



当前位置: [首页](#) > [借鉴世界](#) > [项目与产品策划](#) > 正文

旅游设计中的动感化设计思路探析(下)

文章来源: 中国旅游报 文章作者: 北京绿维创景规划设计院 周波 发布时间: 2007-08-16 字体: [大 中 小]

(二) 景区的动感化提升

相对应创造更好的生活方式这一设计的核心问题, 景区整体设计的核心问题是设计更好的游憩方式, 与之呼应的是景区中项目设计和景观设计的思路 and 手法, 而我们的游憩方式设计和景观设计, 在这一“动感”理念下, 找到了突破的方向: “动感艺术游憩模式”与“动感艺术景观设计”开始冒了出来, 我们希望能把握这一创新思维, 为旅游创造出新的产品和景观, 达到景区的动感化提升。

1. 自然环境的动感化提升

大自然为景区提供了很多富有自然动感的景象, 农业观光景区中的麦浪、滨海休闲景区中的波涛, 甚至风雨、闪电都可以作为对景区进行动感化提升的基础。当然每个景区的资源优势不同, 很多的自然环境仍然需要做进一步的动感化提升。有的农林业观光景区中, 一望无际的农林业景观总会略显乏味, 在这种资源基础上可以运用大地景观艺术, 在不破坏资源的前提下增加了很多动感可看的因素; 有的观形老树, 夜里四周打上投光灯, 便可以以其为背景搭建一个休闲场所进行活动。对景区自然环境的提升有两个大的前提: 充分论证自然环境的动感化提升有其需求和必要性; 不破坏优势资源以达到景区的可持续发展。

2. 人工构筑物、艺术品的动感化提升

针对景区中人工构筑物、艺术品, 我们在景区动感化的实践中找到了有效的手段——动感艺术。

动感艺术本身不是艺术的一种门类, 而是一种表达动态感觉的手法, 也是传统静态艺术进行动感化的一种手法, 而在完成了动感化的提升后, 构筑物和景观艺术品就成了一件动感艺术作品。

(1) 静态艺术的动感设计

对静态艺术进行动感设计, 是艺术中一直存在的现象和创意冲动。比如, 让雕塑很“动感”, 可以说是雕塑发展的主流方向之一, 青岛的“五月的风”是一个典型, 捕捉动的瞬间, 是主要的表现方法。

“立体动感街画”, 是一个非常震撼的创新, 其实质是用矛盾的空间表现动态, 给人的视觉造成矛盾欲动的错觉, 我们在“动感艺术地带”中, 使用了一批美国的图画, 效果非常好。其最大的特点, 是仅仅使用平面手法, 创造出引人入胜的立体空间效果。

(2) 在旅游景观中运用动感的符号

“动感”化, 是指对于观众主观上产生的效果, 象征动感的符号起到很大的作用。

整体的动感, 可以用局部的活动化符号来带动, 比如, 加一个风轮, 设一个转子等; 可以用流水带动环境的动感效果; 可以用背景的能动性, 形成整体的动感。在这其中, 风车、水车、转轮、转盘等, 是动感最好的动感符号。

声音、光效也是形成动感的代表符号。比如在一个动感主题广场中, 有目的性的光影的动感设计, 配合Hi p-Hop或者R&B背景音乐, 简单而极富吸引力。

除了上述可见的符号外, 科技在动感艺术中充当了无形的支柱, 比如国际上有一种“三维空中动感成像”的技术, 可以在空中形成一个三维运动的立体图像, 比如一条游动的鱼。我们在绵阳“梦幻科技城”项目中设计了这一景观, 希望成为梦幻科技的代表。

3. 游憩方式的动感化提升

动感化提升离不开人这一核心要素, 表演者、观赏者、参与者, 不同的人扮演了不同动感角色。

(1) 表演艺术的动感设计

戏剧、电影、马戏、杂技等传统的表演艺术, 行为艺术, 都是典型的动态艺术形式, 但不是我们现在讲的动感艺术。表演艺术的动感设计, 不是强调艺术的动态形式, 而是强调艺术中观众与表演者的互动, 强调运动过程本身的体现, 强调观众主观上参与运动的感受。

♂ 推荐文章

♂ 热点文章

- 社区参与和农村旅游业的可
- 湖泊休闲度假旅游开发要点
- 滨海旅游: 模式转换与创新
- 滨海旅游: 模式转换与创新
- 滨海旅游: 模式转换与创新
- 旅游咨询业: 学院派 民营
- 海洋非物质文化遗产的旅游
- 旅游策划借势八法: 决策 事

♂ 相关文章

- 旅游设计中的动感化设计思
- 社区参与和农村旅游业的可
- 滨海旅游: 模式转换与创新
- 滨海旅游: 模式转换与创新
- 滨海旅游: 模式转换与创新
- 湖泊休闲度假旅游开发要点
- 海洋非物质文化遗产的旅游
- 旅游策划借势八法: 决策 事

