



## 湘南乡村生态旅游发展模式探讨

[ 作者: 谭玛丽 罗贞礼    转贴自: 湖南社会学网    点击数: 867    更新时间: 2008-1-21    文章录入: admin ]

生态旅游通过减轻环境压力来平衡经济利益通过保持旅游区景观资源和文化的完整性, 实现代内和代间的利益共享和公平性, 是实现旅游资源可持续利用、旅游业可持续发展的良好路径[1]。乡村生态旅游是改善乡村生态环境, 促进乡村旅游活动生态化升级的旅游活动。在可持续发展观念日渐深入人心和大众旅游普遍遭到质疑的时候, 旅游业逐步向着生态化的方向加快发展, 乡村生态旅游正是在这种发展过程中出现的新兴类型, 是中国旅游业发展的必然趋势, 同时也是发展农村经济、解决三农问题的有效途径。

湘南即湖南省南部地区, 包括衡阳、郴州、永州三个地级市, 土地总面积为57126km<sup>2</sup>, 约占湖南省土地总面积的27.0%[2]。湘南是湖南省的一个农业大区, 农业用地面积大, 农业劳动人口多, 且农业自然条件和农业资源条件好, 农业生产在湖南省乃至全国具有举足轻重的地位, 农业门类齐全, 农作物品种繁多, 地域特色显著, 发展乡村生态旅游得天独厚。湘南乡村生态旅游的发展, 会进一步给湘南地区农村与城市带来人流、物流、资金流、信息流, 有利于加强城乡之间交流和融合, 有助于其人口、文化、技术、资本、资源交流, 在城乡之间合理流动与优化组合, 并在促进其社会主义新农村建设及湘南城乡和谐发展过程中发挥越来越大的作用。

### 1 “乡村生态旅游”的主要特点

“乡村生态旅游”是以乡村为背景的, 包含生态旅游内涵的一种综合性旅游[3]。这种新兴旅游形式与传统乡村旅游和一般意义的生态旅游相比, 有其自身特点: (1) 它是一种生态旅游形式, 因而, 乡村生态旅游产品中必须涉及生态体验和生态教育的成分或功能, 与大众旅游相比, 旅游规模和旅游者人数相对都少得多; (2) 旅游活动发生的空间在乡村, 包含乡村聚落及其所依托的生态环境; (3) 它是依托乡村资源(包括土地资源、生态资源、文化资源、矿产资源、旅游资源等)的有机整合而发展起来的; (4) 它不仅需满足游客的休闲需求、观光需求、娱乐需求、农事学习需求等, 还需具备生态体验功能和生态教育功能; 也可以说, 乡村生态旅游是文化旅游、观光农业、农家乐、民俗体验、农业旅游、生态旅游等不同层次旅游产品在乡村这一特定地域的有机整合; (5) 从旅游产品的组合层次上看, 乡村生态旅游的内容和方式要更丰富得多。如开展生态旅游、体验旅游, 农业观光旅游、民俗民风旅游、农时观光旅游、乡村文化休闲娱乐等[4]。

### 2 新农村建设背景下湘南发展乡村生态旅游的优势

发展区域特色产业必须依托比较区域资源优势。旅游产业是资源型产业, 对资源特色和资源优势的

要求非常“苛刻”。实践表明,发展旅游产业必须以一定的自然资源优势或历史人文资源优势为前提和基础,以政府的正确引导和大力扶持作为保障[5]。湘南的农业自然生态环境、资源以及区位、交通、客源市场等均具有发展乡村生态旅游的优势,应尽早规划,并结合湘南新农村建设向现代生态农业和农业生态公园方向发展,不断加速其乡村生态旅游发展步伐。

### 2.1 区位优势

湘南虽地处内陆腹地,但它南靠广东、广西沿海经济开发区,邻近港澳,离上海、浙江、福建等华东沿海市场也不远;省内紧邻经济发达、势力雄厚的长株潭经济区和正在迅速崛起的邵阳经济区,具有“沿海的内陆,内陆的前沿”双重地理位置。湘南的现代交通有京广、湘桂两大铁路动脉,107、106、322等公路国道纵贯南北,三南(湘南、赣南、闽南)公路横贯东西,特别是衡东湘江大源渡航电枢纽工程及衡阳湘江千吨级配套码头的建成;“京珠”、“衡昆”高速公路的建成,永州民用机场的投入运营,更有利于提高湘南乡村生态旅游的可达性。

