



文章标题

jz 全部

jz 指定年份 2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [· 前沿报告](#) · [· 传媒骄子](#) · [· 新闻茶座](#) · [· 经历](#) · [· 冷风劲吹](#) · [· 边走边说](#) · [· 传媒透视](#) · [· 国际媒介](#) · [· 专栏作家](#)[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [读报札记](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [新闻与法](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

新中国成立后毛泽东舆论战策略分析

时间:2012-07-16 18:38:00 作者:邹晶 来源:青年记者

● 邹晶

新中国成立后,百废待兴,国际局势复杂多变。作为军事家、战略家以及世界上人口最多的大国领袖,毛泽东在领导全国人民进行社会主义改造和建设的同时,在复杂的国内环境和重大国际事务中,巧妙运用舆论的力量,不仅像战争年代将舆论当做一种特殊武器对敌实施战术进攻,更是站在战略的高度,在新的历史时期重大的政治、军事、国际外交斗争中,赋予舆论国际化视野和外交特征,形成独具特色的舆论战思想。

用舆论战术开辟第二战场

毛泽东一向非常重视舆论和宣传对取得战争最终胜利的的特殊作用,并在这个第二战场上游刃有余,屡收奇效。建国后最具代表性的战例就是抗美援朝战争中的舆论攻势、炮击金门斗争中的新闻宣传和平定西藏叛乱时的舆论战。

1. 扩大抗美援朝战争中的舆论攻势

1950年6月25日,朝鲜战争爆发。为配合抗美援朝保家卫国运动的开展,全国新闻战线进行了广泛持久的宣传报道。中国人民志愿军入朝参战的决策一公布,中共中央1950年10月26日就发出毛泽东审阅修改的《关于时事宣传的指示》,从而很快就在全国掀起支持抗美援朝的宣传热潮。

对有关战争进展的宣传报道,毛泽东更为重视,几乎投入全部精力。他亲自起草朝中方面致“联合国军”总司令李奇微的多次复函,亲自审阅修改有关谈判接洽准备情况的新闻稿,亲自草拟朝中方面关于停战协定的草案。”①当朝鲜停战谈判在战俘问题上争执不下时,经毛泽东审定的电报指出:“如果敌人拒不让步,继续拖延,我们即扩大宣传,揭破敌人企图破坏停战谈判、扩大侵略战争的阴谋,动员世界人民舆论,并配合我们在朝鲜前线的坚持,使敌人不断损伤,以逼使敌人最后让步。”②

应当说,抗美援朝的胜利,舆论攻势的配合功不可没。

2. 打好炮击金门斗争中的新闻宣传战

1958年,台湾海峡出现紧张局势。毛泽东于8月23日下午发动了炮击金门的斗争,这是“毛泽东纯熟地运用政治斗争、军事斗争、外交斗争和舆论宣传攻势,并将它们交融于一体的一次重大行动。……对确保国家主权和国家安全,具有重要意义。”③

为了配合军事、外交上的行动,毛泽东很注意炮击金门斗争的新闻宣传策略。开炮以后,毛泽东要求新华社、《人民日报》、中央人民广播电台等新闻媒体一定要像部队一样服从中央的命令和指挥,暂时不予报道和评论,“一切重要的行动和宣传(公告、谈话、口号、社论、新闻、广播)都必须遵守集中统一的原则,不得自作主张。”④强调:

“我们宣传上目前暂不直接联系金门打炮,而要把主要锋芒对着美国到处侵略,谴责它入侵中东,也谴责它霸占我国领土台湾。……现在要养精蓄锐,引而不发。”⑤

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2012. 12. 31
- 业界资讯集萃2012. 12. 24
- [山东省业余记者十佳评选开始](#)
- 业界资讯集萃2012. 12. 3
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [本刊论文获中国新闻奖三等奖](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)
- [“反论文中介”启事](#)
- 业界资讯集萃2012. 11. 26

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)
- [第六届学子论文评选启事](#)
- [第四届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第四届新闻学子论文奖励办法](#)

More...

