



### 深圳旅游学院

学院概况

机构设置

师资队伍

旅游管理系

▶ 酒店管理系

学院新闻

### 酒店管理系

首页 > 深圳旅游学院 > 师资队伍 > 酒店管理系

个人简介

学术成果



#### 靳文敏

博士、副教授。主要研究方向：会展旅游、旅游流动

#### 教育经历

- 2004-2008 中山大学旅游管理，获学士学位
- 2008-2010 中山大学旅游管理，获硕士学位
- 2010-2016 中山大学旅游管理，获硕士学位
- 2013.1-2013.6 美国华盛顿州立大学访问学者

邮箱: jin\_wm@sz.jnu.edu.cn

#### 靳文敏

职务：  
博士，副教授

直属机构：

学位：

毕业院校：



## 深圳旅游学院

学院概况

机构设置

师资队伍

旅游管理系

学院新闻

## 酒店管理系

首页 > 深圳旅游学院 > 师资队伍 > 酒店管理系

个人简介 学术成果



### 靳文敏

职务：  
博士、副教授

直属机构：

学位：

毕业院校：

### 论文：

Wenmin Jin, Hyejin Yoon, Seoki Lee. A model of leisure involvement, residential satisfaction, and place attachment in passive older migrants, Asia Pacific Viewpoint, 2023, 64 (1) : 32-46

Wenmin Jin & Wanyun Zhang. Solo female visitors in museum tourism: an exploration based on social practice theory, Current Issues in Tourism, 2022, DOI:10.1080/13683500.2022.2072274

Tiantian Shi, Wenmin Jin\*, Manyuan Li. The relationship between tourists' perceptions of customized authenticity and loyalty to guesthouses in heritage destinations: an empirical study of the world heritage of Lijiang Old Town, China, Asia Pacific Journal of Tourism Research, 2020, 25 (11) : 1137-1152

史甜甜, 曾丽, 靳文敏\*, 关燕琴. 5A级旅游景区微信公众号对客服务功能及其建设水平研究. 旅游学刊, 2021, 36(10):85-97.

Xiaoli Yi, Xiaoxiao Fu, Wenmin Jin\*, Fevzi Okumus. Constructing a model of exhibition attachment: Motivation, attachment, and loyalty. Tourism Management, 2018, 65:224-236

Bekir Bora Dedeoglu, Fevzi Okumus, Xiaoli Yi, Wenmin Jin\*. Do tourists' personality traits moderate the relationship between social media content sharing and destination involvement? Journal of travel & tourism Marketing, 2019, 36(5), 612-626

靳文敏, 罗秋菊. 城市会展业资金类政策传播研究——以广州、深圳、东莞为例. 旅游学刊, 2012, 27(1):101-110

靳文敏. 国外大型事件申办热潮: 政治视角的解读. 热带地理, 2013, 33(2): 164-170

靳文敏, 罗秋菊. 城市会展业资金类政策效果评估研究——以广州、深圳、东莞为例. 旅游学刊, 2013, 28 (8): 69-78

罗秋菊, 靳文敏. 广州琶洲地区展馆搭便车现象研究: 成因及影响. 旅游学刊, 2012, 27(10):27-35

罗秋菊, 庞嘉文, 靳文敏. 基于投入产出模型的大型活动对举办地的经济影响——以广交会为例. 地理学报, 2011, 66(4) :487-503.

保继刚, 靳文敏. 三亚房地产主导下的滨海旅游过度开发初步研究. 华南师范大学学报(社会科学版), 2016, 3:140-146

Xiaoli Yi, Vera Shanshan Lin, Wenmin Jin, and Qiujun Luo. The Authenticity of Heritage Sites, Tourists' Quest for Existential Authenticity, and Destination Loyalty. Journal of Travel Research. 2017, 56(8):1032-1048

Xiaoxiao Fu, Xiaoli Yi, Fevzi Okumus, Wenmin Jin. Linking the internal mechanism of exhibition attachment to exhibition satisfaction: A comparison of first-time and repeat attendees. Tourism Management, 2019, 72:92-104.

