

毕业论文

学术研究

[期刊论文](#)
[译作著作](#)
[毕业论文](#)
[会议论文](#)
[研究课题](#)

公开讲座

- ※ 吴必虎教授到华东师范大学主讲《旅游研究方法》
- ※ 吴必虎教授应邀参与《前沿讲座》的录制
- ※ 吴必虎教授在北大“中国节约型宜居城市建设”研讨会上讲课
- ※ 吴必虎教授参加《支撑北京郊区可持续旅游发展的产业与环境战略研究》结题会
- ※ 吴必虎教授在清华为眉山市官员演讲《地方旅游发展规划》
- ※ 吴必虎教授应邀给云南省建设系统领导干部高级研修班主讲《旅游规划》

译作著作

[首页](#) - [学术研究](#) - [译作著作](#)

城市园林规划理念与管理实务（“城市规划专业系列”丛书）

作者： 来源： 点击数： 315 发布日期： 2013-09-24



主 编：汪芳 吴惠良 朱震峻 吴必虎
出版社：北京大学出版社
版 次：2009年4月第一版
版 号：ISBN 978-7-310-15076-4
尺 寸：787mm×1092mm
定 价：49.00元

内容简介：

出版说明：本书撷取了园林巨篇中当今最活跃、最富有共性的篇章——城市园林来研究。书中所阐释的城市园林，不仅包括那些精彩绝伦的古典园林，还包括为城市居民提供日常游憩场所的公园、绿地等等；并且把“城市园林”作为产业来完整、宏观的进行审视，同时对城市园林管理的各个细节进行了微观上的剖析。本书涉及到多个城市作为案例研究对象，并把无锡园林详细解剖，旨在从城市园林规划和管理的视角，进行当今中国城市园林实践和思想的探寻。

目录：

第一篇 概论篇	1
第一章 城市园林概念与分类	3
一、城市园林概念	4
二、城市园林分类	4
第二章 城市园林功能与属性	7
一、园林功能演变	9
二、城市园林的功能	14
三、城市园林的属性	17
第三章 城市园林与城市竞争力	21
一、从城市竞争力排名说起	22
二、城市园林与竞争力指标	24
第二篇 规划篇	27
第四章 城市园林产业规划	29
一、城市园林产业化	30
二、城市园林产业要素	31
三、城市园林产业规划	34
第五章 城市园林产品设计	37
一、设计理念	38
二、园林旅游产品	44
三、园林花事会展产品	49
四、园林花木产品	53
第六章 城市园林空间规划	61
一、城市系统园林规划模式	62
二、城市单体园林规划	73
第三篇 经营篇	85
第七章 城市园林经营理念	87
一、“经营城市”理念	88
二、城市园林经营理念	88
第八章 城市园林经营战略	93
一、经营战略内容	94
二、经营战略选择	96
第九章 城市园林市场营销	99
一、营销什么	100
二、目标市场营销	101

第四篇 管理篇	103
第十章 管理模式	105
一、城市园林管理模式	106
二、城市园林管理模式比较	110
第十一章 资源管理	113
一、城市园林资源管理分类与评价	115
二、城市园林资源管理方法	116
第十二章 标准化与精细化管理	121
一、标准化管理	122
二、精细化管理	124
三、安全管理	126
第五篇 案例篇	129
第十三章 无锡园林概述	133
一、发展背景	134
二、发展现状及优劣势分析	138
第十四章 无锡园林规划	145
一、发展理念	146
二、发展目标	147
三、发展战略	150
第十五章 无锡园林经营	155
一、产业提升	156
二、公益加强	158
三、经营优化	161
第十六章 无锡园林管理	165
一、园林建设	166
二、管理水平	172
三、园林布局	174
结语	177
附录	179
表目录	180
图目录	181
参考文献	185
案例出处	187