



# 中国社科院旅游研究中心

## Tourism Research Center of CASS

[首页](#) [中心介绍](#) [中心专家](#) [出版著述](#) [业务合作](#) [文章频道](#) [新闻频道](#) [研究基地](#) [留言板](#) [论坛](#)

您当前的位置>>文章>>China' s Tourism Market and Its Implications to Timesharing

### China' s Tourism Market and Its Implications to Timesharing

作者: 宋瑞 2008-10-31 0:31:18

文件下载: [China' s Tourism Market and Its Implications to Timesharing.pdf](#)

浏览次数: 201

#### 在线评论

评论者:

标题:

内容:

[联系我们](#) [业务流程](#) [招贤纳士](#)

地址: 北京市西城区月坛北小街2号 邮编: 100836

电话: 010-68053991/85195613 传真: 010-68053991 电子信箱: [casstourism@163.com](mailto:casstourism@163.com)

本网站所有文章均为中心研究人员撰写, 如需转载请与本中心联系