



您现在的位置： 首页 >> 热点评论 >>

## 研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

## 相关链接 Links

### 中华人民共和国国家旅游局

- 
- 
- 

## 汉庭酒店上市的七大看点

[ 更新时间: 2010-3-11      点击数: 135 ]

3月5日,汉庭连锁酒店集团向美国证监会递交其IPO申请书,公司计划在纳斯达克股票市场上市交易并融资5000万美元。如果汉庭成功上市,将成为中国第三家海外独立上市的经济型连锁酒店集团(锦江之星作为锦江集团的资产在香港整体上市)。

与中国最早走向海外资本市场的经济型酒店集团—如家和7天酒店相比,汉庭酒店在经营和产品差异化方面有哪些优势?汉庭酒店上市有哪些看点呢?

### 一、品牌系列化

与7天的单一品牌相比,汉庭连锁酒店集团旗下目前拥有“汉庭快捷”、“汉庭酒店”、“汉庭海友客栈”三个不同市场定位的品牌。

### 二、经营以人为本

2009年2月23日,汉庭酒店集团对外公布面向全国推出“无停留离店”服务。汉庭会员在入住时付清全部房费,不再支付入住押金,并提前拿到住宿发票。退房时,关上房门即可离店。汉庭的会员卡是一张智能芯片卡,在办理入住手续时,可直接在前台“刷”成临时门卡,离店时直接离开即可。如果没有带会员卡,则在离开时把门卡投入前台“无停留离店”盒子里即可。

在甲流威胁尚未解除的情况下,汉庭酒店集团宣布将在其所有门店全面推广3M清洁剂的使用,为客人打造更加清洁、健康和环保的酒店环境。虽然3M清洁剂价格比国产清洁剂贵一倍,但出于客人健康和环保的考虑,酒店愿意为此支付额外成本。汉庭在全国门店推广的3M产品包括多功能清洁剂、浴厕清洁剂以及玻璃清洁剂,酒店的地板、洁具、窗户等部位的清洁都将使用到这些产品。汉庭还提前推广了3M的5#消毒清洁剂,一种通过美国EPA注册以及具有中国卫生部“卫消进字”号批件的对A型流感病毒有效的消毒清洁剂,对甲流有很好的预防作用。

2009年7月22日,我国出现500年一遇的时间最长的日全食奇观。汉庭酒店为方便天文爱好者观测日全食,推出“追日之旅”活动,可观测到日全食城市的汉庭门店都为游客准备了包括标准日全食观测镜和观测指南在内的礼包。

### 三、为加盟商提供融资帮助

2009年3月26日,汉庭酒店集团宣布出台全新捆绑式“零风险”加盟政策,品牌加盟费约30万元,管理费与加盟酒店实际经营业绩直接挂钩,从主打直营转为大力发展加盟店。如果加盟店的经营业绩没能达到预期目标,那么汉庭将根据实际业绩按比例减免加盟管理费,直至不收取费用。反之,当业绩超出目标设定,汉庭将享有超额利润的分成。汉庭全国200家开业酒店中,有30家加盟店。2009年计划新开酒店120家左右,其中大部分将会是加盟店。新加盟办法暂不对百元酒店“汉庭客栈”开放,“汉庭酒店”和“汉庭快捷”皆可执行。

2009年10月11日,汉庭酒店集团与渤海银行达成合作协议,渤海银行将为汉庭品牌加盟商提供融资方面的帮助。汉庭向渤海银行推荐与汉庭签订《特许经营合同》的加盟商,加盟政策规定所有的加盟店都由总部直接运营管理,汉庭并不提供任何形式的担保,银行的贷款审批也不会因此就放松政策。渤海银行已在天津、北京、太原、成都、济南、杭州、深圳、上海等全国主要城

市设立分支机构，下一步将在大连、南京等地开立分行。

#### 四、与航空公司开展联合营销

汉庭酒店集团和中国国际航空公司联合宣布推出凭周一登机牌，提早电话预订可享受当日入住酒店特价的活动。汉庭旗下汉庭酒店和汉庭快捷两个品牌超过200家门店都将参加此活动。国航的乘客只要事先通过汉庭的预订电话进行预订，并持本人登机牌入住这些汉庭门店，就可以享受当天汉庭酒店180元、汉庭快捷120元的特价，此外还可再获国航里程奖励。汉庭快捷品牌的门市价在180至250元之间，汉庭酒店的门市价则普遍超过300元。

#### 五、与银行合作推出联名卡

2009年5月，汉庭连锁酒店招商银行联名信用卡发行，持卡人享受退房时“免查房”，联名信用卡既是汉庭连锁酒店汉庭会会员金卡，又是招商银行信用卡金卡。至2009年8月31日，持这张联名卡通过汉庭官网预订酒店的新会员可享受首间首天100元体验价。联名卡用户预订并使用该卡结账可获得汉庭连锁酒店双倍积分奖励外，还可获得招商银行信用卡的积分奖励，房间保留时间可延长至20点；还可享受金卡客人延迟2小时，14点退房的优待。持卡支付全额机票款或者80%旅游团费，可免费获赠200万元人民币的航空意外险。若发生航班延误、行李丢失延误、旅行证件丢失或者行程取消、缩短等情况可得到最高1000元人民币的补偿。

#### 六、树立了新中档酒店的样本

汉庭酒店的房价在300元左右，和中国新兴的星程酒店等品牌树立了新中档酒店的样本，为我国大量老中档酒店的转型提供了参考。

#### 七、将出现以产品品牌而非企业品牌为特征的并购案例

最近半个世纪，东方酒店业的两大成功是香格里拉从1971年起步发展到一个全球性高端品牌和中国经济型酒店的初步形成。中国本土经济型酒店品牌十年来就完全站起来了，跨国经济型酒店品牌在中国的市场份额不到5%。

汉庭酒店上市后，中国经济型酒店领域出现品牌丰富多彩的局面，将出现以产品品牌而非企业品牌为特征的并购案例。

（文：环球旅讯特约评论员 赵焕焱 编辑：潘智仁）

---

上一个：酒店销售的生死之争

下一个：“会飞的汽车”有感

---

【关闭窗口】

联系我们 | 加入收藏 | 设为首页

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：二外信息中心

中国旅游研究院饭店产业研究基地

管理员邮箱：chircbisu@gmail.com