



您现在的位置： 首页 >> 研究成果 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

- 各地政府旅游网
- 国际旅游组织
- 旅游研究机构

试析主题酒店的色彩营销

[更新时间：2010-3-10 点击数：94]

房唱唱

摘 要：近几年来，中国酒店业发展迅速，作为一种追求差异化、个性化的酒店，主题酒店之间的竞争也异常激烈。面对一个全新的、多维的、开放的市场，不断提高企业竞争力的要求使得主题酒店越来越重视自身的营销活动。本文就主题酒店在酒店VI设计、酒店产品和酒店广告方面对色彩营销的运用进行了简要的分析，希望有助于主题酒店在日益激烈的市场竞争中获得优势。

关键词：主题酒店 市场营销 色彩营销

全文下载： 文件下载

上一个：主题酒店浅析——如何成功经营主题酒店

下一个：浅析我国本土生态酒店的营造途径——以南昆山十字水生态酒店为例

【关闭窗口】