

您现在的位置: 1A3.cn中国新闻观察中心 >> 中国新闻观察中心 >> 新闻史学 >> 正文

## 毛泽东舆论战思想及实践

作者: 张雪娜 文章来源: 军事记者

毛泽东是伟大的无产阶级革命家、战略家、理论家,同时也是一名杰出的新闻工作者。以他为代表的中国共产党人在波澜壮阔的革命生涯中构建的毛泽东思想的大厦,蕴涵着丰富的新闻思想,舆论战思想是其中颇具华彩的一章。在毛泽东舆论战思想指导下的大量舆论战实践,不但为我党我军打败从日本军国主义到国民党反动派的军队,夺取政权、稳定政权,发挥了不可替代的重要作用,而且为丰富和发展马列主义经典新闻思想,为我党我军在新的历史时期进行重大的政治、经济、军事、外交斗争,提供了极具价值的理论参考。特别在当前,舆论战作为现代高技术战争一种重要作战样式的现实不容回避,交战各方不但在战场上激烈厮杀,而且在舆论上的争夺也日趋白热化。在这样的大背景下,解读毛泽东舆论战思想,分析毛泽东舆论战实践,吸取其中的菁华,为我军做好未来高技术战争条件下的舆论战准备具有非常重大的意义。

### 毛泽东舆论战思想的基本内涵

一般认为,舆论战是阶级斗争的一种重要形式,舆论战的每一方都代表和宣传本阶级的主张和要求,并尽可能广泛地把这种意见和主张变为本阶级全体成员以至全社会成员的一致认识。这是一种广义的理解,它所指的舆论战既包括战争中为配合战略目的实现而发起的大规模舆论宣传攻势,如伊拉克战争中美、伊双方的舆论战;也包括在非战争时期,为了实现一定的政治、经济等目的,不同利益阶级之间进行的口诛笔伐。本文所指的毛泽东舆论战侧重于毛泽东在领导新民主主义革命时期,为配合与国民党反动派和美日帝国主义的军事斗争而进行的大规模舆论进攻和反击。

毛泽东早在青年时代就十分关注时事和舆论,他酷爱读报,被同学们誉为“时事通”,所著的文字长期受报纸熏陶也具有“落墨大方,恰似报笔”的气势。五四运动时期,毛泽东开始以舆论为武器配合革命运动,发动起多家报刊掀起“张毒不除,湖南无望”的强烈舆论,将反动军阀张敬尧逐出湖南。毛泽东亲自领导的以工农为主的无产阶级与剥削阶级的斗争开始后,通过一次次的战争实践,他不但充分认识到舆论所具有的强大政治影响力、精神杀伤力和军事威慑力,而且还亲自组织和发起了一系列影响深远的舆论战,多次运用舆论武器挫败敌人的精神、挫伤敌人的锐气,甚至粉碎敌人军事进攻的图谋。在丰富的舆论战实践基础上,毛泽东逐渐形成了有关舆论战的思想并将其收进《毛泽东选集》、《毛泽东军事文选》等大量革命文献当中。

毛泽东舆论战思想是毛泽东在长期指导中国革命的实践当中,为了实现军事、政治、经济、外交等目的,灵活运用多种宣传工具和手段,发起大规模、强效果的舆论攻势,而形成的对战时宣传具有特殊指导意义的新闻宣传思想。其基本内涵大致包括以下几个方面:

### 1、毛泽东舆论战思想是毛泽东军事谋略思想与新闻宣传思想完全结合的产物。

毛泽东对军事斗争与新闻宣传的关系有两个著名的论断:“我们有两支军队,一支是朱司令的,一支是‘鲁总司令’的”;“共产党是左手拿传单,右手拿枪弹才可以打倒敌人的”。由此可见,毛泽东不仅将舆论战看作一种依靠舆论力量对敌实施进攻或欺骗的战术手段,还能够从战略的高度上阐述舆论战的意义,并将其视为事关中国革命成败的重要因素之一。毛泽东是伟大的战略家、军事家,他能够运用灵活多变的军事谋略指挥千军万马决战决胜;他也是经验丰富的宣传家,非常善于利用舆论在革命进程中的造势鼓动作用。考察毛泽东的舆论战实践可以发现,正是基于对这两支“大军”和两种“武器”的纯熟把握,毛泽东会经常不自觉地将在军事斗争中的高超谋略灵活运用在对敌舆论宣传中,借军事谋略手段形成与我有利的舆论攻势;同时,强有力的舆论战也密切配合了军事谋略的运用实施,带来出其不意的作战效果,从而为正面战场的胜利打下坚实基础。