吸收研究员公告

到邮局订阅
《中国旅游报》
邮发代号: 1-40 全年228元

中国旅游报

海南旅游金牌榜

TOHainan.com
海南度假网

- 会长、副会长、秘书长
- 毕 华 (会长)
- 杨哲昆 (副会长)
- 蒙乐生 (副会长)
- 李澄怡 (副会长)
- 张 晖 (副会长)
- 代国夫 (副会长)
- 张会发 (副会长)
- 房新海 (副会长)
- 杨文博 (副会长)
- 王健生 (副会长兼秘书长)
- 苏 群 (副秘书长)
- 专题回顾

戏剧、电影、马戏、杂技这一类传统表演艺术的发展正在与郊野化的趋势相互融合，而张艺谋的山水实景剧“印象刘三姐”，就是戏剧业动感艺术设计的经典代表。

我们在北京房山旅游节的策划中，提出了“郊野剧”创意。郊野剧，就是在郊野之中，开展戏剧化的演艺活动；以山水大地为舞台，使用实景道具，吸纳观众游客参与，把戏剧化的舞台，搬到景区山水之中，同时，把戏剧变成了共同参与的游乐。

(2) 行为艺术与行为艺术化设计

行为艺术因为其强烈的感官感受而具有很强的动感特质。人的行为也成为一种艺术表达手段，把人的活动纳入了艺术，把过程纳入了艺术。

而对于动感艺术而言，其他行为艺术化，具有更大的商业使用价值。比如，我们在“动感艺术地带”中，设计了人体雕塑，以真人扮演不同的角色，在公园内形成可以活动的雕塑，不断丰富鲜活的造型，成为一道道风景。

另外一种在剧情中形成的参与人员的行为艺术化的效果也很理想。服务人员的服装、语言、动作的艺术化，是最有震撼力的运用。我们曾经策划过一个“江湖”项目，是一个起义军的寨子。我们要求进入寨子之后，服务人员全部穿江湖装，使用“经典黑话”，游客每人一本“江湖手册”，使游客完全融入戏剧化场景中。

4. 动感游乐、动感艺术游憩

最能表现动感的旅游项目，是游乐娱乐型项目。动感形态的游乐项目非常多，而且在不断的发展。无论是机械、电子、民俗文化、街舞、马戏等等，都深受游客的欢迎。游乐场，是动感游乐的集中之地。动感游乐的最强烈的效果，来自于过山车的尖叫与狂欢的街舞。

以动感艺术为主题或主要造景手段，形成的游憩方式，我们称之为“动感艺术游憩”。

我们提倡情境化、娱乐化、体验化的游憩方式设计，动感艺术是最具有表现力的方式。德阳的“动感艺术地带”，就是一个经典案例。

动感艺术游憩，可以分为观赏型、参与型、剧场型、游乐场型四种。立体动感街画，人体雕塑，是观赏型；涂鸦，手工艺制作是参与型；印象刘三姐，县衙审案是剧场型；街舞、狂欢游行是游乐场型。综合运用不同类型的动感艺术游憩，创新设计游憩方式，可以为旅游项目提供独特的游憩乐趣和游客吸引力。

四、结语

“动感”在景区、景观的设计中是继承传统，也是打破传统的理念和手段。不断发展的动感形式、动感艺术手法在景区设计、景观设计领域中的运用已经成为一种大的趋势。我们在景区整体提升的实践中，形成了以动感理念设计动感游憩方式这条核心思路，设计完成了以桂林动漫基地为代表的动感化景点，并在以万盛旅游目的地策划、秦岭北麓扇形休闲城、内蒙古固阳等策划、规划、设计项目中创造性地运用动感思维和手法，为这些旅游区注入动感元素，已经取得阶段性的成功。我们致力于研究动感的思维和手法在传统的历史观光、民族风情的景区中结合环境和文化的运用，同时现代观光休闲度假旅游景区中创造新的现代的动感形式体现景观亮点，相信这种理性的、创造性的“动感”会越来越地在我们的设计项目中得到运用，会为更多的景区设计、提升化设计提供借鉴。

[↑ 返回顶部](#) [打印本页](#) [关闭窗口↓](#)

用户名: (新注册) 密码: [匿名评论](#) [\[所有评论\]](#) [发表评论](#)

评论内容: (不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。)

§ 最新评论:

海南省旅游发展研究会 秘书处 [位置示意图](#)

地址: 海口市南海大道28号四季华庭5栋 B座首层 中国旅游报社海南记传真: 31653050

网址: www.hi898.com 邮箱: 66800778@163.com 邮编: 570216