



重庆师范大学旅游市场营销学参考书目

<http://www.firstlight.cn> 2009-11-25

- [1] 菲利普·科特勒著, 梅汝和、梅清豪等译. 营销管理(新千年版·第十版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2001.
- [2] 苏亚民主编. 现代营销学(第四版) [M]. 北京: 中国对外经济贸易出版社, 2002.
- [3] 菲利普·科特勒著, 谢彦君译. 旅游市场营销(第二版) [M]. 北京: 旅游教育出版社, 2002.
- [4] 维克多·密德尔敦著, 向萍等译. 旅游营销学[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [5] J.克里斯托弗·霍洛韦著. 修月祯等译. 旅游营销学(第四版) [M].北京: 旅游教育出版社, 2006.
- [6] 莱斯·拉姆斯顿著. 旅游市场营销[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2004.
- [7] 阿拉斯塔·莫里森著, 朱虹等译, 吴必虎审校. 旅游服务营销(第3版) [M]. 北京: 电子工业出版社, 2004.
- [8] A.V.西顿, M.M.班尼特编著, 张俐俐, 马晓秋主译. 旅游产品营销——概念问题与案例[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004.
- [9] Stanley C.Plog著. 李天元, 李曼译. 旅游市场营销实务[M]. 天津: 南开大学出版社, 2007.
- [10] 罗伯特·C·刘易斯, 理查德·C·钱伯斯著. 徐虹主译. 酒店业营销领导: 原理与实践(第三版) [M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2005.
- [11] 尼尔·沃恩著. 程尽能等译. 饭店营销学[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [12] 唐·约翰逊著. 张凌云, 马晓秋译. 旅游业市场营销[M]. 北京: 电子工业出版社, 2004.
- [13] 詹姆斯·伯克, 巴里·雷斯尼克著. 叶敏等译. 刘家明审校. 旅游产品的营销与推销(第2版) [M]. 北京: 电子工业出版社, 2004.
- [14] 弗汉赛·维拉斯, 劳乃尔·贝克勒主编, 付磊等译. 旅游业市场营销[M].北京: 中国三峡出版社, 2002.
- [15] 克里斯托弗·H·洛夫洛克著. 陆雄文, 庄莉主译. 服务营销(第三版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2001年.
- [16] 瓦拉瑞尔·A·泽丝曼尔, 玛丽·乔·比特纳著. 张金成, 白长虹译. 服务营销(原书第2版) [M]. 北京: 机械工业出版社, 2002.
- [17] 冯若梅, 黄文波编著. 旅游业营销[M]. 北京: 企业管理出版社, 1999.
- [18] 赵西萍主编. 旅游市场营销学[M]. 北京: 高等教育出版社, 1998.
- [19] 林南枝主编. 旅游市场学(修订版) [M]. 天津: 南开大学出版社, 2000.
- [20] 刘锋, 董四化著. 旅游景区营销[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006.
- [21] 郑维, 董观志著. 主题公园营销模式与技术[M].北京: 中国旅游出版社, 2005.
- [22] 熊元斌主编. 旅游营销策划理论与实务[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2005.
- [23] 里斯, 特劳特著. 定位[M]. 北京: 财政经济出版社, 2002.
- [24] 特劳特, 瑞维金著. 新定位[M]. 北京: 财政经济出版社, 2002.
- [25] B·约瑟夫·派恩, 詹姆斯·H·吉尔摩著, 夏业良, 鲁炜等译. 体验营销[M]. 北京: 机械工业出版社, 2002.

[存档文本](#)