

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：[中国城市发展网](#) > [城市理论](#) > [城市资源旅游](#) > 文章正文

论衡阳市雁峰区旅游资源开发及利用思路

作者：唐婧 文章来源：网络搜集 更新日期：2008-1-17 [收藏此页](#)

湖南旅游始于衡阳，衡阳旅游始于雁峰。衡阳自古以来就是重要的旅游目的地，90年代衡阳仍处于仅次于长沙，与张家界并驾齐驱的地位。只是到了近十年，由于郴州、常德、岳阳旅游的异军突起，衡阳旅游才面临着前所未有的压力。

一、雁峰区旅游发展的现状及存在的问题

近几年来雁峰区正面临旅游业快速发展的良好机遇，具有诸多有利条件：资源丰富，发展旅游业具有雄厚基础；经过多年的发展积聚，旅游业已具备一定的规模和实力；政府主导持续有力，旅游业保持了良好发展势头；雁峰景区已经成为发展雁峰旅游一张闪亮“名片”；文化资源研究开发取得突破，抗战名城和雁文化起源地为雁峰旅游走向世界提供了强力支撑；旅游业发展的大环境明显改善。同时，雁峰区旅游业发展也面临着严峻的挑战，存在的问题和制约性因素不容忽视：一是大力发展旅游产业的社会氛围尚未形成。二是缺乏龙头项目，旅游产品竞争力较差。我区旅游资源和景点不算少，但“有点太散、有山无名、有水不活、群岭无峰”问题突出。三是旅游定位不够凸显，城区形象不够鲜明。四是城区旅游功能不足，“六大要素”间还没有形成良性循环。“吃住行游购娱”各要素间缺乏协调性和衔接性，现有宾馆不能满足多层次游客的消费需求，景点游览、演出、游客参与项目单调，旅游商品开发、经营不力，景区景点配套设施档次偏低。五是体制性矛盾较为突出，制约旅游产业的发展。许多景区景点（如快活林景区和东洲岛景区）长期存在归属管辖错综复杂、互相掣肘现象。六是生态环境脆弱。城区空气污染、河流污染严重，名声欠佳。跃进湖水源匮乏且水质有下滑趋向。部分景区忽视生态保护，隐患较大。

二、雁峰区旅游发展的战略与思路

雁峰区自古以来就是衡阳旅游的品牌。北宋时沈括《梦溪笔谈》记录的“潇湘八景”中的平沙落雁即在雁峰境内，清代的衡阳“雁城八景”（雁峰烟雨、花药春溪、东洲桃浪、岳屏雪齐、石鼓江山、朱陵后洞、西湖莲花、青草渔家）有四景在雁峰区。这里还是中国历史是最伟大的思想家之一的王夫之的诞生地，是大雁“歇翅停迴”之所，是旷代奇才杨度求学之地，是帝王之师王闿运讲学之处，是抗战时期衡阳保卫战发生地。“抗战名城”有赖于雁峰。尽管有不少可看的景点，但雁峰区的旅游业却是散点式的。这里既缺乏接待游客的吃住条件，景点也没有串连起来。旅游业在雁峰的发展版图上，并未获得多少笔墨。其实早在多年前区委区政府就已提出旅游强区的发展战略，关键是思路不清晰，措施不到位，那么雁峰区怎样才能做好旅游呢？长沙模式可以借鉴。长沙与雁峰区一样，没有重量级的自然和人文旅游资源，但长沙将其自身定位于湖南旅游的中心城市，围绕体验旅游做文章，大力发展文化娱乐休闲产业，走出一条城市旅游崛起的成功之路，稳稳地坐上了湖南旅游的头把交椅。事实证明，作为供给和消费中心的城市，发展旅游的带动作用远大于景区型旅游经济，城市旅游大有可为。雁峰区完全可以走城市旅游的发展之路。现在旅游已经进入中国普通百姓的生活中，而且开始由单一的观光旅游逐步向休闲、度假、文化等体验旅游方式转变。作为重要的交通枢纽以及拥有发展城市旅游的先天条件，雁峰区应当走发展城市旅游的路子，把塑造城市旅游功能作为今后城市发展的重要环节。这是衡阳市区建设大湘南旅游中心定位的需要，也是雁峰区经济发展的内在要求。

三、进一步加快雁峰旅游产业的发展对策

（一）创新理念，强化共识，确立雁峰旅游产业发展的新思路

加快雁峰旅游业发展最根本的是要从解决思想观念和发展思路入手。强化“大旅游”意识。通过强有力举措，增强各级、各有关部门、行业对发展旅游业的关注度，切实将其作为提升我区综合实力新的经济增长点来抓。建议区委、区政府在今年适当时候对全区贯彻落实衡阳市委市政府《关于进一步加快旅游业发展的意见》情况进行一次检查，并对《意见》作必要的充实和完善，努力营造发展旅游业的浓厚社会氛围。十五期间雁峰提出的推进经济社会发展目标中，主要是以构建特色工业化和农业产业化为支撑，旅游业的发展并未列入主导产业或先导产业当中，也未编制过旅游发展总体规划。今年区委、区政府从当地矿产资源贫乏、工业特色不突出，区域文化和旅游资源却极其丰富的区情出发，确定区域商贸文化和旅游相结合，培植新的支柱产业的发展思路，逐步形成“城建围绕商贸旅游规划，交通围绕商贸旅游先行，宣传城建围绕商贸旅游包装，经济围绕商贸旅游搞活”的共识，将商贸旅游确定为全区党政的一把手经济。切实以新理念新思路 and 科学发展观为指导，认真审视确立全区旅游业发展战略，制定近、中、长期发展规划。

