

广西14个地市旅游网:

南宁 | 柳州 | 桂林 | 玉林 | 钦州 | 北海 | 防城港 | 梧州 | 贵港 | 崇左 | 来宾 | 百色 | 河池 | 贺州



广西旅游在线
HTTP://WWW.GXTA.GOV.CN



[简体中文] [繁体中文] [English] [日本語] [Viêt] 账号:

密码:

[登录](#)

[注册](#)

[旅游政务](#)

[旅游资讯](#)

[旅游服务](#)

[返回首页](#)

[办事指南](#)

[在线投诉](#)

[大篷车论坛](#)

[旅游局简介](#) [旅游质监](#) [在线调查](#) [行业管理](#) [市场开发](#) [规划发展](#) [法规标准](#) [旅游统计](#) [教育培训](#) [行业协会](#) [招商引资](#) [酒店联盟](#)

你的位置: [网站首页](#) > [旅游规划](#)

德天跨国大瀑布旅游区规划建设10理念

——在德天跨国大瀑布旅游区旅游新理念论坛上的讲话

发布者: 刘颖 信息来源: 自治区旅游局规划财务处处长 袁铁象 发布日期: 2003-12-20 18:36:15 引用

[字体: 缩小 正常 放大 | 双击自动滚屏]

请选择合适的字体颜色: [选择颜色](#)

德天跨国大瀑布旅游区规划建设10理念

——在德天跨国大瀑布旅游区旅游新理念论坛上的讲话

广西壮族自治区旅游局规划财务处处长
高级经济师、硕士生导师 袁铁象

热门图片



特色旅游: 21世纪旅游



提升广西旅游产品竞争

热点推荐

我区2家旅游规划设计单位
特色旅游: 21世纪旅游业的
提升广西旅游产品竞争力的
浅议旅游项目建设资金的筹
德天跨国大瀑布旅游区规划
突出重点 打造广西红色旅
工程设计招标公告
构建南宁区域性国际旅游目

相关资讯

相关景点

一、大旅游区理念

(一) 大区域空间: 不能拘泥于目前德天瀑布中心景区范围, 打破行政区划界线, 根据资源和产品联动发展的客观需要, 按照3—5天、5—7天旅游行程设计, 将崇左市的大新、龙州、江洲区, 凭祥、宁明以及百色市的靖西、德保、那坡三县的特色旅游资源和景区(点)统筹联合考虑, 以南国边关风情旅游带这一概念将以上县(市)旅游有机结合起来, 形成大区域范围、内涵丰富、主题鲜明, 以德天跨国大瀑布作为领军人物、作为标志性景观的大型综合旅游区。

(二) 大区域联动; 以德天跨国大瀑布为中心, 以崇左市范围的主要旅游景区为基础, 以公路交通、水上交通等为纽带, 与周边的南宁市、百色市、防城港市、北海市以及越南形成互补促进, 联动发展的大旅游格局。

(三) 大产业发展; 德天跨国大瀑布旅游区是一个综合型的大型旅游社区, 该旅游区的开发, 不仅要充分考虑旅游六要素的协调发展, 同时要充分考虑相关产业的协同发展, 如充分考虑旅游与农业的结合, 旅游与商贸的结合, 旅游与城镇建设的结合, 旅游与文化的结合, 通过发展旅游, 推动相关产业发展。反之, 在发展农业、商贸、文化和开展城镇建设过程中, 要充分考虑旅游发展的需要。通过各产业的协同发展, 形成大旅游产业体系。

二、大整合理念

(一) 在空间形态上, 实现主要旅游资源和产品的点轴式整合与板块式整合提升。

(二) 自然生态、历史边关、民族风情旅游资源和产品有机整合与融合。

(三) 旅游生产力要素的整合: 一是各部门力量的整合, 在政府主导下, 充分调动各部门支持发展旅游的积极性, 特别是交通、建设、文化、农业、商贸等部门要从本部门角度大力支持旅游, 形成合力, 共同推进德天跨国大瀑布旅游区的开发。二是投资经营主体的整合, 形成多元化的投资开发格局, 构筑有实力的、经营机制适应市场需要的旅游开发企业集团, 以此作为德天跨国大瀑布旅游区的投资开发主体。三是政策资源的整合, 将国家西部大开发的有关优惠政策、广西扩大对外开放的系列政策、边境地区、少数民族地区享受的有关优惠政策集中用于本

旅游区的开发。四是人力资源的整合，通过营造优良的环境、宽松的体制、干事业的氛围和提供优厚的待遇，吸引一批真才实学的旅游经营管理人才到该旅游区创业，同时大力培养本土人才和导游人员。五是整合市场资源和宣传促销资源。

