



站内搜索:

行业新闻

## 全国水利宣传工作会议召开

转自水利部网站  
2013-09-29 08:33:25 阅读 次

本站讯 9月26日,全国水利宣传工作会议在京召开,贯彻落实全国宣传思想工作会议精神,总结交流近期水利宣传工作情况,安排部署下一步宣传工作。部党组成员、总规划师周学文出席会议并讲话,强调要努力做好水利宣传工作,为加快推进水利改革发展做出新的更大贡献。

周学文深刻分析当前水利改革发展面临的形势。他指出,从事水利宣传工作,既要把握好机遇,宣传水利改革发展的大好形势,也要善于发现改革发展中存在的突出矛盾和问题,挖掘先进典型,树立学习榜样,更好地发挥新闻宣传的作用。

周学文充分肯定了水利宣传工作取得的成绩,对下一步工作提出了明确要求。

一要准确把握水利宣传重点任务。紧紧围绕水利改革发展大局,突出水利重点任务,深入开展宣传。

二要注重加强舆论引导。要建立和完善水利新闻发布制度,重视和加强舆情监测工作,建立水利突发公共事件舆论应急机制,逐步建立主动引导、理性引导和有效引导工作机制,牢牢掌握话语权和主导权,为水利改革发展大局营造良好的舆论氛围。

三要注重创新宣传方式。要加强新媒体环境下的拓展宣传,借助文化的力量推进水利社会宣传,不断创新改进水利新闻的报道方式,努力适应舆论环境的深刻变化,不断探索以新的方式方法让广大公众接纳信息、认可观点进而形成共识,真正达到水利宣传的良好效果。

四要注重信息工作。各级水利部门要高度重视政务信息报送工作,要把综合加工和分析研判作为提升信息工作质量的主攻方向,加大信息调研工作力度,努力发现事关水利长远发展的课题,从推动水利发展的高度提出对策建议。

五要注重能力建设。各级水利部门要从领导重视、队伍建设、机构设置、经费支持等多方面保障水利宣传形成良性工作机制,为水利宣传队伍创造有利条件,搭建发展平台。水利宣传工作者要不断加强业务能力和作风培养,努力提高水利宣传的有效性、针对性和亲和力、感染力。

六要注重构建水利大宣传格局。树立强烈的阵地意识,充分发挥中央、地方主流媒体优势,扩大水利宣传社会效果;充分发挥水利部门门户网站、中国水利报刊网等行业主流媒体宣传主阵地、主渠道、主窗口作用,扩大行业主流媒体覆盖面,增强行业主流声音的影响力。

各级水利部门领导干部要切实将水利宣传工作放在重要位置,摆上重要议事日程,纳入工作全局同步研究部署。要动员各部门一起来做,把水利宣传工作同各项水利业务工作更加紧密地结合起来,切实加强国情水情教育,加大水利知识普及力度。要积极取得地方宣传部门的指导支持,形成水利宣传的强大合力。

水利部机关各司局、在京直属各单位负责人及新闻宣传员;各流域机构办公室、新闻宣传中心主要负责人及中国水利报社记者站负责人,其他京外直属单位办公室主要负责人;各省、自治

区、直辖市、计划单列市和新疆生产建设兵团水利（水务）厅（局）办公室、新闻宣传中心主要负责人及中国水利报社记者站负责人或新闻宣传员等出席会议。

责编：

相关内容

南京水利科学研究院版权所有

[网站地图](#) | [意见建议](#) | [联系方式](#)

南科院联系电话：025-85828113

网站联系电话：025-85828107

苏ICP备05007122号

地址：南京市广州路223号

邮编：210029

管理员邮箱：webmaster@nhri.cn