机构

博客之星

相关文章

当前云南旅游资源优势及开发
论转变旅游资源开发方式
旅游发展增长极研究
河北旅游资源开发研究
西部旅游资源开发及环境保护
论云南旅游资源优势及其开发
基于生态位理论的旅游资源开
挖掘北海旅游文化内涵 塑造旅
佳木斯旅游经济的开发与管理
湖北省旅游经济影响力研究

政府

最新热门

- 旅游市场竞争全球化条件
- 浅谈塑造桂林旅游新形象
- 开发钦州市旅游业的探讨
- 论广西旅游业创新发展的
- 谈大力发展廊坊市休闲旅
- 关于提升休闲农业旅游地
- 浅谈乡村旅游与农村旅游
- 乡村旅游发展问题与对策
- 乡村旅游发展中存在的问
- 中国旅游饭店定位的创新
- 吉林省冰雪体育旅游产业
- 长沙市影视旅游开发浅析
- 当前云南旅游资源优势及
- 城市水业的新机遇新模式
- 焦作市土地节约集约利用

最新推荐

- 双鸭山将在全省率先创建
- 泛北部湾区域旅游合作的
- 泰州发展城市旅游的对策
- 乡村旅游：三十年与三个
- 以“软实力”来推动旅游
- 打造“夏都”专家谈：“
- 打造旅游地灵魂的三大
- 东方明珠：借助世博演艺
- 抓住良机积极发挥兵团旅
- 抢抓机遇，努力把白山建
- 构建鄂西生态文化旅游圈
- 雷山倾力打造“中国苗族
- 水资源的资产化、资本化
- 桂林旅游产业与城市经济
- 城市旅游发展模式选择的

学校

(二) 实施重点突破战略，精心打造雁峰旅游“龙头”项目

打造龙头项目是提升我区旅游业核心竞争力的关键和紧迫任务。应立足当前，着眼发展，加大旅游资源整合力度，强化雁峰旅游整体形象，逐步实现三个突破：一是实现四大名牌驱动。以船山文化为核心的文化旅游；以南岳第一香为核心的宗教旅游；以古樟公园和沿江风光带为核心的城市商贸购物旅游；以奥林匹克公园（跃进湖农场）为核心的体育休闲度假旅游。二是打造五大拳头产品：（1）文化旅游——船山文化（东洲、金果路）——抗战文化（回雁峰、岳屏公园）。（2）红色旅游——东洲岛——师范学院的原三师旧址。（3）宗教旅游——雁峰寺、香林庵、罗汉寺、荷花寺、奇圣寺。（4）休闲度假——奥林匹克公园、古樟公园、金桥农业园、衡阳大剧院。（5）工业旅游——特变电工、古汉制药、燕京啤酒。比如在清华紫光建养生园，现场卖古汉养生精；在燕京啤酒厂举行啤酒节。三是办好两大文化节。（1）举办中国衡阳国际“和文化”节。衡阳是雁城，雁文化的核心内容就是和文化。回雁峰作为雁城的标识性景观，为了充分满足人们对“雁神”的崇拜和对佛教信仰需求，应扩大雁峰寺、雁峰广场、雁峰公园规模，不仅要恢复一年一度的“二八”庙会，使其重现雁峰古寺昔日宗教盛况，以体现衡阳宗教文化的深厚底蕴，塑造辽阔高远、坚韧强劲、行列有序、信守不渝的鸿雁文化精神形象；更要充分利用雁城“和”文化品牌，兴建“和”文化广场。（2）举办中华民族公祭英烈大典文化节。衡阳，作为抗战名城，应尽快兴建抗战英烈祠和“中国抗战名城”牌坊。1940年蒋介石在衡阳香炉峰修建了大陆唯一的一处纪念抗日阵亡将士的忠烈祠，但其纪念的主要是国民党的阵亡将士，其供奉的也全都是国民党军队的高级将领。而我们共产党的军队和人民在抗战中同样牺牲了数以百万计的烈士，包括八路军副总参谋长左权等众多将领，当年也并未列入此祠。因此我们今天更需要一个突破忠烈祠的历史局限性、不分国家不分阶级不分党派、能够祭奠所有为中华民族解放事业、抗日战争及社会主义建设而牺牲的烈士的中华英烈祠，在此祭奠所有为了中国抗日牺牲了的国际友人、国共两党将士以及人民群众。同时，衡阳抗战的地位是国共两党公认的，蒋介石封衡阳为抗战纪念城，同样我们可以恭请国家领导人为衡阳的抗战题字并建一座牌坊。英烈祠及牌坊应选址于市区，因为这里是衡阳保卫战的主战场。较合适的地方是岳屏公园或迴雁峰景区。这项活动的时间应在尊重旧制的基础上进行调整，由一年两度调整为

[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 佳木斯旅游经济的开发与管理
- 下一篇文章： 挖掘北海旅游文化内涵 塑造旅游城市新形象

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。