### 2、毛泽东舆论战思想是新闻传播规律与军事、政治斗争规律相结合的产物。

一般意义上,军事新闻宣传具有强烈的战斗性、政治性、纪律性和功利性,尤其在战时表现得更为突出,这是非常合理和必要的。但是毛泽东没有因此而漠视新闻工作的一般规律,而是在全面衡量战场客观条件的前提下,能动地、自觉地、创造性地认识、遵循并利用这些规律。他所指挥的大量舆论战,无一不是既最大限度地遵循着新闻传播规律,又严格服务服从于军事、政治斗争的根本目的。因此,毛泽东舆论战思想是一种极具开拓精神的战时新闻宣传思想,它发展成于敌我之间激烈的舆论交锋,是新闻规律与军事、政治斗争规律不断融合、相互作用的理论成果,是战时新闻宣传一些基本规律和技巧的总结,也为毛泽东新闻思想的最终形成奠定了必要的基础。例如,作为一个新闻宣传大师,毛泽东具备倚马可待的快速写作本领,但他从来不是为快而快。他认为对具体问题要作具体分析,新闻媒介对新闻要有所选择,根据斗争需要或急或缓发表。他曾经指示,宣传要讲求时效,将重要战役、主要战果及时、迅速播放,起到鼓舞士气、威慑敌军的目的。但他同时认为,一些报道,如果当时就报,可能会产生不良后果,那么就要放一放,等时机成熟再予以报道。这些来源于毛泽东舆论战思想中的丰富经验,后来成为毛泽东新闻思想“新闻”“旧闻”“不闻”等观点的缘起,成为一种至今适用并相当具有普遍意义的新闻观点。

### 3、毛泽东舆论战思想是马列主义经典新闻观与我军军事新闻实践相结合的产物。

马克思、恩格斯十分重视部队的士气,并认识到舆论可以极大地鼓舞士气。“如果每一个战士都宣誓,说他

文章标题 关键字

站内搜索

### 最新文章

- 苏宁秒杀欺骗消费者 被网友质疑骗取资金
- 社科院2011年经济蓝皮书: 85%家庭无能力购房
- 短命建筑来自“短视”文化
- 中国低碳城市发展现状: 未上马已脱缰 无一合...
- 明年春运实名制火车票还能改签吗?
- 我国现新冠号码人民币 央行回应“假币”质...
- 社科院: 今年房价上涨15% 明年或现报复性反弹
- 胡锦涛主持政治局常委会部署舟曲抢险救援
- 奶粉“激素门”需要先过检测门

### 热点文章

- 提升网络传播的眼球价值
- 提高公信力: 破解博客“七年之痒”
- 人们为何爱Google?
- 从《阿凡达》到《孔子》
- 网络内容整合: 内涵与类型
- “糖醋活鱼”被西方媒体利用,孰之错?
- 由“报办集团”向“集团办报”转变
- 记者应反映现实而非虚拟现实
- 新《侵权责任法》有关网络侵权的条款保护了...

### 重点推荐

- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出
- 虚拟世界喧嚣器背后的现实思考
- 提高网络媒体公信力问题探析

