再创佳绩。南宁市的旅游总体规划已经通过了评审; 南宁—北海高速公路人口建设工程已经完工; 南宁扬美古镇一期工程已经投入建设等等。北海市投资6800万元建设海底世界旅游项目; 夜景灯光工程已经完成了11条道路34个小区, 共安装了4046盏各式路灯, 现在北海的夜晚变得更加漂亮; 这三个城市的二次“创优”的特点是: 班子不撤, 活动不断, 继续达标。

第二批“创优”的城市中, 柳州市和玉林市已通过了中国优秀旅游城市的检查。玉林市是个年轻的城市, 为迎接“创优”, 在主要街道安装了150个IC电话亭, 特别值得一提的是开办了一个女子警校。英国皇家女警骑着枣红马在伦敦街上巡逻, 非常威武, 成为旅游者必看的一个景点。玉林也在培养自己的女警察, 最近有30多位女警被香港邀请与女童子军交流技艺, 这些女孩子身着制服、头戴贝雷帽, 英姿飒爽走在香港街头, 确实非常引人注目。全国600多个城市, 女童子军只邀请了广西玉林, 玉林女警为广西、玉林都争了光。柳州市的奇石节有来自19个国家、地区, 25个省的3000多位代表、8000多件作品参赛, 奇石节大大提高了柳州的知名度: 柳州市的城

广西旅游业实施政府主导型关于景区门票价格的探讨—“旅游卫星帐户”研究将引发理直气壮抓旅游 &nbs当前景点投融资现状分析搞好假日旅游 拉动消费增旅游地产将成为投资新热点《圣经》之国的国际旅游业

相关资讯

关于组织开展2008年国庆黄关于做好2008年“十一”假柳州城市新形象与旅游产业柳州城市新形象与旅游产业自治区旅游局学习实践科学自治区旅游局深入学习实践在百色市旅游局开展深入自治区旅游局举行开展深入“十一”长假: 老年人旅游四川: “十一”黄金周 抓

相关景点

- [广西] 桂林漓江旅游风景区
- [广西] 金秀罗汉山风景旅游区
- [广西] 大新圣泉谷景区
- [广西] 柳州洛维农业旅游区
- [广西] 横县石井农业旅游
- [广西] 金秀圣堂药业工业旅
- [广西] 梧州黎蒙珠宝工业旅
- [广西] 梧州龟苓膏工业旅游
- [广西] 平果铝工业旅游
- [广西] 都安建兴机械厂工业

市建设基础较好，但由于旅游业起步较晚，又下大力气“补课”，因此也跻身第二批中国优秀旅游城市的行列。防城港、桂平、东兴、凭祥正在努力工作，准备参加第三批中国优秀旅游城市的创建，桂平市投资了230万元改造了主要街道人民路，投入了350万元改造了金田起义景区和景区道路。防城港市、东兴市、凭祥市除了抓好边境旅游“四个统一”外，在城市街道改造、城市绿化、城市的路标、指示牌以及厕所等方面都做了大量的工作。现在东兴市、凭祥市的主要街道不管是平面处理还是立体处理都有了很大的变化，路两边都种了姿态美观的椰子树。梧州市、柳州市更是大手笔。梧州市投资8000万元建设鸳江大桥，我们建议他们把这座大桥美起来、亮起来、红起来，建设成为梧州市标志性的建筑，象美国旧金山的金门大桥。以上情况表明，广西“创优”的氛围正在形成，你追我赶，志在必得。我们衷心希望通过“创优”加强我区城市基础设施的建设，规范市场，真正形成各地既有特色和资源又互相涵盖的旅游经济结构，做到资源共享，客源互流，互为市场，协调发展。

三、切实解决好“创优”中存在的问题

第一，城市定位的问题。

定位包括旅游产品的定位、旅游市场的定位、消费者消费档次的定位等等。城市定位指一个城市要建设成为以什么功能为主的城市，比如上海的定位就是文化、金融大都市；北京定位为首都旅游，同时它是全国政治中心，许多公务要到北京去办，因此也有人称之为“公章旅游”；香港定位为“动感之都”；桂林定位为现代化的国际旅游名城，起点高、规模小，突出“秀丽”，走精品化发展道路；南宁定位为绿都；北海定位为滨海旅游度假胜地，“不求最大，但求最美”。因此第三批“创优”的城市一定要找准自己的定位。

