

辽河三角洲芦苇湿地旅游开发的SWOT分析

文/可娜 张颖辉

SWOT分析模型由国际知名学者史提勒提出,是企业管理学中一种常见的分析方法,代表分析企业优势(strength)、劣势(weakness)、机会(opportunity)和威胁(threats)。目前,旅游业也广泛应用SWOT模型进行编制旅游发展规划和项目开发决策。下面应用该模型对辽河三角洲芦苇湿地旅游开发作以分析。

一、优势分析

1、丰富的湿地旅游资源

生物多样丰富。据调查统计,该区分布有国家一类保护的野生动物5种、二类保护的野生动物28种、中日候鸟保护协定规定保护的鸟类145种、中澳候鸟保护协定规定保护的鸟类47种。

翅碱蓬盐生滩涂景观独特。由于区内地势低洼平坦,淡水和咸水的相互混合,使该区植被具有喜湿耐盐特点,在滩涂生长的翅碱蓬单一群落,生长季节一片赤红,犹如一幅巨大的红地毯横铺在平坦的海滩上,被称为“红海滩”,成为我国沿海少有的自然景观。

苇荡资源突出。本区沟壑纵横,芦苇丛生。有世界上面积较大的芦苇沼泽湿地,有亚洲第一大芦苇生产基地。

2、区位优势

本区交通非常便利,距北京550公里,沈阳160公里,大连260公里,沟海铁路、秦沈高速铁路、京沈高速公路,连接沈大与京沈的盘海高速公路都经过区域北缘;水上交通便利,东面的营口港,西面的锦州港,都是辽宁省的中型港口,还有年吞吐量60万吨的盘锦港。便利的交通条件成为吸引游客的重要因素。

3、湿地旅游发展初具规模

目前,本区已经形成了游览红海滩风光、湿地观鸟、海滩拾贝、捉蟹、苇荡休闲、果园采摘、风味品尝等旅游项目,湿地旅游开发已初具规模,建成了游客接待中心、红海滩码头、湿地展馆、水禽园等游乐设施,为后续旅游资源开发打下良好基础。

二、劣势分析

1、基础设施仍不完善

旅游区内交通条件较差,制约游客的进出,接待条件有限,除了有一个较小的游客接待中心,景区内几乎没有上档次的住宿和娱乐地点,造成旺季设施短缺,限制了景区的进一步发展。

2、缺乏专业人才

旅游管理、从业人才紧缺,据当地人介绍,本区仅有一名正式导游员,其他均为业余导游员,导游员素质较差,因此,专业人才的匮乏是该地区旅游业可持续发展的瓶颈。

三、机会分析

1、湿地保护已成热点

当前,湿地保护已成为国际社会关注的热点。我国各地也都在积极探索芦苇湿地的保护和资源开发利用的最佳模式,如:芦苇湿地开展旅游的模式,芦苇湿地的养殖模式,芦苇湿地的植物种植开发模式,及芦苇湿地资源的综合利用模式等。

2、湿地旅游前景广阔

在提倡湿地保护的同时,湿地生态旅游热持续升温,市场前景十分广阔。芦苇湿地旅游是以芦苇湿地为主要旅游对象的生态旅游活动,它既要保护芦苇湿地生态资源进行有效保护,也要对芦苇湿地旅游资源进行利用以获取经济效益,最后达到开发与利用相结合的最佳模式,它被认为是旅游业可持续发展的最佳模式之一,具有广阔的发展前景。

3、国家及省市的高度重视

为了保护辽河三角洲的芦苇湿地资源,省计委2002年批准立项“辽河三角洲生态旅游项目”是国家计委以1000万元支持的重点工程,并把该区定位为生态旅游区。

盘锦市也在从发展战略出发考虑“生态立市”,大力发展盘锦的绿色生态旅游,加快国际滨海湿地生态旅游名城的建设步伐。并计划在2020年前将盘锦打造成为世界湿地生态旅游之乡。提出要建设湿地生态旅游的城市,在世界上盘锦还是第一家。

4、振兴东北老工业基地对辽宁省旅游业的发展提出新的要求

党的十六大做出了支持东北老工业基地加快调整与改造步伐的政策导向,对于老工业基地的振兴,辽宁提出建设“一个中心”、培育“两大基地”、发展“三大产业”,高起点、高标准、高

水平做工作，保持经济平稳较快增长，促进经济社会协调发展战略重点。而发展“三大产业”的一项就是要优先、加快发展物流、信息服务业、电子商务、旅游等现代服务产业。可以说，加快发展湿地旅游，丰富辽宁旅游产品结构，对于提升、优化辽宁省产业结构，加快老工业基地的改造和振兴起到了非常重要的作用。

四、威胁分析

1、湿地保护意识淡薄

目前，本区还没有采取有效的机制，让社区居民参与湿地生态旅游的规划、开发建设与管理上来，居民对湿地仍采取传统的利用观念，社会广大公众对湿地的重要性认识不足，湿地保护意识仍较为淡薄。这将是湿地保护和湿地生态旅游资源开发的严重障碍。

2、湿地资源遭受破坏

近年来，由于无序开发利用，导致生态环境恶化，区域社会经济的可持续发展受到威胁。表现在：开垦、围垦、大型工程及其他活动影响湿地资源、生态系统、生物多样性；企业及居民污水排放超标，河流稀释自净能力降低；湿地面积缩小，海水倒灌、地下水含盐量增加、土地盐碱化、翅碱蓬和芦苇湿地退化等，芦苇湿地和滩涂将无法满足不同鸟类生存和繁殖的需要，这不但限制了该区芦苇生态资源的保护也限制了生态旅游业的发展（本文系盘锦市科学技术计划项目《辽河三角洲芦苇湿地旅游开发与湿地保护研究》的阶段研究成果。作者单位：可娜/沈阳航空工业学院管理系；张颖辉/沈阳师范大学旅游管理学院）

相关链接

辽河三角洲芦苇湿地旅游开发的SWOT分析
河南省区域性中心城市发展与布局研究
河北省高技术产业可持续发展系统研究
沈阳市关于强化产学研合作对策研究
农村职业教育对区域经济发展的影响
东北经济发展及引进外资战略
对贵州旅游商品经济发展的思考
宁夏活性炭生产企业战略联盟及财务协同效应初探
青岛市“老字号”的品牌发展现状及营销对策研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心