们决心同他们为之而战的事业同归于尽。宁愿高唱着圣歌直到最后一个被杀害在边境上的最后一个苹果树下，那么部队就能够更加坚强。”领导工人运动失败后，马、恩将被禁前出版的最后一期《新莱茵报》上的所有文字漆成红色，豪迈地宣称工人阶级终将获得解放。“我们不能不交出自己的堡垒，但我们退却时却携带着自己的枪支和行装，奏着军乐，高举着印成红色的最后一号报纸的飘扬旗帜”。从马、恩的革命和新闻活动获得启示，毛泽东针对中国抗战初期的艰难形势，也动用舆论的力量唤醒民心，“必须动员报纸、刊物、学校、宣传团队……及其它一切可能力量，向前线官兵、后方守备部队、沦陷区人民、全国民众，作广大之宣传鼓动。”他还指示报刊宣扬抗战英雄模范人物，大力弘扬民族精神，以此增强民族自尊心和自信心。依靠舆论的宣传鼓动作用唤起士气、激励斗志，后来成为毛泽东舆论战思想一个非常重要的内容。毛泽东舆论战思想的另一个重要来源是列宁，由于中俄两国的国情比较相近，毛泽东秉承了列宁的许多新闻观点。列宁认为报纸(舆论)是“集体的宣传员、鼓动员、组织者”。毛泽东领导的舆论战正是这样一个组织舆论、扩大舆论影响、争取民心的过程。在我军从小到大、由弱变强的进程中，不难看出毛泽东领导下的舆论宣传既是革命火种的传播者，革命力量的动员者，又是鼓舞士气的号角、凝聚军心民心的旗帜，在它的组织下中国革命从一盘散沙走向万众一心。

## 毛泽东舆论战实践的主要特征

以少胜多、以弱胜强是中国革命的一个重要特色。毛泽东不但领导我军在战场上打败了数量和装备都远远超出自己的敌人，而且在舆论战的斗争中，也非常善于利用有限的新闻资源打破舆论封锁，调动一切可以调动的力量发动舆论战，摧毁敌军心理防线，鼓舞己方士气，赢得民心支持。因此可以这样讲，弱勢一方战胜强势一方同样是毛泽东舆论战思想最可宝贵的特征和经验。具体表现有：

### 1、动员一切力量打破舆论封锁。

由于在革命上暂时处于劣势，我军在与对手的舆论交战中也很难占上风，经常处于蒋军舆论封锁之中。国民党政权拥有强大的宣传机器，实行封建法西斯的新闻思想与政策，颁布反动的新闻出版法令、条例与检查制度，遏制各种进步声音。在极不平衡的舆论环境下，红军经常被国民党妖魔化为“杀人放火，奸淫抢掠，不要历史，不要文化，不要祖国，不孝父母，不敬师长，不讲道理，共产共妻，人海战术，总之是一群青面獠牙，十恶不赦的人。”毛泽东意识到，如果不打破国民党反动宣传的黑色铁幕，这支中国革命的正义之师、希望之师将被绞杀，一场意在匡正视听的舆论战不但迫在眉睫，而且还要长期进行。毛泽东将战略眼光放得很远，他首先立足自身，通过我军掌控的舆论工具对解放区民众进行宣传，同时他也十分重视借助政治上中立以及具有进步思想的中外媒介将宣传范围扩大至国统区甚至国外，力求通过客观公正的报道，使受反动宣传蒙蔽的民众认清我军的真实面目。1936年和1937年，毛泽东先后接受美国记者斯诺、史沫特莱和《大公报》记者范长江的专访，介绍中国革命和红军建设的现实状况，为人民军队的发展壮大赢得了逐渐良好的舆论环境。但是国共双方在舆论上的较量始终异常激烈。从1939年起，国民党反动当局对舆论控制更加严酷，不允许任何外国记者、外交人员或武官去延安，任何出席共产党新闻记者招待会的记者都会被他们视为敌人。直至1944年，“中外记者西北参观团”终于冲破阻力来到解放区，报道边区政治、经济、军事训练、文化、教育等情况，5名外国记者还到晋西北抗日前线进行了采访。毛泽东在延安亲切接见了记者团，畅谈国内外形势并认真回答了记者的提问。大部分记者写出了非常详尽而公正的报道，如赵超构的《延安一月》，武道的《我从陕北来》，爱泼斯坦的《毛泽东印象记》，斯坦因的《中共和解放区实况》，福尔曼的《延安报道》等等。虽然这些报道在发表时曾遭到无理的检扣删削，但却帮助我军开通了严密的舆论封锁，使全国和世界人民听到来自解放区的真实消息，有力回击了反动派的欺骗宣传。因此后来当外国记者问到中国抗日战争的成绩时，毛泽东回答了5条，其中第3条就是：“唤起了国际舆论的同情。国际间过去鄙视中国不抵抗的，现在转变为尊敬中国的抵抗了。”

