



当前位置: 首页>借鉴世界>项目与产品策划>正文

滨海旅游：模式转换与创新（上）

文章来源: 中国旅游报 文章作者: 魏小安 发布时间: 2008-07-03 字体: [大 中 小]

一、海洋中国

（一）国家战略

很多经济学家提出共同的观点：21世纪的世界是海洋世界，21世纪的中国也是海洋中国，所以从国家战略的角度来说，我们需要研究海洋。从历史上看：农耕民族躲避海洋，游牧民族不知海洋，海洋民族驰骋海洋，现代社会发展海洋。这是一个历史规律，也是中国几千年，尤其是近几百年落后的一个根本性的原因。现在不同了，我们从农业社会到工业社会，要对应全球化的发展，海洋战略必然成为国家战略。改革开放30年，中国在利用世界资源制造产品，然后再向世界运送，现在世界上远洋货轮基本上一半都是在为中国的制造业服务。这就意味着整个民族观念要有新的海洋观。这些年来，很多省份都提出海洋战略，山东较早提出“建设海洋山东”；宁波在建设“海上宁波”的过程中，已经培育了一系列新产品。由此，我们应该从一个更高的角度来认识滨海旅游的问题，归纳为三句话：培育民族海洋意识从滨海旅游开始，形成海洋发展战略从近海开始，建设海洋大国从海洋产业开始。我们要把历史上的躲避海洋、不知海洋，转化成发展海洋，发展海洋的起点就是滨海旅游。

（二）中国滨海旅游

1、中国具有丰富的滨海旅游资源，有1.8万公里海岸线和6000多个岛屿，这样的资源就全世界而言也是处于前列的。

2、现在已经拥有了相应的基础。多年来在滨海旅游方面形成了普遍开发的局面，但基本上都是初级产品。

3、现在已经形成了既定模式，就是观光兼度假，走马观花加洗海澡、吹海风、观海景、吃海鲜。多数消费者总是认为要以观光为主，多数产品的供应者也同样认为还是要强化观光。比如海南是中国最具有热带海滨度假资源的地方，也有条件成为世界一流的海岛度假目的地。但是海南多年以来的主导模式是五日游，随着高速公路的开通，现在改为三日游，海南年年头痛三日游的问题，因为三日游导致了市场秩序不好。但根本问题在于海南旅游的发展模式。再比如北戴河，是中国最早具有近代意义的海滨度假地，但是到北戴河去，会发现无数的主题公园、无数的观光景点，这种状况大家觉得很自然，也接受，所以形成了既定模式。这就要求我们研究发展模式的转型和升级的问题。

4、主要问题。一是消费季节性强。这是一个客观存在的事实，因为中国是一个温带国家，可以用于旅游接待的时间，大连的海滨一年只有3个月，青岛、连云港会好一些，浙江一年有6个月，福建、广东一年有8个月，海南一年可能有10个月。从北到南，消费的时间越来越长。但这并不意味着不可以改变，有些东西是可以调整的。二是产品同质化强。主要因为既定模式，造成产品同质化强。但由于到各个地方的观光景点不同，所以感觉还有些异质化。三是市场层次性弱。从国际上来看，所有的滨海度假区都有比较鲜明的分区经营，分层次经营。比如说世界一流的度假区墨西哥坎昆，有的沙滩明确是私家沙滩，但是必须要有大众海滩，大众海滩是大众的消费权利。可是反过来说，大众海滩是免费的，就不能在最好的位置。这样的市场层次、消费层次是很清楚的，由此而形成的经营模式也是清楚的。我国现在基本上一锅粥，打乱仗，所以使得有些一流资源产生不了一流效益，也影响了可持续发展。当然，中国有中国的特殊国情，说到底就是人口多，底子薄，但在这种情况之下，更要追求转型升级、长远的可持续发展。四是区域联动性弱。国际上任何一个滨海度假区或者滨海城市，借助海洋资源，培育支柱产业，不仅对城市本身、对区域本身，也对当地的老百姓的发展，起到了极大的带动作用。和国际上相比，应该说我们还差得很远。如果从区域联动这个角度来说，比起国际一流的度假区，我们现在的的作用大体上是三分之一，也就是说我们还有三分之二的差距，三分之二的空间，也至少还有三分之二的发展潜力。

5、我国1.8万公里海岸线，大体分三类：沙滩海岸、礁岩海岸和滩涂海岸，构成了自然交错的格局。比如说浙江、江苏的海岸多数是滩涂海岸，大连的海岸多数是礁岩海岸，从自然地理的角度来说是交错式的。在发展的模式上来说，也是交织性的发展。对于不同的海岸我们应该有不同的利用方式和不同的发展模式。沙滩海岸最主要的发展模式就是度假，礁岩海岸一定意义上的主要发展模式是观光和部分海上娱乐，滩涂海岸主要的功能就是海岸娱乐。观光没得可观，度假也没得可度，但是并不意味着没有发展的余地。比如江苏南通主要组织旅游者到滩涂海岸去踩文蛤，大家欢天喜地，这也是利用方式。总体来看，多数的情况都是一种自然交错的情况。

自然交错，模式交织，就构成一个比较特殊的发展模式。从下一步发展来看，需要转型升级。滨海旅游的本质，两句话：一是体验新型生活。因为滨海旅游超越日常生活，尤其是以工作为主的生活方式，到了海滨，人的自然状态就是要松弛，而且也能松弛下来，这就是体验一种新型的生活方式。二是追求快乐享受。对于中国人来说，几千年的沉重历史形成了全民族的集体无意识，也就是在民族的深层意识里面总觉得生活是沉重的，总觉得时间用来娱乐和享受是浪费了，有负罪感。所以研究中国滨海旅游应当研究这个本质，再进一步需要研究市场，这个市场涉及民族性和一些深层次的心理结构，总体来说需要创新模式。

♂ 推荐文章

♂ 热点文章

- 社区参与和农村旅游业的可
- 湖泊休闲度假旅游开发要点
- 滨海旅游：模式转换与创新
- 滨海旅游：模式转换与创新
- 旅游咨询业：学院派 民营
- 海洋非物质文化遗产的旅游
- 旅游策划借势八法：决策 事
- 旅游设计中的动感化设计思

♂ 相关文章

- 滨海旅游：模式转换与创新
- 滨海旅游：模式转换与创新
- 湖泊休闲度假旅游开发要点
- 海洋非物质文化遗产的旅游
- 社区参与和农村旅游业的可
- 旅游设计中的动感化设计思
- 旅游设计中的动感化设计思
- 旅游策划借势八法：决策 事

吸收研究员公告

到邮局订阅
《中国旅游报》
邮发代号：1-40 全年228元

中国旅游报

海南旅游金牌榜

TOHainan.com
海南岛旅游网

会长、副会长、秘书长

- 毕 华（会长）
- 杨哲昆（副会长）
- 蒙乐生（副会长）
- 李澄怡（副会长）
- 张 晖（副会长）
- 代国夫（副会长）
- 张会发（副会长）
- 房新海（副会长）
- 杨文博（副会长）
- 王健生（副会长兼秘书长）
- 苏 群（副秘书长）

专题回顾

用户名: (新注册) 密码: 匿名评论 [所有评论]

评论内容: (不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。)

§ 最新评论:

海南省旅游发展研究会 秘书处 [位置示意图](#)

地址: 海口市南海大道28号四季华庭5栋 B座首层 中国旅游报社海南记 传真: 31653050

网址: www.hi898.com 邮箱: 66800778@163.com 邮编: 570216