### 2.2 资源优势

湘南地区属亚热带常绿阔叶林区,是湖南省乃至全国动植物资源富集之地。据不完全统计,境内有维管束植物约3000余种,占全国的12%,占湖南省的70%,其中列入国家一级保护的珍稀树种和二级保护的珍贵树种50余种,国家三级保护树种120余种。境内可供开发利用的植物近2000种,其中名贵药用植物有20余种。境内森林覆盖率达55.3%,林木蓄积量约占全省的1/3。从全国各地农业生态环境优劣评价看,湘南地区属于全国农业生态环境最好的地区之一[1]。湘南自然条件的多样性和复杂性,为多种动植物的生存和繁衍提供了优越的生态环境,农业种质资源极为丰富,仅农作物地方品种就达2300多种,为开发乡村生态旅游项目提供了有利的条件。由于湘南地处湘江上游的南岭山区,岭谷相间,气候及其生态环境随着地势的变化而呈现出垂直差异性特征,土地利用及其农业景观也随之出现了自上而下、由农耕活园艺型经济林、用材林到山地草场的递次变化,山地立体农业特征极为突出,因此湘南也是湖南乡村生态旅游资源最为集中的区域。

### 2.3 客源市场优势

随着社会经济的发展,城市化水平的提高,以及环保潮流和绿色消费的推动,城市居民的生活消费已不再仅仅满足于衣食住行,而转向多样化、高层次的娱乐,回归大自然、向往田园之乐的愿望强烈。湘南地区的乡村生态旅游,其潜在客源市场大。就省内而言,长、株、潭城市群及衡阳、岳阳、常德、邵阳、郴州、永州等城市人口发展异常迅速,至2015年,全省城市化水平可望达到40%~50%。湘南地区乡村生态旅游的省内潜在客源市场前景广阔。就省际而论,湖南北面有一个以武汉为中心的华中城市群,南面有一个以广州、深圳为中心的珠江三角洲城市群,尤其是经济发展水平和城市化水平最高的广州、深圳等大城市,其经济实力、居民的收入水平和受教育程度在国内首屈一指,旅游已成为他们生活的重要组成部分;便利的交通条件为他们提供方便快捷的服务;湘南同珠江三角洲地区在地理上、自然景观、气候气象、城乡建筑风格以及农作农技、生活习俗、乡村风情等方面,都存在着很大差异,这些都确定了珠江三角洲地区是湘南地区乡村生态旅游最大、最稳定的客源市场。与此同时,香港和澳门等境外市场同样也是湘南地区最富潜力的乡村生态旅游客源市场。另外,上海、江浙、京津地区是中国目前国内旅游的重要客源输出地区,虽距湘南相对较远,但他们比较讲究品位和质量的长距离出游人数不断增多,且多倚重于团体旅游方式和亲近大自然的项目,依靠便捷的交通条件,可以积极拓展以上海为中心的华东市场和以京、津为中心的华北市场,也是湘南地区乡村生态旅游不可低估的潜在客源市场。

[1] [2] 下一页

- 上一篇文章: 从中外乡村旅游的对比看中国乡村旅游的发展
- 下一篇文章: “长株潭”区域旅游合作的驱动机制

【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

最新5篇热门文章

- ▶ 隆回县花瑶民俗风情旅游开发
- ▶ 浅析中西方文化差异在比喻中的制约性..
- ▶ 论文摘登: 挂靠\_一种网络组织的生成与..
- ▶ 临终关怀的学科介入研究
- ▶ 县域、民生与和谐社会构建

最新5篇文章

- ▶ 社会学法学所多名成员随课题组再赴岳..
- ▶ 湖南花鼓戏艺术特色探析
- ▶ 论旗袍的“错彩镂金”与“初发芙蓉”..
- ▶ 论文摘登: 社会资本与社区发展
- ▶ 我国中小企业发展现状与融资问题研究..

相关文章

- 论文摘登: 新农村建设中的..
- 论文摘登: 新农村建设理事..
- 从民生视角看农村残疾人生..
- 论文摘登: 新农村建设要重..
- 论文摘登: 新农村建设: 统..

 网友评论: (只显示最新10条。评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

没有任何评论

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

Copyright© 2006 [湖南社会学](#) All Rights Reserved [湘ICP备06013080号](#) 版权所有 未经许可不得复制、转载

主办: 湖南省社会学会 承办: 湖南省社会科学院社会学法学研究所

站长: 湘君子