### 主持课题

- (1) 国家自然科学基金(青年项目), 41701154, 流动性视角下度假地第二居所消费的特征、互动及演化机制, 2018-2020, 主持, 结题
- (2) 深圳市哲学社会科学规划2023年度一般课题, SZ2023B025, 复愈性环境视角下城市公园休闲与居民地方意义构建关系研究, 2023-, 主持, 在研
- (3) 深圳市哲学社会科学规划2019年度青年课题, SZ2019C009, 社会发展、社会流动与社会变迁研究, 2019-2021, 主持, 结题
- (4) 暨南大学宁静致远工程启明星项目, 23JNQMX37, 休闲参与视角下的老漂族地方意义建构研究, 2023-, 主持, 在研
- (5) 暨南大学科研培育与创新基金, 17JNQN011, 地方依恋视角下的第二居所所有者、旅游者、当地居民关系研究: 海南案例, 2017-2018, 主持, 结题
- (6) 学院高水平大学建设课题, 度假地第二居所所有者地方依恋研究, 2017, 主持, 结题

### 参与课题

- (1) 国家自然科学基金(青年项目), 41701145, 文学旅游地的重构与地方性再造: 旅游社会文化影响的视角, 2018-2020, 参与
- (2) 国家自然科学基金(青年项目), 41701156, 生活方式型旅游企业主移民“家”的营建与工作-生活平衡的关系研究, 2018-2020, 参与
- (3) 国家自然科学基金(面上项目), 41571137, 消费转型与中国资源型旅游目的地发展演化研究——以阳朔、喀纳斯、西双版纳、三亚为例, 2016-2018, 参与
- (4) 国家社会科学基金, 15BGL110, 大型体育赛事影响区域旅游经济空间结构研究, 2015-2018, 参与
- (5) 国家自然科学基金(面上项目), 41171111, 旅游对区域人地关系主要构成因素影响机制的系统研究: 以阳朔、喀纳斯、凤凰、西双版纳为例, 2012-2015, 参与
- (6) 国家自然科学基金(面上项目), 40971071, 我国城市大型活动经济影响的时空扩散与结构演变研究, 2010-2012, 参与
- (7) 国家旅游局科研项目, 我国旅游交易会发展模式和机制创新研究, 2009/05-2010/05, 参与
- (8) 广东省哲学社会科学“十一五”规划项目, 8E-11, 2010年亚运会提升广州城市旅游形象评价研究, 2008/01-2010/12, 参与

### 社会服务

- 2019.10-2019.12 独立咨询与撰写2019年《中国创新创业成果交易会总体绩效评估报告》
- 2020.6-2020.12 独立咨询与撰写2020年《中国创新创业成果交易会总体绩效评估报告》
- 2020.1-2020.7 参与《5G CloudVR企业展示经济研究项目》
- 2018.1-2018.6 参与《陆丰市旅游发展总体规划》
- 2008.03-2009.09 参与《广交会区域经济影响评估》
- 2009.02-2009.06 参与《展览会参展商专业观众行为偏好研究》
- 2009.02-2009.10 参与《张家界旅游产业发展总体规划(修编) 2010-2030》
- 2009.10-2009.12 参与《广州市会展业发展规划(2010-2015)》
- 2011.01-2011.10 参与《茂名市旅游发展总体规划(2011-2030)》
- 2011.06-2011.12 参与《黔江区旅游发展总体规划(2011-2030)》, 《黔江区濯水-蒲花河旅游专题规划(2011-2020)》
- 2012.02-2012.12 参与《宜春市明月山晒温泉旅游度假区发展总体规划(2012-2030)》, 《温汤-潭下景观廊道风貌控制概念规划(2012-2030)》

### 指导学生

- 1名学生论文获校级优秀毕业论文
- 3项学生项目获校级大创项目立项
- 1项学生项目获第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨暨南大学深圳校区赛二等奖
- 1项学生项目获2022年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛一等奖
- 1项学生项目获暨南大学第十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖

### 获奖经历

- 2012年, 博士研究生国家奖学金
- 2021年, 深圳市高层次人才认定

