

【作者】	刘国旭
【单位】	华中师范大学城市与环境科学学院，湖北武汉
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	23
【发表页码】	11304-11306, 11331
【关键字】	南阳市；受众调查；旅游形象设计
【摘要】	在问卷调查的基础上，通过分析自然背景、文脉等地方性特征及旅游客源市场受众，并借助现代行为地理学理论，研究探讨了南阳市区域旅游的定位和形象设计，提出了包括整体形象、行为形象设计、视觉形象设计等在内的较为全面的区域旅游形象系统，认为旅游形象设计不能过分依赖CIS模式。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