

您的位置: 首页 > 对外交流 >

用中国文创讲好中国故事——中外文化交流中心举办“佳节好物一起过节”活动

时间: 2022-02-19 来源: 中国旅游新闻网 作者: 见习记者 赵腾泽 编辑: 李庆禹

由文化和旅游部资源开发司指导、中外文化交流中心主办的“佳节好物一起过节”活动近日举办,活动以中国春节为契机,旨在向世界推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的文化创意产品。

在“佳节好物一起过节”活动中,中外文化交流中心从全国文化文物单位和创意设计机构中精选了具有春节特色的文创产品,制作成文创盲盒,以各种形式推送给中外观众。观众收到文创盲盒后,按照盒中的品鉴提示,或安装制作、或使用演示、或共同鉴赏,并将这一过程拍摄剪辑成有趣的短视频,通过社交媒体进行分享,一起欢度中国春节。



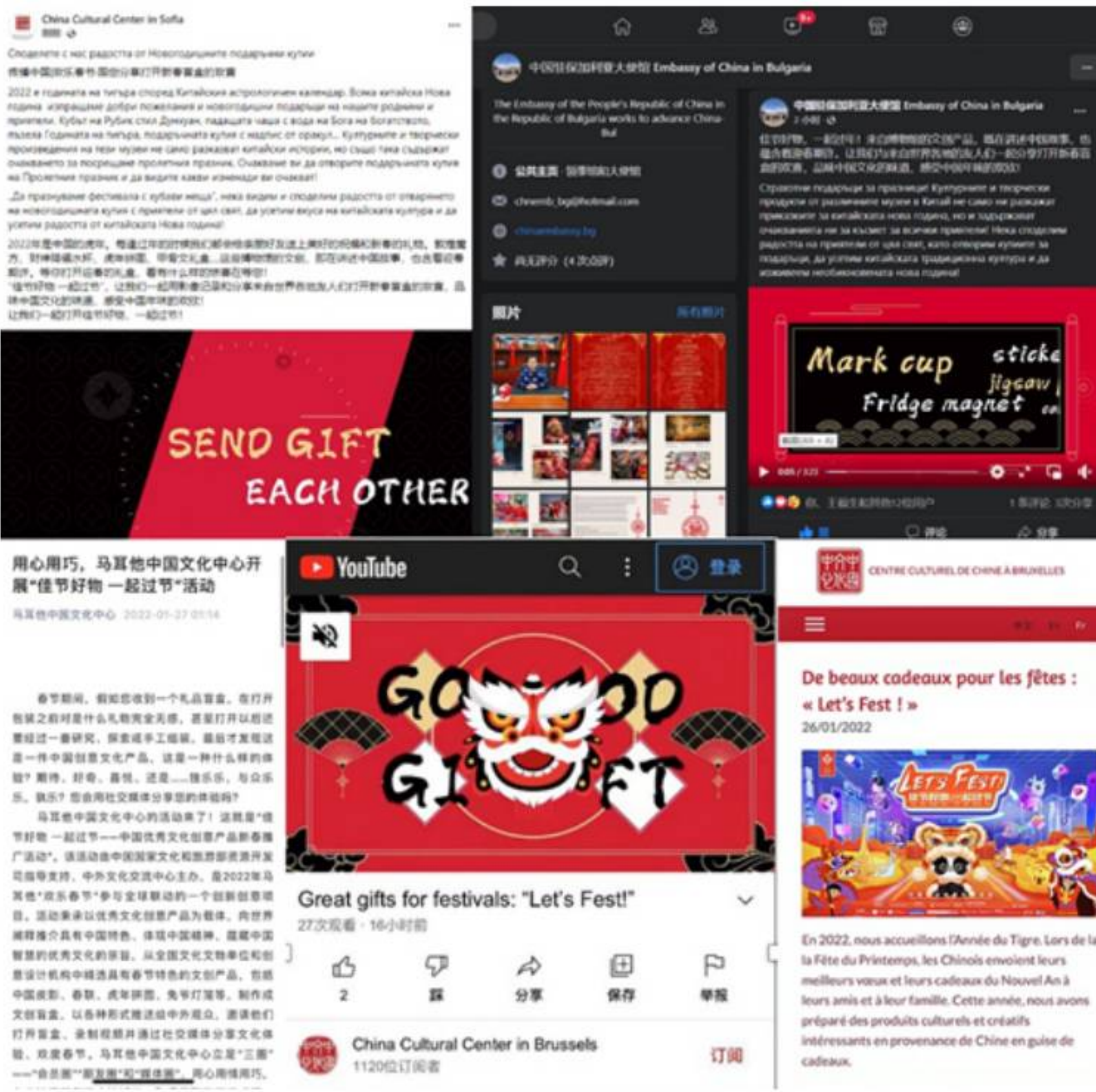
全球友人在线盲盒开箱接力 活动主办方供图

据了解,文创产品包括敦煌藻井三阶魔方、皮影戏套装、甲骨文礼盒、虎年拼图、春联、兔爷灯笼等,形式多样、特色鲜明,讲述了一个又一个精彩纷呈的中国故事,让中外观众在鉴赏、使用文创产品过程中了解到中国春节的文化习俗,共享阖家欢乐的喜悦。



全球连线分享各地过节文化 活动主办方供图

“佳节好物一起过节”活动作为2022年“欢乐春节”全球联动活动的一部分,吸引了来自英国、马耳他、比利时、卢森堡、新加坡等30多个国家的近千位中外友人参加。自1月25日起,相关视频已在海外中国文化中心、驻外旅游办事处官方网站和社交媒体上线,共有31个国家和地区的34家驻外机构下载使用。



驻外机构社交媒体主页推广 活动主办方供图

“佳节好物一起过节”活动以线下互动、线上推广的形式,在疫情防控常态化、线下国际人文交往受限的背景下,通过文创产品传递团结互助的友好信号,受到各驻外机构的广泛欢迎和积极响应。马耳他中国文化中心立足“会员圈”“朋友圈”和“媒体圈”,用心用情用巧,在当地组织推广本次活动,取得了联络增进感情、传播中国文化、推广中国文创品等多方面的互动增益效果;布鲁塞尔中国文化中心希望春节后可以借助联络比利时当地KOL(关键意见领袖)在文创领域进一步合作推广;卢森堡、新加坡中国文化中心和驻伦敦旅游办事处都邀请了当地友人参与开箱视频的录制,并将活动纳入推广计划中择机推出;索非亚、马德里、柏林等地的中国文化中心表示“一起过节”的短片极具创意,令人眼前一亮,积极参与传播推广。



DNA 49VQ2YA
来源: 中国旅游报, 访问yuanben.io查询 [49VQ2YA] 获取授权信息。

推荐



【专题】奋进新征程 建功新时代
山一程水一程,深入基层百姓中。党的十八大以来,习近平总书记考察调研的足迹遍布祖国大江南北,带着对人民群众的深情把党的温暖送到千家万户,也把新发展理念送到基层干部群众身边。中国...



【专题】学习宣传贯彻十九届六中全会精神
中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议,于2021年11月8日至11日在北京举行。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告,审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成...



【专题】奋斗百年路 启航新征程
2021年,中国共产党迎来百年华诞。百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。不怕牺牲、不畏艰难,中国共产党始终与人民站在一起,始终把人民的幸福记在心间。让生活更加美好,人的全面...



【专题】“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动
为庆祝中国共产党成立100周年,深入开展党史学习教育,近日,文化和旅游部启动了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动。此次宣讲活动,是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好...