(四) 旅游吃、住、行、游、购、娱六要素的有机整合与协调发展。

三、边境跨国理念

(一) 做好边境文章。德天跨国大瀑布旅游区地处中越边境，这是该旅游区的一大特色，要充分用足这一特色，要围绕边境设计包装系列旅游产品和强化边境主题形象，从而形成边境旅游吸引力。

(二) 做足跨国旅游文章。跨国旅游是德天跨国大瀑布旅游区的又一重大特色，对国内游客来说，跨国旅游还是具有相当吸引力的。除了从产品的设计安排、形象宣传、旅游线路的设计等方面充分考虑跨国因素外，要特别重视与越南在旅游方面的协作与联动，真正做好跨国旅游。

四、差异化特色理念

(一) 特别要突出本旅游区的主要旅游资源特色和个性，深入挖掘和包装本旅游区最本质、最亮丽、最具特色的旅游资源和元素，重点包装提升特色旅游资源和产品，突出本旅游区与其他旅游区的差异性，差异产生吸引力。

(二) 以大桂林旅游为参照系，强调自然山水生态类旅游资源和产品以及历史人文、民俗类旅游产品与桂林的差异，对来桂林旅游的游客形成吸引力，开拓桂林客源市场。

五、原生态理念

(一) 山水原生态：德天跨国大瀑布旅游区的主体景观资源是秀美的喀斯特山水地貌景观，在开发的理念、主题形象的宣传等方面一定要与桂林的喀斯特山水形成区别，其中一点就是要特别重视这一地区山水的原生态形象，一切旅游开发活动必须高度重视原生态山水环境的保护和合理利用。

(二) 边关历史人文景观的原生态：在中越边境线上，留下了多少年历史的痕迹和许许多多边关遗址，这些是该旅游区最具价值和开发潜力的旅游资源。为了让游客从历史遗址中领略边境地区历史的沧桑，一定要注意主要历史遗址沧桑、残损风貌的保护，让游客看到真实的历史的变迁，不要大面积的维修改造，切记不顾历史的修葺一新，对于边关历史类景点，只要解决可进入性、可游览性和适当的进行一些修复即可，保留其原生态面貌。

(三) 民族风情的原生态：特别注意龙州长衣壮、那坡黑衣壮、靖西南壮民族风情的传承与保护，只有保护这些民族的原生态性，才能对外来游客产生震撼力和吸引力。对于越南京族风情类产品的开发，也不能过分商业化和庸俗化，也要体现京族风情的原汁原味。

六、市场导向理念

旅游区的开发，不能仅从本身的资源角度出发，要高度重视旅游市场的需求，以当前和未来的旅游市场需求和旅游发展趋势来决策旅游产品的开发。未来旅游市场的需求趋势表现为：崇尚自然生态、返朴归真，追求个性化、知识性、参与性、体验性，体现多元化、层次化，呈现散客游、家庭游、自驾车游的趋势，一定要根据以上发展趋势来指导产品的设计与开发。该旅游区的目标市场应以国内客源市场为主，入境客源市场为辅。国内客源市场又主要以广西、广东为基本客源市场，以国内重点城市居民为重点目标市场。入境市场以东盟各国和地区客源为主。在市场促销上应突出以上目标市场。

七、精品、品牌理念

旅游区的开发，一定要强调打造品牌、建设精品，通过品牌打造和精品建设来提升旅游区的吸引力和竞争力。

(一) 高水平编制德天跨国大瀑布旅游区整合开发总体概念规划，

通过规划进一步明确旅游区的主题形象、主题产品、空间结构，进一步挖掘旅游区的文化内涵和 product 特色，提升旅游区的品位和竞争力。搞好各品牌景区、景点的详细规划设计，搞好旅游区一级接待服务基地、二级接待服务基地的旅游功能安排和旅游环境设计，近期特别要做好崇左市作为旅游城市的规划设计，做好硕龙镇作为旅游镇的规划设计。

(二) 德天跨国大瀑布旅游区的旅游品牌为：跨国大瀑布品牌、国际休闲度假旅游品牌、花山崖壁画品牌、边关历史人文品牌、白头叶猴品牌、生态岩溶峡谷漂流品牌、黑衣壮品牌。

(三) 德天跨国大瀑布旅游区的旅游形象为：德天中越边境跨国大瀑布、亚洲第一大跨国瀑布、世界千古之谜——花山崖壁画、中国动感边关山水画廊、中国第一生态岩溶峡谷漂流、中国九大名关之一——友谊关、世界唯一的白头叶猴生态家园等等。

(四) 德天跨国大瀑布旅游区的主题旅游为：山水生态观光游、边关风貌揽胜游、生态休闲度假游、民族风情体验游。

(五) 德天跨国大瀑布旅游区的精品景区为：德天瀑布景区、明仕田园国际休闲度假区、宁明花山景区、凭祥友谊关景区、崇左白头叶猴生态公园、崇左东南亚风情园、龙州小连城景区、靖西通灵大峡谷（含古龙山峡谷）、那坡黑衣壮景区、德保矮马——老虎洞酒文化景区等。