### 2、整合新闻资源制造舆论强势。

客观地讲，在革命战争年代由于受艰苦条件所限，我军占有的新闻资源与对手相比相差非常悬殊。国民党军在土地革命战争时期就开始运用无线电广播技术，抗日战争时期已经完善了统一的军事宣传网。相比之下，虽然我军报刊事业一直呈现发展态势，抗战时期报纸数量至少比土地革命时期增长了6倍，但是报刊只能在解放区的部分地区发行，有时为了保证发行还要付出血的代价，而且发行范围还要受制于负重牲畜的行走能力。因此革命报刊更多地起到了对内鼓劲的作用，对外影响力难以发挥，瓦解敌人、争取中间舆论的效果不明显，无法形成强大的传播效果与战局配合。面对着现有新闻资源难以利用的实际，毛泽东决定在红色中华通讯社的基础上建立延安新华广播电台，把新华社的文字稿改写成广播稿，使大后方和沦陷区拥有几十万架收音机的听众直接听到党的声音。“皖南事变”的斗争中，延安台就在争夺新闻发言权的关键时刻发挥出不可替代的作用。当时国民党牢牢控制着发布新闻的权利，不允许任何媒体报道事件真相，只有延安台的电波能够冲破敌人的层层封锁，用普通话、方言和外语，向全国人民反复播出毛泽东起草的为皖南事变发表的命令和谈话，播出叶挺军长被俘后严词拒绝诱降的感人消息，及时揭露了敌人破坏国共合作的罪行。随着战局的扭转和军事新闻事业的发展，解放战争时期，毛泽东可以运用的舆论作战武器已经是报纸、杂志、无线电广播、通讯社等职能不一的新闻媒介总和，可以与敌人展开更大范围、更高层次、更激烈的舆论战。淮海战场上，毛泽东亲自指挥延安新华广播电台连续播发5篇敦促黄维兵团缴械投降的讲话，使一万四千多人自动放下武器。据当年黄维兵团一个被围困的军长回忆：他们最头痛共产党的广播(宣传)，听了以后惊心动魄，四面楚歌，听不下去。

### 3、塑造“舆论领袖”引导舆论走向。

舆论在一般情况下处于分散多样的状态，但是在激烈的舆论交锋中，则一定要迅速形成方向一致的强势舆论，并且要始终保持这种凝聚力。毛泽东依据哲学特殊性与普遍性、个别和一般的原理，参照列宁“典型宣传”的新闻思想，首创出符合中国国情与革命实践的典型报道方法，塑造出众多光辉的舆论领袖，以此凝聚军心和民心，激励士气和斗志。20世纪30年代，毛泽东深入农村调查，发现了长冈乡、才溪乡两个典型，“我们一定要用切实的办法来改善我们的工作，先进的地方应该更加前进，落后的地方应该赶上先进的地方。要造成几千个长冈乡，几十个兴国县。”在同质性较强的中国农村，这种树立典型、带动一般的宣传方法取得了明显的效果。抗战时期，毛泽东要求各级部队收集和宣传八路军、新四军民族英雄事迹，“表扬这些英雄极其英勇行为，对外宣传对内教育均有重大意义”。在毛泽东的倡导下，各条战线上涌现出来的典型层出不穷，有劳动模范吴满有、子弟兵的母亲戎冠秀，有平型关、台儿庄、八百壮士，还有毛泽东亲笔题词“生的伟大，死的光荣”的刘胡兰。这些具有新闻性、代表性、特殊性、超越性的普通人的事迹通过媒体的宣扬变得家喻户晓，形成了强大的舆论波，冲击着人们的价值伦理观念，引导社会意识和舆论以他们为核心凝聚。毛泽东的典型观还包含一种进

步的成分，即典型并非高大全，可以由高树勋这个典型充分体现。高树勋原本是国民党第十一战区副司令长官，邯郸战役时经过我军争取率部起义。毛泽东敏锐地抓住这一典型，在《一九四六年解放区工作的方针》中正式提出开展“高树勋运动”。邯郸战役和新八军起义的消息、高树勋的通电和谈话被印成传单，通过各种途径向国民党军队散发，各解放区召开部队和群众大会，报告邯郸战役的胜利和新八军起义的意义。受高树勋行为的影响，在随后不到一年的时间里，许多国民党官兵或起义投诚，或退出内战。

