



首页 >> 特色库 >> 抗战特色库 >> 经济 >>

《抗战时期广西日报（桂林）广告研究（1937-1945）》（图）

<http://www.firstlight.cn> 2021/1/26

[作者] 陈洪波

[单位] 厦门大学出版社

[摘要] 抗战时期，在国民政府战时经济政策调控以及新桂系较开明政治立场的作用下，桂林作为重要的“大后方”城市之一，出现了人口激增、文人荟萃、商贸繁荣、经济和社会蓬勃发展的繁荣局面，广告业在特殊的政治、军事、文化环境下得到了快速的发展，呈现出了与国内其他地方所不同的旺盛面貌。《抗战时期《广西日报》（桂林）广告研究（1937-1945）》以新桂系喉舌——《广西日报》（桂林）广告发展为例，通过分析其在抗战时期中不同历史阶段的广告经...

[关键词] 抗战时期 广西日报 桂林 广告研究 1937-1945



作者:陈洪波

出版社:厦门大学出版社

出版时间:2016年05月

内容简介

抗战时期，在国民政府战时经济政策调控以及新桂系较开明政治立场的作用下，桂林作为重要的“大后方”城市之一，出现了人口激增、文人荟萃、商贸繁荣、经济和社会蓬勃发展的繁荣局面，广告业在特殊的政治、军事、文化环境下得到了快速的发展，呈现出了与国内其他地方所不同的旺盛面貌。《抗战时期《广西日报》（桂林）广告研究（1937-1945）》以新桂系喉舌——《广西日报》（桂林）广告发展为例，通过分析其在抗战时期中不同历史阶段的广告经营、设计、表现情况，以此作为一个侧面生动反映抗战时期广西经济社会发展的进程和特点，剖析商业广告在市民生活中的联系与作用，挖掘影响该报商品广告形式和内容的诸多社会因素，展现广告对抗战动员和宣传的独特作用和影响。同时，通过这个个案研究，以点带面，以小见大，全面生动地反映抗战时期我国广告区域发展多样化的复杂生态，为补充和完善抗战时期中国广告史研究提供新的视角和素材。

[原文地址](#)

原文发布时间: 2016/5/26

引用本文:

陈洪波. 《抗战时期广西日报（桂林）广告研究（1937-1945）》（图）. <http://www.firstlight.cn/View.aspx?infolid=4173930>.
发布时间: 2016/5/26. 检索时间: 2021/4/16

人物 103篇

[冯锡藩](#)
[牛友兰 \(图\)](#)
[李秉庭 \(图\)](#)
[梁山 \(图\)](#)
[宋侯女 \(图\)](#)

课件 1篇

[温州大学人文学院中国经济史课件...](#)

研招资料 2篇

[安徽师范大学中国近代经济史试题](#)
[安徽师范大学中国近代经济史参考...](#)

知识要闻 17篇

[研究抗战时期西北国际通道具有重...](#)
[日本明治学院大学张宏波教授来武...](#)
[严鹏：抗日战争初期中国创立汽车...](#)
[河北一农民收藏79年前“抗战股票...](#)
[抗战时期重庆水力发电档案编研成...](#)

国际动态 2篇

[“花冈暴动”70周年殉难中国劳工...](#)
[媒体梳理德日等国二战赔偿清单:...](#)

会议中心 6篇

[张氏父子与东北城市现代化建设学...](#)
[“抗日战争时期的内蒙古”国际学...](#)
[《抗战时期陕甘宁边区财政经济史...](#)
[近代中国金融史研究的新史料与新...](#)
[迎接城市史的繁荣发展——中国城...](#)

学术指南 1篇

[南京大学中华民国史研究中心科研...](#)

学术站点 2篇

[南京大学中华民国史研究中心](#)
[浙江省民国浙江史研究中心](#)