

主管：国家广播电影电视总局  
主办：中国中央电视台

# 电视研究

电视实践的理性思考  
每月5日出版

## 2011年 第8期

### 严正声明

»更多

近期，有读者向本刊反映，某些组织及个人未经本刊同意，擅自以《电视研究》的名义在网上发布征稿启事，谎称为读者在我刊发表论文提供便利，并收取费用，这种行为严重侵害了我刊的权益，在读者中造成了恶劣的影响，本刊将保留提出法律诉讼的权利……

### + 杂志简介

《电视研究》是国家广电总局主管、中央电视台主办的理论刊物，创刊于1985年3月，本刊集权威性、实用性、指导性于一体，是中文及新闻类核心期刊。

### + 版权声明

CCTV.com上刊载的《电视研究》内容，版权为CCTV所有。未经事先书面许可，任何媒体、网站、公司、其他组织、个人均不得转载、摘编或利用其它方式使用，否则，CCTV将依法追究其法律责任。

地址：北京市复兴路11号中央电视台  
《电视研究》编辑部

邮编：100859

电话：010-68539643  
010-68500653

E-Mail: dshyjiu@yahoo.com.cn

### 往期回顾

📁 2008年目录 📁 2009年目录

📁 2010年目录

» 2011年第1期 » 第2期 » 第3期  
» 第4期 » 第5期 » 第6期 » 第7期

### ● 焦点



- + 全面提升全媒体时代的电视传播力  
——在2011年首届中国电视发展年会开幕式上的讲话
- + 新时期电视发展研究工作的方向和重点
- + 合作·创新·发展  
——在2011年首届中国电视发展年会闭幕式上的讲话
- + 新形势下广电宣传工作的重点
- + 媒介融合趋势给电视媒体带来的挑战与机遇
- + 学习《讲话》 激活创新

### ● 本期话题



- + 全球化传播的媒体品牌及专业理念
- + 新时期媒体广告经营的心理学思考
- + 频道品牌构建的路径迷失与制度牵引
- + 项目定制：“量体裁衣”式的节目创新机制

### ● 人物



#### + 沈力和她的两个“第一”

25岁在电视荧屏崭露头角，成为中国第一位电视播音员；50岁勇任，成为中国第一位电视专栏节目主持人；60岁再度出山，主持中国一个老年节目《夕阳红》。中国电视事业50余年的发展历程中，她的字不可或缺，她就是——沈力。

### ● 纪录片之旅



- + 论当代中国大型纪录片的文化走向
- + 回归传播主体 掌握话语平台  
——SMG纪实频道《眼界》栏目运作模式探析
- + 当代纪录片创作中情节与冲突设置初探

## 2008年目录

### 感受荧屏

### 刊文选萃

- + 从《奥普拉的奉献》看慈善真人秀的爱心传播策略 浙江传媒学院 袁靖华
- + 美国电视节目版权的开发与利用 南京体育学院 周根红
- + 从新闻评论员队伍建设看电视新闻传播范式变革 CCTV广经中心 任学安
- + 试论非物质文化遗产的影像化传播 湖南益阳广播电视局 周
- + 《新闻1+1》：品牌延伸理念下的节目创新范式 四川大学朱 天 袁世川



- + 电视媒体经营的品牌延伸      作者：余贤君（中央电视台广经中心）
- + 电视媒体品牌延伸的利与弊      作者：詹成大（浙江传媒学院）
- + 宫崎骏作品解读与分析      作者：孙 艳（北京科学教育电影制片厂）
- + 社会满足与形象建构      作者：栾轶玫（清华大学新闻与传播学院）
- + 省级卫视定位的问题与对策      作者：《现代传播》主编 胡智锋