

您的位置: 首页>报告>

《消暑避暑夜游报告2023》：夜间旅游出行意愿强烈

时间: 2023-06-30 来源: 中国旅游新闻网 作者: 记者 李志刚 编辑: 郭子腾 李庆禹

近日, 中国旅游研究院发布《消暑避暑夜游报告2023》。报告显示, 2023年夜间旅游出行意愿强烈, 95%的受访者表示今年有夜游出行计划。

报告显示, 2020年后, 文化引领、主客共享的夜间旅游市场需求蓬勃发展, 特别是2019至2022年, 夜间旅游需求呈现“蓬勃发展—不断释放到整体收缩—阶梯式回暖”趋势。

报告显示, 从空间演化来看, 夜间旅游受便利的夜间市政基础设施、安全的夜间氛围、成形的夜间旅游吸引物等限制, 起初主要集中于东部、南部等成熟经济体和热点旅游景区。随后, 东北、华北、华中、华南、西南、华东等地夜间旅游全面发展, 全国夜间旅游呈现南方更全域、北方更集中的特征。同时, 夜间旅游消费从聚焦一二线城市开始市场下沉, 三四线城市居民夜间消费意愿明显, 且诉求较为简单, 夜间旅游产品、场景、业态也表现出从一二线城市向下传递的动态变化, 多元叠加的夜间旅游消费市场正在形成。

报告认为, 从季节特征来看, 夏季不仅是旅游的旺季, 更是夜间旅游的黄金期。根据中国旅游研究院2020年的全国夜间游客量监测, 6月至8月是客流量较高的月份, 夏季夜间旅游平均出行距离更短、更高频。近七成避暑游客会在出行期间选择夜间旅游。避暑旅游消费对旅游供给的牵引作用刚刚开始。因此, 当前避暑旅游发展的首要目标仍是扩大避暑旅游市场规模, 推进“避暑引流”与“夜游引流”。

报告还认为, 避暑旅游目的地的夜游仍缺乏场景、活动、产品、服务的支撑, 不少区域尚不能充分满足游客的夜间休闲需求, 建议要有多元的夜间文化空间和休闲场景, 有丰富且可体验的夜游产品和活动, 有完备且便利的夜间公共设施与服务。

DNA 5RYRYXEW

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证, 作者中国旅游报社, 访问[yuanben.io](#)查询【5RYRYXEW】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅(局)

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证: 1012006032

违法和不良信息举报电话: 010-85168056