

企业快服 运动鞋 cheap jerseys 莆田网站建设 外
建站 莆田seo timberland boots HipHop Clothing
運動靴 ショッピングセンター運動靴は小売りし
Sport Shoes Nike Jordan shoes 正規品の運動靴割
の運動靴 UGG ヌグ Wholesale lv nike

百视通与国美战略合作提速OTT产业发展

发布时间： 2012-12-27 10:41:29

12月26日，百视通与国美签署战略合作协议，启动针对互联网电视机顶盒（OTT）等业务的合作。此次合作开创了大型新媒体企业与家电零售连锁企业跨行业深度合作的先河，推动OTT产品深入大众消费市场，为OTT整体产业发展提速。

根据协议，囊括海量正版视频、应用平台、增值服务的百视通高清3D智能云电视机顶盒“小红”将在国美实体店渠道基础上，增加电商渠道，作为一个线上线下复合渠道并行的运营。国美将在门店特设“小红”产品体验区，让消费者可以在国美线下渠道体验百视通提供的新媒体服务，视频内容涵盖：高清蓝光画质正版大片、独家NBA及英超比赛、TVB高清剧集、卡通及幼儿教育节目等。线上渠道为更多的消费者提供购买体验的互动、评论，第一时间反馈市场声音。

百视通是国内最早进行规范化OTT产品研发、制造的企业，涉及包括芯片厂商、终端厂商、内容提供制作商、应用开发者、金融企业等。今年6月，百视通发布国内首款高智能功能的电视机顶盒产品“小红”，其内置的“百视商店”是首个为电视屏幕定制的应用商店。“小红”重量仅有120克，被认为是当时国内重量最轻、最易携带且能耗最低的机顶盒产品。“小红”一代以及后续升级产品，从配置指标到应用配置的超前性，为OTT行业树立了一系列行业标准。据了解，11月初，百视通再获200万个端号，成为国内首个具备百万级规模OTT发售资质的企业，OTT战略呈全面铺开态势。

来源：网易财经



2013年01期

市场研究报告列表

目前还没有文章



新闻推荐:

- ◇ 国家广播电视覆盖网频率规划管理 (2013. 03. 22)
- ◇ 国家广电总局无线电台管理局总工程师徐忠致欢迎词 (2013. 03. 20)
- ◇ CCBN2013第七届数字电视中国峰会3月19日召开 (2013. 03. 07)
- ◇ CCBN2013新闻发布会圆满召开 (2013. 03. 04)
- ◇ 直播卫星户户通工程实现2013年开门红 (2013. 02. 25)
- ◇ 广电总局科技司组织召开国家科技支撑项目启动会 (2013. 02. 22)