为了建设精品，要强调精心设计、精心建设，每一个景区，每一个景点，每一项设施，每一个小品，都要按精品来建设。

八、开放创新理念

(一) 营造开放环境，优化投资环境，加大招商引资力度，形成多种形式、多渠道、多元化的投资开发主体和经营主体。崇左市政府应在如何加强德天跨国大瀑布旅游区招商开发方面形成一个具体方案，该方案重点明确招商项目（用来招商的项目应很好的包装，让投资商看到有利可图）、招商形式、招商机制、项目责任单位、优惠政策等。

(二) 实施旅游景区所有权、经营权、管理权“三权”分离，尽快理顺旅游开发机制和体制，参照四川九寨沟的模式，建立政府引导下的企业运作机制。

(三) 畅通边境口岸。只有口岸的畅通，才能有效地开辟口岸外的东盟客源市场和口岸内的国内客源市场，才能做好做足边境跨国旅游。口岸畅通与否，是德天跨国大瀑布旅游区能否实现跨越式发展的关键。

(四) 运用国际旅游新理念来规划建设，当前国际旅游新理念主要有：生态旅游、可持续发展理念；生态与人文有机结合、原生态与理代文明有机融合的理念；分时度假、产权酒店、旅游房地产理念；突出个性、适应散客、家庭、自驾车旅游需求理念；健康旅游、体验旅游理念等等。

(五) 旅游开发体制、机制与模式的创新。

九、效益优先理念

(一) 旅游业是一项经济产业，旅游区的开发建设，要实现投资商赚钱、政府赚钱、老百姓赚钱的目标。要把当地老百姓的利益摆在突出位置。

(二) 强调旅游开发的投入产出分析、机会成本或机会损失的分析，对耕地和优质旱地的占用要慎重，要充分考虑旅游开发对农业结构调整的利弊。

(三) 强调如何增加游客消费，如何提高旅游收入。在旅游区的具体开发和项目建设的具体环节中，要充分考虑各项旅游消费项目和环节的设计安排，合情合理地让游客最大限度地消费，提高旅游经营效益。

十、以人为本，统筹协调发展理念

(一) 以游客为根本，每个旅游项目、每项旅游设施、每条旅游线路的设计安排都应充分考虑游客的需要和心理感受，尽可能让游客舒适、愉悦、满意。

(二) 重视旅游社区居民及旅游相关者的利益。

(三) 重视旅游业发展对其他产业发展、对该地区产业结构的调整以及该地区经济社会的整体发展的影响与促进。

(四) 强调旅游区内旅游六要素的协调发展。

(五) 强调旅游资源与环境的保护, 实现可持续发展, 实现经济、社会、环境效益的统一。

谢谢大家!

二〇〇三年十二月二十日

我要咨询 我要评论 (以下网友留言只代表其个人观点, 不代表本站的观点或立场)

每页显示数量: 05 10 20 排序方式: 按顺序排 1/1 下一页

【游客】whaet

游记 名片

第1楼



没有照片

等级: 游客
积分: 0

建议

英雄所见略同, 不过我要在专家的基础上提些建议, 是否将这些景点合并成一个有自然文化保护性质的国家公园, 统一规划, 统一管理。各景区的经营、景区间公路、以及酒店、饭店凡是有利益的项目都要公开招标, 以免养肥贪官, 影响规划, 破坏资源。“国家公园”要设立董事会、监事会、股东大会, 甚至上市或申报自然文化遗产, 接受多些人监督, 也能增加名气。张家界、武夷山就是一好例子。

2004-1-7 12:24:55

帖子操作: 删除

【游客】yorsun

游记 名片

第2楼



没有照片

等级: 游客
积分: 0

模糊

总的理念还很抽象、模糊, 没有一个明确的具体的提法。要推出还需要一番策划, 我以前没有听说过。

2004-3-23 21:49:51

帖子操作: 删除

【游客】cz

游记 名片

第3楼



没有照片

等级: 游客
积分: 0

我要去

明天我就去了 回来在说!!! 但听起来还不错!

2004-9-13 12:48:23

帖子操作: 删除

总记录数(3), 总页数(1): [1]

关于我们 | 网站地图 | 服务条款 | 广告服务 | 免责声明 | 法律顾问 | 联系电话

主办单位: 中国广西壮族自治区旅游局 [广西旅游官方网站]

技术支持与保障: 广西旅游信息中心

Copyright © GXTA.gov.cn 2002 - 2008. All Rights Reserved

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任



桂ICP备05006832号 网警: 4501200370号



AUTONSTALL NOW! 看不到Flash, 请下载插件

Player8.5 For IE For FireFox