



您现在的位置： 首页 >> 研究成果 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

-
-
-

我国中小饭店营销现状及策略探讨

[更新时间: 2010-3-10 点击数: 109]

摘要:

目前中小饭店在我国饭店行业中占很大的比例,但目前单体的中小饭店却存在很大的问题:设备破旧、落后,技术落后,营销方法单一等,而随着经济型饭店连锁化经营的发展,中小饭店价格低廉的优势也变得不明显,和这些饭店相比竞争力比较低。本文在介绍了目前我国中小饭店的营销中存在的问题以后针对这些问题提出了市场细分、开展网络营销等方法以期改变中小饭店的现状。

关键词: 中小饭店 营销 饭店营销

1. 引言

1.1 研究背景

随着全球经济一体化的加剧以及饭店产业集团化的趋势,我国中小饭店面对的竞争越来越激烈,这些竞争不仅来自于中、高星级酒店,还来自于一些连锁的经济型饭店等。但中小饭店在我国饭店产业中又占据了重要的地位。目前中小型饭店发展速度不断提高。据统计,在20世纪90年代,我国以200间以下客房的中小型饭店居多。1999年,中小型饭店比例高达94%。客房数100~199间的饭店共有29.81万间客房,占总客房的33.52%,比例最大;客房数在300~499间的饭店共有11.49万间客房,占总客房数的12.92%,比例最少。中小型饭店及其客房数比例都在增加,大型饭店地位相对回落。1991年至1999年期间,300间以上客房饭店比例总体减少。中小型饭店比例在上升,上世纪90年代初约占75%,1994年首次达到80%,1999年为94.17%。在进入市场化经营模式的今天,中小型饭店的发展日趋成熟。据国家旅游局2005年星级饭店统计公报显示,规模大于300间或小于100间客房的饭店2005年的出租率都出现下降,只有100~300间客房规模的酒店出租率上升。从上面的数据可以看出中小饭店在我国饭店产业中的地位的重要性。

但是和那些品牌化、集团化的饭店相比,我国多数中小型饭店都存在着设备陈旧、技术落后、产品科技含量低、缺乏市场竞争力等特点。这些中小型饭店无论是在资金还是在规模上都无法与国内大型饭店相提并论,更不要说与国际饭店集团。因此,我国中小型饭店要想在激烈的市场竞争中求得发展,不仅要在管理、产品及服务等方面下功夫,更重要的是要在营销方面有所创新和突破。

全文下载: 文件下载

上一个: 中国本土饭店集团化研究

下一个: 主题酒店浅析——如何成功经营主题酒店

【关闭窗口】