



您现在的位置： 首页 >> 研究成果 >>

研究成果 Results

- 酒店如何减少对在线旅行社的依赖
- 拯国际饭店业发展新趋势
- 中国绿色饭店十年研究综述
- 饭店管理合同的发展现状及趋势研究..
- 旅游房地产
- 我国产权式酒店的法律困境
- 浅析酒店个性化服务
- 对城乡家庭旅馆之间的差异化分析

相关链接 Links

中华人民共和国国家旅游局

-
-
-

三、四线城市高星级酒店投资驱动因素分析

[更新时间：2010-1-7 点击数：188]

文章摘要：高星级酒店投资从一、二线城市向三、四线城市的转移成为当前热议的话题。本文通过解读三、四线城市的高星级酒店投资现象，分析投资主体进入三、四线城市投资的驱动因素。为进行有效分析，最后以湖南大成国际大酒店有限公司在张家界投资建设五星级酒店为例，分析该企业投资的驱动因素。

关 键 词： 城市、星级酒店、投资

一、研究背景及研究方法

伴随着我国旅游业的高速增长，高星级酒店在我国也呈现出爆炸性的增长。根据不完全统计，至2008年底的我国星级酒店数量为16528家，星级酒店客房数为200万间，同时在建酒店达到1700家。在星级酒店高速发展的过程中，投资结构失衡、非理性投资等问题也逐渐暴露，并且成为酒店业发展的突出问题。其中，高星级酒店投资从一、二线城市向三、四线城市的转移成为当前热议的话题。

根据迈点网发布的《全国星级酒店开业统计报告》显示，2009年9-11月期间全国开业的高星级酒店共42家，其中在一、二线城市的酒店数量为15个，在三、四线城市的酒店数量为27家，三、四线城市开业的酒店数量占开业的高星级酒店比例约为三分之二。这种现象，一方面被认为是资本往更高收益的市场进行转移的理性表现，另一方面则被认为是非市场因素导致的非理性投资。无论那种观点更加切合实际，这种争鸣使得对三、四线城市的高星级酒店投资现象进行研究有一定的现实意义。

本文主要采用文献综述、数据统计、案例分析等方法，对目前高星级酒店在三四线城市的投资现状及驱动因素进行了分析，试图对本领域未来的投资导向进行市场和行业把脉。

全文下载： 文件下载

(版权所有，如抄袭将追究法律责任)

上一个：基于顾客网络点评的国内主要经济型酒店产品比较

下一个：中国本土饭店集团化研究

【关闭窗口】