

汇集了
员为核心的
威人士,以
览》、中
三个层面展
的中国旅游
的前端课题
点,从不同
讨,积极为
言献策。

- 200
- 从空
- 监测
- 旅游
- 消费
- 200
- 200
- 200
- 中国
- 旅游

- 中国
- 中国
- 旅游
- 加强
- 专业
- 打京
- 舞上
- 200
- 论比
- 市其

运用开放型的教育理念指导旅游教育的专业建设

作者: 魏小安

文件分类: 旅游研究

发表于: 2006-4-19

核心提示语: 教育理念

近年来,随着我国逐步由旅游资源大国走向旅游产业大国,旅游业作为永远的朝阳产业和动力产业,已越来越受到各方关注。预计到2010年,我国旅游业总收入在GDP的比重将占至8%左右,到2020年,我国将有望成为世界最大的客源接纳国和国内旅游国。在这种旅游行业前景一片光明的形势下,作为输送旅游人才的后方基地——学校,能否培养出符合行业需求的旅游人员直接关系到我国旅游业的兴衰,旅游教育地位的重要性由此凸现出来。

广东省轻工业高级技工校的“旅游与酒店管理”专业是2001年开设的,尽管该专业开设时间只有短短五年,但由于学校在“旅游与酒店管理”专业的建设上秉承运用开放型的教育理念建设该专业,使得“旅游与酒店管理”专业在短短的五年内获得了长足发展,学生的就业率多年保持在99%以上。下面我就从“四化”的角度具体谈谈广东省轻工业高级技工校“旅游与酒店管理”专业的建设。

一、课程设置市场导向化:

课程设置是一个专业建设的基石,课程设置是否科学、合理直接关系到该专业培养出来的学生能否很好地满足社会和企业的需。广东省轻工业高级技工校的“旅游与酒店管理”专业在课程设置上改变了传统的由学校主观设置的做法,采用“走出去,请进来”的方式,广泛听取旅游业同行对旅游教育课程设置的观点和看法,与旅游业同行共同拟订、开发“旅游与酒店管理”专业的课程。通过调研,广东省轻工业高级技工校发现旅游行业中的企业都强调个人职业能力的发展,重视通过个人知识与技能在旅游与服务接待业中的运用来培养管理能力,特别强调员工现场解决问题能力的培养。针对这一状况,广东省轻工业高级技工校与亚洲大酒店、恩平中旅社、广东中旅培训中心先后共同拟订、开发了“旅客投诉处理技巧”“导游现场解说技巧运用”“旅游行程中常见突发问题及其解决方式”等实用性非常强的课程,并辅助开设了“中国历史概况”“中国民族与民俗风情”“中国经济地理”等课程来拓展学生的知识面,很好地解决当前旅游专业学生欠缺文史、地理知识的窘困。

二、课程教学多姿多彩化:

旅游教育的发展一定要和旅游业的发展相适应,甚至适度超前发展;旅游教育一定要强化实践环节的教学,处理好知识与能力、能力与态度、教学与实践的关系。鉴于以上客观要求,广东省轻工业高级技工校在教学模式这一方面敢于突破,勇于创新,形成了一套特色教学模式。语言技巧、景点知识和应变能力历来是旅游从业人员必备的三要素,特别是现场语言表达能力,目前已成为大多数学生的弱项。在“旅游与酒店管理”专业的课程教学模式上,广东省轻工业高级技工校除采用当前较为流行的多媒体教学模式外,还创造性的设计了“情景演示教学模式”、“导游现场仿真教学模式”“旅游百科知识竞赛教学模式”等,这些富有新意的教学模式一方面因其独树一帜的风格,强烈地吸引了学生的注意力,深深激发了学生的学习兴趣,提高了学生的学习效果;另一方面,由于这些教学模式实训性非常强,使得学生在学习过程中语言技巧、景点知识、和应变能力得到了很好提升,为学生进入工作岗位后迅速缩短与企业的磨合奠定了基础。

三、实习教学校企联办化:

学生所学习的理论知识能否真正转化为专业技能,实习教学是关键的一环。但我们面临的一个客观现实是学校无论从人员方面,还是设备及场地方面,都无法同相关专业的行业企业相比,要想更完整、更全面地满足学生的实习要求,实习教学校企联办化成为学校的必然选择。广东省轻工业高级技工校很早对此就有了深刻认识,为了建立常态的学生实习基地,学校通过资源优势互补的形式先后在广东进出口商品交易会组委会、中国大酒店、亚洲大酒店、恩平中旅社、恩平侨联大酒店、歇马风景区等企业和单位建立了实习基地。一方面,学校利用师资资源优势为这些企业提供它们所需要的一些相关培训如人力资源管理、企业管理、市场营销、职业道德;另一方面,企业为学校学生的实习活动提供场所和技术支持,这种良性的资源互补方式使得学生的实习教学真正落到了实处,并达到了很好的效果。

四、就业渠道定单培养化:

一个专业能否生存和发展,就业渠道的畅通与否是其决定因素。只有就业畅通无阻,招生才会繁荣兴旺,专业也才拥有了生存和发展的根本。但在当前就业形式十分严峻的情况下,要保持很高的就业率谈何容易。广东省轻工业高级技工校在这一方面突破常规思维,将招生和就业辨证地统一起来,建立了定单式就业渠道。所谓定单式就业渠道就是指学校在某一专业招生之初,通过与企业签订协议的方式明确这一专业的学生在完成三年的学业后,就成为该企业的员工。在三年的学习时间里,学校根据企业的要求,有针对性