::: 编读网来 :::

- 青年记者2012年11月上评刊
- 青年记者2012年10月下差错
- 青年记者2012年10月上评刊
- 青年记者2012年9月下差错

在炮击金门的斗争中，毛泽东非常关注国际上的舆论和消息，每天都要看完新华社编辑的《参考资料》，了解和把握世界各国特别是美国的反应和动向，以便准确决策。看到美国不敢在金门、马祖打仗，中央决定对美国进一步加压。就此，毛泽东部署说：“我们还有一手，就是宣传斗争。……《人民日报》、新华社、广播电台是舆论机关，评论可以讲得激烈一些，当然也要适当，不要说过头话。”^⑥同时，细心审阅有关他讲话的新闻稿，对哪些内容可以报道、哪些不宜公开发表、为什么以国家主席身份讲话等问题，向《人民日报》总编辑吴冷西作了详细解释。

在确定了对金门“打而不登，断而不死”的方针后，战术上要求以后要“打打停停，一时大打，一时小打”，舆论宣传上则强调高度配合：“所有这些，都要在我政府发表正式声明之后才公开宣传。《人民日报》目前可以‘停火’几天，准备充足弹药，一声令下就排炮轰击。”^⑦

在斗争后期，毛泽东起草并以国防部部长彭德怀的名义发表了《告台湾同胞书》，各方反应很强烈，炮打金门自此由军事斗争为主转为政治斗争和外交斗争为主；之后的《再告台湾同胞书》，标志着炮击金门的斗争基本宣告结束。这两篇文章都显示了毛泽东娴熟地运用舆论武器把握战局的风范：文章要有中心思想，最好是在文章的开头就提出来；文章要形象化；文章要有中国气派、中国风格。

炮击金门斗争中的新闻宣传战，至今仍是舆论战的经典战例，毛泽东的著作仍是我们进行舆论战研究的范本，指导着当今的舆论战实践。

3. 指导平定西藏叛乱的新闻宣传

1959年3月10日，西藏上层反动集团策动了大规模的武装叛乱，毛泽东分出精力，指导平定叛乱及相关的宣传舆论工作。新华社及时播发由他亲自修改的新华社同志起草的关于西藏叛乱事件的新闻公报，揭露西藏叛乱的真相。

悄悄离开拉萨逃往印度的达赖喇嘛4月在印度提斯普尔发表了背叛祖国的声明。毛泽东当即决定起草一篇评论进行反击。他亲自修改《评所谓“达赖喇嘛的声明”》，建议采用“新华社政治记者评论”的署名，反击达赖喇嘛背叛祖国的声明。

对于西方国家和印度等国对中国平叛行动的横加指责，毛泽东密切关注，指示《人民日报》有选择地刊登一部分这方面的报道。之后要求《人民日报》调整版面，集中反映西藏叛乱的问题，有力反击印度的反华言行。并就平叛宣传中的某些说法、指导方针和策略原则，作了具体部署。

5月初，新华社、《人民日报》相继发表的《西藏的革命和尼赫鲁的哲学》一文，注明是“人民日报编辑部根据中央政治局扩大会议讨论写成的文章”，以温和的态度批评了支持达赖喇嘛的印度总理尼赫鲁。这篇文章的内容、表述方式、标题、署名和发表方式，都是在毛泽东和中央其他领导同志的悉心指导下，经过多次认真修改确定的。文章发表以后，受到国际舆论的好评。根据国际舆论和斗争形势的需要，此后关于西藏问题的宣传，总的分量开始减少。

毛泽东指导平定西藏叛乱的新闻宣传，最终用舆论战击穿叛乱的阴谋和达赖的谎言，使新中国赢得了国际舆论的声援。没有硝烟的舆论战场，从一定程度上讲，威力不亚于真正的战斗。

媒介化社会的今天，舆论战上升为信息化战争的重要战略战术之一，我们应当从毛泽东同志的舆论战战术中汲取智慧与谋略，不断提升舆论战水平，在信息化战争中立于不败之地。

用战略眼光开拓舆论阵地

1. 营造国际舆论影响力，“让全世界都能听到我们的声音”

新中国成立初期，虽然政治、经济、文化等各行各业的恢复与建设都迫在眉睫，一时还难以顾及国外的舆论攻击与封锁，但是毛泽东作为大国领袖，以军事家的战略眼光洞察新中国的国际舆论环境，将新闻视野扩大到国际传播范畴，并在当时有限的传播条件下开始营造中华人民共和国的国际舆论影响力。

- 青年记者2012年9月上评刊
- 青年记者2012年8月下差错
- 青年记者2012年8月上评刊
- 青年记者2012年7月下差错
- 青年记者2012年7月上评刊
- 青年记者2012年6月下差错

More...