#### 毛泽东舆论战思想的现实意义和启示

毛泽东舆论战思想是符合中国革命实际的战时新闻宣传思想，其中有许多宝贵的经验值得继承。结合近年世界范围内的几场现代化战争，舆论战的地位作用不断提升的实际，我们非常有必要从毛泽东舆论战思想中获得参考，思考未来战时我军新闻宣传工作的思路。

#### 启示一：重视舆论战在现代战争中的强大“软杀伤力”。

中国军事家历来视“不战而屈人之兵”为战争最高境界，毛泽东领导中国革命如果只靠硬碰硬绝不会取胜。“纤笔一枝谁与似，三千毛瑟精兵。”一枝能写雄文的纤笔也被毛泽东当作战斗武器。当傅作义部妄图偷袭几乎是一座空城的石家庄，毛泽东就以笔杆子击退了来敌。他在广播稿中披露我方紧急备战情况，向来敌表明我方已做好迎敌准备，使心虚的敌人最终放弃偷袭。回眸去年的伊拉克战争，除了武力抗衡，在第二战场---舆论战战场上的斗争同样是硝烟四起。展望未来高技术条件下的人民战争，非武力因素将发挥越来越重要的作用，舆论战准备是其中非常重要的一个方面。因此我们一方面要学习毛泽东等老一辈无产阶级革命家实施舆论战的成功经验，另一方面要加强对现代战争舆论战的方式、方法和手段的研究，为未来我军能够在军事战场和舆论战场上获得双赢做好充分准备。

#### 启示二：制订战时舆论管控政策，充分发挥“倍增器”作用。

毛泽东认为媒体是革命政策与革命工作的宣传者和组织者，因此宣传必须与当前党的政策相符合，必须无条件地宣传中央的路线和政策。同时，由于舆论在战时还担负着引导革命形势、凝聚民心等重要任务，因此战时新闻宣传纪律不允许有任何偏差，绝不允许有与革命舆论不和谐的声音。毛泽东曾批评过新华社太行分社、苏北分社、山东分社和晋西北分社背离党性的宣传；纠正过《解放日报》夸大原子弹的威力，为他人制造舆论的错误宣传；要求《参考消息》对无根据地乱安题目，帮助美国人恐吓中国人的错误加以整顿。值得注意的是当前某些媒体从业人员政治观念淡薄、纪律观念淡化，这是一种非常危险的倾向。须知在战时，宣传上一丝小的偏差都很可能导致军事上无可挽回的失败。因此虽然现在是相对和平时期，我们也要不断强化宣传纪律，居安思危，提前制订战时舆论管控政策，保证舆论发挥“倍增器”而不是“减压器”的作用。

#### 启示三：增强信息判断力，及时进行反宣传干扰。

欺骗性宣传是舆论战中最常见的手段，虽然它完全有悖于新闻真实性原则，但是在战争这种特殊条件下却是十分必要的。伊拉克战争中，美、伊军方都散布虚实难辨的消息配合作战。欺骗性宣传一般都具有很大的迷惑性，不明真相或辨析能力差的受众很容易信以为真。1949年美国国务院为支持蒋介石发动中国内战进行自我辩护，发表《美国与中国的关系》白皮书。毛泽东针对这些欺骗性宣传，亲自写了《别了，司徒雷登》等5篇社论，揭露美国政府对华政策的侵略本质，提醒那些对美国仍存有幻想的人们。由此可见，媒体在战争中不仅要证实，在关键时刻还要站出来证伪，及时进行反宣传干扰，拆穿谎言，揭露真相，巩固己方的舆论阵地。相反，如果对欺骗性宣传听之任之，让对方牵着鼻子走，后果将不堪设想。

文章录入：王健 责任编辑：王健

- 上一篇文章： 美国报业研究简史
- 下一篇文章： 周恩来早期新闻思想的丰富内容

## 友情链接

tiffany Jewellery	moncler jackets	moncler branson	新华传媒	传播学论坛	moncler jacket
	总编辑与出版者		中国产业报协会		
	moncler down jacket				虚位以待