



“绿色GDP”考核旅游区引发的思考

作者: 戴学锋 2004-10-5 10:22:26

[center][size=5]“绿色GDP”考核旅游区引发的思考[/size][/center]

前不久,苏州市决定取消对周庄、东山等几个以旅游业为重点的古镇的GDP考核,改为用环境指标等进行考核。有媒体称,这是用“绿色GDP”代替传统的简单的经济指标考核。苏州市是我国第一个对以旅游业为重点产业的地区,采用非传统经济指标考核的城市。苏州的做法意味着什么?对其他地区是否有借鉴意义,值得我们认真思考。

首先,旅游业到底是不是绿色产业?自从八十年代以来,旅游业一直被很多人,特别是具有相当旅游资源的地方政府,认为是无烟工业,绿色产业。如果旅游业真的像很多人认为的那样,本身就是绿色产业,那么对于以旅游业为重点产业的地区,即使用GDP对其进行考核,自然就是“绿色GDP”。然而,苏州市的决定让我们醍醐灌顶,旅游业并不必然是绿色产业。对旅游业的过度发展同样会对环境产生一定的负面影响,在个别地区,这种负面影响可能是相当大的。旅游业的发展是否超出了环境的承载力(包括人文环境的承载力),是开发旅游业中必须正视的问题。旅游收入和接待人数的增长是有极限的,超过极限的增长必然会对环境产生负作用。在旅游业发展时,关键是要保持社会全面的可持续发展。

第二,政府和旅游企业在发展旅游业上的利益是否完全一致?一段时间以来,很多地方以发展旅游带动地方经济发展的积极性非常高,主要是看重旅游能带来收入,能提高当地的GDP水平。GDP(国内生产总值GROSS DOMESTIC PRODUCT)指的是在一定时期内,一个国家(或地区)的所有最终产出之总和。其中很重要的就是该地区企业提供的商品和劳务的总和。因此,如果仅仅用GDP来考核政府,就必然忽视政府在维护公平、保护弱者、保持可持续发展等方面的作用;就必然将政府的多方面的作用简化为与企业相似的层次。毕竟政府和企业的利益并不完全天然一致。通过对企业和政府采用不同的考核指标,更能明确政府在维护可持续发展等方面的重要作用,对旅游业的长远发展有着极为重要的意义。

第三,我们发展旅游业追求的核心目标是什么?在西方经济学中有一个“经济净福利”——NEW(NET ECONOMIC WELFARE)的概念,与我们目前提出的“绿色GDP”有些类似,它是指在现有的GDP中增加一些没法用经济指标衡量的福利指标(如,闲暇),减去经济发展造成的负效应(如,环境污染)(或减去为减少经济发展负效应而应该付出的支出)。在经济净福利的扩大上政府可以发挥更为重要的作用。萨缪尔森认为:“国家政策可以增进经济净福利,NEW——如果有必要可以故意地牺牲单纯的GNP(国民生产总值, GROSS NATIONAL PRODUCT, 该指标与GDP非常类似。只是, GNP注重的是谁生产的, GDP注重的是在哪生产的。)增长,政治经济学必须为人类的意愿服务,除非他们希望如此,否则,没有必要把人类束缚在单纯的物质增长之中。”(萨缪尔森《经济学》P227商务印书馆1979)

旅游业的发展为人们的休闲提供了更好的选择,从这个意义上来讲,我国发展旅游业本身就是增加了社会的“经济净福利”。政府的主要目的之一就是增加国民的净福利水平,如果通过发展旅游,国民的净福利水平增加了,即使没有直接经济效益,也是有重要意义的。因此,在发展旅游业时,追求的目标不应仅仅是经济效益的最大化,更重要的是净福利的最大化。

第四,贫困地区如何保持旅游业的可持续发展?仅仅拥有590万人的苏州市,2003年, GDP已经达到2802亿元,人均GDP高达4.75万元。正是如此高的经济发展水平,才使得苏州市具有极大的回旋余地,解决“发展”与“增长”矛盾。但是对于我国很多贫困地区,发展旅游业的首要目的是要解决温饱问题,在这种情况下,如何保护环境,如何实现可持续发展,是值得深入研究的。身处相对发达地区的人们是很难理解贫困地区的困顿的。苏州市的做法是富裕地区发展旅游业的明智选择。我国广阔的贫困地区,在发展旅游业时,如何保持环境不破坏则是更为艰难的选择。在这些地区政府作用就更为重要,就更不能简单用GDP来衡量旅游业的价值。

对苏州的做法,不仅仅需要简单的喝彩,更值得我们深思,值得我们深入研究,包括苏州取消GDP后,采用什么样的指标(体系)来进行考核,特别是“旅游指标”如何确定,如何与简单的经济指标区分开,对于不同的地区(如,贫困地区),如何保持旅游业的可持续发展。愿苏州的做法是一个良好的开始,让我们的旅游业告别那种“豁出生存搞增长”的方式,转向更为理智的发展方式。

在线评论

评论者:

标题:

内容:

确认添加

[联系我们](#) [业务流程](#) [招贤纳士](#)

地址: 北京市西城区月坛北小街2号 邮编: 100836

电话: 010-68053991/85195613 传真: 010-68053991 电子信箱: casstourism@163.com

本网站所有文章均为中心研究人员撰写, 如需转载请与本中心联系