

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：[中国城市发展网](#) > [城市理论](#) > [城市资源旅游](#) > 文章正文

政府

最新热门

- [旅游市场竞争全球化条件](#)
- [浅谈塑造桂林旅游新形象](#)
- [开发钦州市旅游业的探讨](#)
- [论广西旅游业创新发展的](#)
- [谈大力发展廊坊市休闲旅](#)
- [关于提升休闲农业旅游地](#)
- [浅论乡村旅游与农村旅游](#)
- [乡村旅游发展中存在的问](#)
- [中国旅游饭店定位的创新](#)
- [吉林省冰雪体育旅游产业](#)
- [长沙市影视旅游开发浅析](#)
- [当前云南旅游资源优势及](#)
- [城市水业的新机遇新模式](#)
- [焦作市土地节约集约利用](#)

最新推荐

- [双鸭山将在全省率先创建](#)
- [泛北部湾区域旅游合作的](#)
- [泰州发展城市旅游的对策](#)
- [乡村旅游：三十年与三个](#)
- [以“软实力”来推动旅游](#)
- [打造“夏都”专家谈：“](#)
- [打造旅游地产灵魂的三大](#)
- [东方明珠：借助世博演艺](#)
- [抓住良机积极发挥兵团旅](#)
- [抢抓机遇，努力把白山建](#)
- [构建鄂西生态文化旅游圈](#)
- [雷山倾力打造“中国苗族](#)
- [水资源的资产化、资本化](#)
- [桂林旅游产业与城市经济](#)
- [城市旅游发展模式选择的](#)

学校

抢抓机遇塑造京郊旅游大品牌

作者：单晓梅 文章来源：三农在线 更新日期：2008-9-19 [收藏此页](#)

旅游业作为一项新兴产业，近年来在北京市顺义区高丽营镇取得了突飞猛进的发展，对地区经济的贡献日益增强。镇党委、政府紧紧围绕顺义区“北京绿色国际港，京郊时尚休闲地”的品牌形象，统一思想，抢抓机遇，脚踏实地，乘势而上，地区旅游业再上新台阶、取得新发展，实现了接待人数、销售收入的双提高和经济效益、社会效益的双丰收。

高丽营镇地处顺义西部，与昌平区小汤山镇毗邻，拥有丰富的地热温泉资源。此外，高丽营镇交通极为便利，京承高速路、六环路、顺沙路和火寺路等多条主要公路穿境而过，区位优势日益提升。目前，全镇拥有温泉度假村2个，采摘果园14个，果品种植面积3000余亩。在经营品种上，既有面向团队的商务、会议服务，又有适合个人的休闲度假项目，既有面对成年人的采摘园、垂钓园，又有针对少年儿童的会员制少儿农庄，全镇旅游业呈现出百花齐放的良好发展态势。我们的做法是：

（一）加强领导，切实提高认识。高丽营镇党委、政府充分认识到发展旅游产业的重要性，将其作为增强地区经济发展活力和后劲的一项重要工作，列入了全镇的中心工作。成立了由镇长任组长、相关部门负责人和旅游企业法人作为成员的旅游工作领导小组，定期召开工作例会，对全镇旅游产业发展进行合理规划，统筹安排，研究解决企业经营过程中出现的各种问题。将旅游业和都市型农业的发展有机结合，借助资源和区位优势，大力发展集休闲、度假、垂钓、餐饮和采摘为一体的旅游经济，具有鲜明特色、广泛吸收劳动力就业和广阔市场发展潜力的高效生态农业旅游基地已初具规模。

（二）优化环境，努力提升形象。一是加强软环境建设。通过报纸、电台、电视台等新闻媒体对高丽营镇旅游业进行广泛宣传报道，利用休闲度假这一更为轻松、更为时尚、更为市民所接受的出游方式，努力打造高丽营镇旅游休闲品牌。二是加强硬环境建设。由镇政府出资，对旅游项目周边环境进行高标准改造，先后完成了天北路至顺丽鑫新道路、采摘园高档环保厕所等一系列重点建设工程，全镇旅游环境进一步得到优化，发展空间进一步得到提升，地区知名度进一步得到扩大。

（三）巧借载体，开展多项活动。充分发挥政府的调控、引导、服务职能，借助不同时间段这一有效载体，开展了多项主题鲜明、各具特色的旅游活动，收到了良好的经济效益和社会效益。一是结合果品成熟期，适时推出了樱桃、葡萄、冬枣等系列采摘节。二是针对黄金周等特殊时间阶段，开展“捆绑式”旅游活动。如“十一”黄金周期间，高丽营镇推出了采摘、垂钓、休闲等三大旅游活动，取得良好成效。

（四）整合资源，实现优势互补。在形成一定总量的基础上，对全镇旅游资源进行有效整合，刺激连锁消费，实现了广大游客能够“引得来、留得住”。一方面是对企业内部进行整合，增加服务项目。如在蓝天绿水垂钓园内增设餐饮服务项目，对垂钓上来的鲜鱼进行现场加工，既满足了游客的需求，也为垂钓园增加了经济效益。另一方面是对企业之间进行整合，实现优势互补。如在顺丽鑫采摘园旁边引入了花水湾磁化温泉度假村，使广大游客在感受采摘乐趣的同时，能够享受到地道的美味佳肴和舒适的温泉洗浴，达到了两家企业相互促进的目的。

通过全镇上下的共同努力，高丽营镇旅游业发展取得了显著成效。现在的高丽营镇，盛夏季节可以开展果品采摘，严冬时节可以进行温泉洗浴，真正实现了“四季旅游”。值得一提的是，在2005年北京百万市民观光采摘启动仪式上，高丽营镇的北京顺丽鑫生态观光园被授予果品出口生产基地，顺丽鑫樱桃第一次走出国门，被空运到泰国超市，为扩大地区知名度，树立地区良好形象起到了巨大的推动作用。

在今后的工作中，高丽营镇将继续加大对旅游产业发展的扶持力度，大力开发旅游资源，完善基础设施，丰富服务内容，扩大经营规模。通过旅游这一新兴产业带动全镇经济社会的持续、快速、健康发展。

（作者系北京市顺义区高丽营镇人民政府镇长）

[查看原文](#)

文章录入：刘佳 责任编辑：刘佳

- [上一篇文章：雷山倾力打造“中国苗族文化中心”](#)
- [下一篇文章：抢抓鄂西生态文化旅游圈建设机遇](#)

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

机构

博客之星

相关文章

[浅谈塑造桂林旅游新形象](#)
[我国资源外向型战略发展机遇](#)
[县域经济发展的机遇与挑战](#)
[抢抓机遇，努力把白山建设成](#)
[陆雄文：转型经济中的浙商机](#)
[抢抓鄂西生态文化旅游圈建设](#)
[技能加学历塑造新标准 新时代](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。