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More...

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 凤凰传媒
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

通过反思学习苏联的得与失，我国新闻界1956年展开了一场影响深远的全国性改革运动。毛泽东对这次新闻改革是关心和支持的。新华社1956年的新闻改革，一个主要目标就是破除保守思想，在业务建设上取得较大发展，力争成为世界性通讯社，而这也正是毛泽东的希望和要求所在。早在1955年12月，毛泽东就针对当时新华社在发展国外工作时思想保守、行动迟缓的情况指示说：“新华社这几年做了一些工作，但是，驻外记者派得太少，没有自己的消息，有，也太少。……应该大发展，尽快做到在世界各地都能派有自己的记者，发出自己的消息。把地球管起来，让全世界都能听到我们的声音。”^⑧

1958年8月27日，毛泽东与胡乔木和吴冷西谈《人民日报》的宣传。他说：“《人民日报》和新华社对国际问题应该有研究，形成一定看法，不要临时抱佛脚，发表感想式的意见。对许多国际问题都要有基本的看法，应该有比较深刻的议论。……报纸一个时期要有一定的方向，把大家的注意力集中过来。”^⑨

打开国际视野，重视国际舆论，新闻媒体成为新中国重要的对外窗口。如今，新华社、《人民日报》、中央人民广播电台、中央电视台等重要媒体已在世界各地设立了记者站、派驻记者，全球无论哪个角落发生了新闻，我们的记者都会第一时间赶到现场发出报道。2003年伊拉克战争打响，我们的记者在4分钟内发回报道，新华社成为世界第一家报道这个战争的媒体。今天我们的国际舆论影响力已经不容置疑，能够做到随时“让全世界都能听到我们的声音”。

2. 提高舆论免疫力，扩大发行《参考消息》“种牛痘”

毛泽东的舆论战略眼光不仅看到了媒体影响力的作用，同时，他还高瞻远瞩地提出加强舆论防御能力。他不止一次地倡议扩大《参考消息》的发行，目的是为了“种牛痘”。

《参考消息》是新华社编印的内部刊物，主要选载台湾、香港和外国新闻传媒所发报道，原本仅供党内外高级干部阅读。为了便于党内外干部更多地了解国际时事，了解敌人和朋友的情况，在毛泽东的一再提议下，中共中央1956年12月18日发出通知，决定从1957年3月1日起，将《参考消息》的阅读范围扩大至县委委员级别以上的党内外干部。

毛泽东说：“我们决定扩大发行《参考消息》……连那些骂我们的反动言论也登。为什么要这样做呢？目的就是把毒草，把非马克思主义和反马克思主义的东西，摆在我们同志面前，摆在人民群众和民主人士面前，让他们受到锻炼。……为什么要种牛痘？就是人为地把一种病毒放到人体里面去，实行‘细菌战’，跟你作斗争，使你的身体里头产生一种免疫力。发行《参考消息》以及出版其他反面教材，就是‘种牛痘’，增强干部和群众在政治上的免疫力。”^⑩他还赞成出蒋介石全集。他说，要见世面，要经风雨，不要藏在暖室里头，暖室里头长大的东西是不牢固的。“《参考消息》要总结一下，可再行扩大，变成天下独一无二的报纸。”此后，《参考消息》的发行范围不断扩大，发行量从过去的2000份扩大到三四十万份，1976年高达870万份。

“种牛痘”的尝试非常成功，《参考消息》至今仍是广大读者了解国际舆论的一个重要载体。在今天以互联网为代表的媒介化社会里，世界各地的重大新闻都会在数分钟内传遍全球，西方敌对势力和国内分裂势力的舆论叫嚣也一刻没有停止，但是，具备免疫力的读者们通过理智的判断，总是能够把握大局与是非，牢牢地守住舆论阵地。

【本文为中国博士后基金第49期面上资助项目成果，项目编号20110490671】

注释：

①中共中央文献研究室：《毛泽东传（1949—1976）》（上）[M]，中央文献出版社，

来源：青年记者2012年6月下

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法

[点击查看](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

发表

大众网版权与免责声明：

- 1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。
- 2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：（0531）85196697 85196066 85196311 85196286
《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：（0531）85196303 网站电话：（0531）85196311
《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备11011784号-2

