

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 旅游市场竞争全球化条件 ■ 浅谈塑造桂林旅游新形象 ■ 开发钦州市旅游业的探讨 ■ 论广西旅游业创新发展的 ■ 谈大力发展廊坊市休闲旅 ■ 关于提升休闲农业旅游地 ■ 浅论乡村旅游与农村旅游 ■ 乡村旅游发展问题与对策 ■ 乡村旅游发展中存在的问 ■ 中国旅游饭店定位的创新 ■ 吉林省冰雪体育旅游产业 ■ 长沙市影视旅游开发浅析 ■ 当前云南旅游资源优势及 ■ 城市水业的新机遇新模式 ■ 焦作市土地节约集约利用
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

农村旅游可持续发展及其区位模式选择

作者：赵立增 文章来源：中国旅游报 更新日期：2007-12-6 [收藏此页](#)

农村旅游可持续发展是实现旅游资源的有效整合、提高农村旅游竞争力的必然选择。农村旅游可持续发展与正确的区位模式选择，对于提高旅游企业的竞争能力，推动农村经济社会持续快速健康发展具有十分重要的意义。

一、农村旅游可持续发展

可持续发展是指能够满足现代人的需要，又不妨碍后代人需要的一种发展模式。可持续旅游是指在为游客提供高质量旅游环境的同时，改善当地居民生活水平，并在发展过程中保持生态环境的良性循环，增强社会和经济的未来发展能力。从农村的概念及特点来看，农村旅游正是一种强调农村资源、环境、经济、文化等和谐共存并协调发展的旅游形式。因此，农村旅游是可持续旅游在农村这个特定区中的运用，它可被视为可持续旅游的一种实现途径。另一方面，可持续旅游不仅仅局限于农村旅游，而农村社区做不到可持续发展的旅游不能称为农村旅游，农村旅游是可持续旅游系统中的组成部分，二者是部分与整体、手段与目的的关系。农村旅游的可持续发展是一种生态合理、经济可行、社会适宜的旅游活动，是一种高效低耗、无公害的旅游活动它在推动旅游业向前发展的同时，可以维持农村旅游资源的合理、永续利用，保护和改善农村生态平衡。农村旅游的可持续发展还能带动农村经济的发展，增加农民收入，改变农村贫穷落后的状况，为今后农村经济的持续增长增加了新的动力。改变传统的发展观念，杜绝短期行为，是实施农村旅游可持续发展的根本保证。

二、农村旅游可持续发展的区位模式

目前，我国各地开展的农村旅游均在朝着融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物和度假于一体的综合型方向发展。然而，由于地理条件的差异、兴起原因的不同，各地农村旅游的内容各有侧重。

如何构建农村旅游布局模式，在农村旅游发展过程中作用重大。农村旅游开发一般应选择在城市近郊或风景名胜区的周边地带。城市近郊由于交通便利，客源稳定，区位优势明显，因而适宜发展农村旅游；而在风景名胜区的周边地带，由于有风景区丰富的旅游资源为依托，有风景区大量的客源为基础，因而也便于发展农村旅游。一些既无区位优势又无客源基础的地方，若盲目地进行农村旅游开发，则很难受到预期的效果。根据旅游资源、客源市场和区位条件的不同，目前我国主要有利用都市客源优势及利用风景区的资源优势两种区位模式：

1. 利用大都市客源优势发展农村旅游。这种类型主要适应现代都市人日益渴望摆脱快节奏、繁杂、喧嚣污染严重等都市环境的需求，利用都市农村相对城区良好的自然生态环境及独特的人文环境、地缘优势和便利的交通条件，在近年迅速发展起来的。这也是目前我国最普遍、最成熟、市场潜力最可观的一种农村旅游类型。从目前运作情况来看，这种农村旅游基本定位在为都市居民提供休闲游憩的“后花园”，借助于与现代化城市截然不同的田园、村落等，以采摘、垂钓、品尝、观光等活动吸引都市居民前来度假、休息，给市民提供短期休憩度假的旅游产品。

2. 利用风景区资源优势发展农村旅游。这是我国最早发展起来的一种农村旅游形式，主要是在地势较为平坦、道路较为通达的风景区周边发展农村旅游。这种景区周边农村旅游是依托一些著名风景名胜区发展起来的一种附属产品，是游客在对自然风景观光之余，对周围村庄的农村景观的一种派生欣赏。另外，在部分风景区内，也存在依托风景区资源优势发展农村旅游的形式。如近几年出现的以夏日避暑度假、体验农家传统生活为主要目的旅游，来此度假的游客多为躲避夏日酷暑，体验农家生活而来，度假人数逐年增加，已成为客源市场的一个增长点。因此，笔者认为这也可作为农村旅游发展的一个特例。

三、农村旅游可持续发展策略

1. 加大宣传力度，扩展客源市场。农村民俗旅游是当前国内外游客追求的一种新时尚。积极面向城市居民消费市场，利用一切促销机会，运用多种促销方法，大力开展市场促销，不断地扩大市场覆盖面。宣传促销的重点应放在环境的保健效益方面，激发人们的旅游愿望，把部分都市娱乐分流到农村大自然环境之中。通过推出“特色农村民俗旅游”等品牌，搞好内部建设突出特色，张扬个性，利用互联网、户外宣传扩大影响，以吸引更多的客源，获取更大的效益。

2. 精心设计游憩项目。由于客源主要面向局部地区，在保证服务质量的同时，旅游项目应以娱乐、参

机构

博客之星

相关文章

处理好保增长和可持续发展的
藤县工业可持续发展的再思考
生态马克思主义及其对我国实
我国零售业可持续发展分析
集成创新与城市可持续发展
可持续发展与中国能源法制建
加快科技成果转化可持续发展
以生态产业支撑可持续发展
旅游地质资源可持续开发问题
北京市竞技体育可持续发展战

与性为主，要做到常变常新。农村旅游活动应以一日游或二日游为主，开展徒步旅行、骑马、野营烧烤、垂钓、耕作采摘、访问农家等活动。

3. 提升文化品位，突出农村民俗文化特色。抓住游客的心理需求，根据本地的农业资源合理开发游客对本地农村旅游产品感兴趣的部分，因地制宜地设置旅游项目。针对不同的对象设计不同的活动内容。

4. 加强旅游与社会经济环境的整合。各级管理部门进一步树立和强化服务意识，主动做好服务，适应农村发展形势，为农村旅游创造良好的外部环境上下功夫。科学制定规划，在农村内部也须加强环境建设与保护，保证农村规范有序，实现农村旅游的生态良性循环。


农村旅游可持续发展必须充分利用当地资源优势，在保护与优化的前提下，以旅游市场需求为导向，运用生态学原理，合理布局，全面规划，突出农村的区域特色和资源优势，把资源优势转变为经济优势，促进农村旅游生态的可持续发展、人文资源的可持续发展和农村经济的可持续发展。

[查看原文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 城市旅游品牌发展策略研究
- 下一篇文章： 旅游资源开发的文化导向策略

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。