



地理研究 2005年第24卷第6期

基于Lancaster特性理论的旅游目的地选择模式

作者: 毛端谦 张捷, 包浩生

针对传统旅游需求研究中对消费者与产品的属性和旅游流的时空特性的忽视, 本文基于Lancaster的消费特性理论和旅游目的地映象理论, 提出了旅游流的目的地选择的概念模式和分析模型, 进一步拓展了Lancaster的消费特性理论在旅游中的应用, 并以江西省国内入游旅游流为例进行了实证研究。

[全文查阅 \(PDF\)](#)

关键词: Lancaster特性理论; 目的地映象; 旅游目的地选择; Logit分析