第二，要注意“软开发”，重视旅游策划。

我们现在从上到下都重视了规划，规划的前提应该是策划。比如有消息透露，“千年虫”是美国一家公司为了商业利益而策划出来的，把某个特定的时间概念严重化，小题大做，推波助澜，从中获利1.6亿美元；叶利钦的辞职也是悄然策划，引起了轰动效应。我们身边也有很多策划的例子，如昆明世博会，用别人的钱，美自己的景等。因此，指导小组到柳州、梧州视察时，我们就强调一定要把2100年的历史文化底蕴挖掘出来，用文化去包装，包装到“不可替代”的程度。梧州现在正在利用她的相当于21个足球场的全国足球冬训基地，策划一次足球夏令营，把全国的球迷吸引到梧州去。

第三，要抓好管理争创旅游品牌。

未来经营管理有十大趋势，简单的说来就是：一是以快取胜；二是创造便利；三是区别各层的营销；四是提供多种选择；五是迎合生活的改变，现在人们的饮食讲卫生、讲营养、讲品位，喜欢到星级饭店吃小吃，饭店迎合了人们生活习惯的改变，就有了自己的市场；六是利用折扣竞争；七是提高附加值，举个例子，有一次我乘出租车去国际大酒店，下车后门童很有礼貌地递过来一张酒店的名片，开始我以为是普通的酒店名片，反过来一看，背面记着我乘坐的出租车牌号码，目的是如果客人的贵重物品如果遗忘在车上，便于客人查询，这么一个很小的事情说明了酒店处处为客人着想，给人留下很深的印象；八是实行服务至上；九是加快技术创新；十是坚持品质的提高。“创优”也要适应这些发展趋势，完善各项管理制度，争取赢得游客者的满意。

第四，要抓“创优”环境。

“创优”工作处处都是旅游环境，人人都是旅游形象。去年5月份，航天部两位离休老干部南下旅游，到了桂林、云南和海南，一路上玩得非常高兴。在要离开海南时，一位导游再三说服他们沿北海——南宁——东兴——越南下龙湾线旅游。他们一上船就发现他们的船票比别人的高两倍，一路上挨“宰”，回到南宁两位老人气得心脏病和高血压都发作了，在南宁住院11天。回到北京后给北京日报社写了一封信反映情况，结果《北京日报》5月17日发了一篇题为《难忘的导游》的报道。在自治区旅游局督促下，广西旅游质量监督管理所会同北海市旅游局、北海市旅游质量监督管理所共同把这件事情查清了。原来这位老人笔下有误，把“海南国旅”写成了“北海中旅”。刚好海南省也在抓旅游市场的治理整顿，重罚了该导游，给老人赔偿损失。老人给我们写信，说他非常感动，想不到跨省的事情能够处理得那么圆满，上次我写的是上集，我还要写下集，公开向北海市道歉，北海市不愧为一个优秀旅游城市。这个例子说明，人人都是旅游形象，处处都是旅游环境。一个人就可以影响整个城市的声誉，如果我们一件事情处理好了，也可以为城市赢得声誉。

总之，理直气壮抓旅游是符合当今世界形势的一个重要选择，加大力度抓“创优”是符合我国国情推动旅游业走向世界的重要手段。深入开展“创优”工作，必将推动我区城市与世界接轨，必将推动我区城市功能日趋完善，必将推动我区旅游业持续健康快速发展。

关于我们 | 网站地图 | 服务条款 | 广告服务 | 免责声明 | 法律顾问 | 联系电话

主办单位：中国广西壮族自治区旅游局 [广西旅游官方网站]

技术支持与保障：广西旅游信息中心

Copyright © GXTA.gov.cn 2002 - 2008. All Rights Reserved

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像。如有违反，追究法律责任



桂ICP备05006832号 网警:4501200370号



AUTOSTALL 看不到Flash, 请下载插件

Player8.5 For IE For Firefox