

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com



文章标题

jia 全部

jia 指定年份

2013

搜索

[· 首页](#) · [杂志简介](#) · [刊首快语](#) · [前沿报告](#) · [传媒骄子](#) · [新闻茶座](#) · [经历](#) · [冷风劲吹](#) · [边看边说](#) · [传媒透视](#) · [国际媒介](#) · [专栏作家](#)
[特约专稿](#) [面对面](#) [专题](#) [语文诊所](#) [理论视野](#) [读报札记](#) [经营方略](#) [广电视听](#) [新媒体](#) [素养/管理](#) [往期回顾](#) [主编信箱](#) [新闻实践](#)
[媒体脸谱](#) [传媒视点](#) [观察与批评](#) [调查与研究](#) [传媒个案](#) [新闻与法](#) [学子论文](#) [编读网来](#) [经营专区](#) [采编技法](#) [传媒史话](#)

3D电影热给中国纪录片带来的启示

时间:2011-11-10 11:04:00 作者:; 来源:

● 王 蕾

随着2010年3D影片《阿凡达》的上映，全球掀起一股3D热潮，各国影视公司纷纷上马制作3D电影，希望在这一新领域分一杯羹。然而，结果不尽如人意，大部分影片收益惨淡。

2011年夏，《变形金刚3》、《哈利波特与死亡圣器（下）》等大片上映，所有影院都有2D、3D两个版本。可是，影片中除了少许打斗场面是3D外，其他并无分别。3D技术的成熟并不代表3D影片发展的成熟。

3D是英文“Three Dimensions”的简称，中文是指三维、三个维度、三个坐标，即有长、有宽、有高，换句话说，就是立体的，是相对于只有长和宽的平面（2D）而言。国际上是以3D电影来表示立体电影。①简言之，3D电影具有立体感，让观众有身临其境的感觉，仿佛电影中的一切都触手可及。所以，3D电影环境的立体感非常重要。也正是因为这一特点，3D电影技术可以首先应用于自然风光纪录片之中，为我国的纪录片发展带来新思路。

我国纪录片发展存在的问题

国产纪录片长期以来都在“无渠道、无资金、无市场”的窘境中艰难前行。②国产纪录片不进院线，成本回收很成问题。仅仅在电视或者网络上传播，传播渠道十分有限。国产纪录片的观众一直较少，近乎小众影片，市场的狭小也是不容忽视的问题。纪录片注重人文关怀，这是相对于其他类型影片无可比拟的优势，也正是这样，纪录片不太可能带来衍生产品，无法形成产业链。

国际纪录片发展状况

加拿大班夫山地电影节开始于1976年，于每年11月第一个周末在班夫中心举行。为期一周的活动涉及户外及运动题材的电影、山地文化纪录片、图书、摄影大赛获奖作品展示、电影拍摄训练营、各种演讲和研讨会。全球最杰出的山地文化人会聚班夫，宣扬他们所推崇的山地文化及探险精神，庆祝属于他们自己的盛大节日。班夫山地文化电影节活动一直受加拿大政府、当地旅游局及各大机构的支持。电影节集合了世界各地山地文化相关的精彩影片，涵盖山地文化、探险、运动、环境及“世界最后未涉足之地”等主题，是全球

::: 业界资讯 :::

- [业界资讯集萃2013. 4. 1](#)
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- [业界资讯集萃2013. 3. 25](#)
- [业界资讯集萃2013. 3. 18](#)
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)

More...

::: 友媒动态 :::

- [“爱上电视”北京台创意大征集](#)
- [浙报采编大楼开工建设](#)
- [威海日报社办网络电视台](#)
- [电视苏军“情感”升级](#)
- [上海文广重组新媒体](#)
- [广州日报报业集团品牌发展路](#)
- [辽宁日报传媒集团新址奠基“](#)
- [人民日报实行统一版数、统一](#)
- [辽宁日报报业集团更名为辽宁](#)
- [宁夏日报报业集团挂牌成立](#)

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

最知名的山地文化节,也是世界山地文化的重要风向标。③班夫山地电影节享有“纪录片奥斯卡”的美誉。2010年10月23日,班夫山地电影节世界巡展中国站在北京举行首映式,从此,中国成为班夫山地电影节这一国际上最顶尖电影节的三十多个世界成员中的一员。

随着《大国崛起》、《公司的力量》、《华尔街》等的热播,具有知识性、国际性和史实性的纪录片引起政界、业界、学界和社会的广泛关注,成为提升国家软实力以及了解自然和社会的重要载体。④

3D电影热给中国纪录片带来的启示

1. 进入院线势在必行

尽管我国影片过度依赖票房收入,但是对于那些中高成本的影片来说,票房收入无疑是回收成本的关键。因此,国产纪录片进入院线势在必行。

国内的纪录片市场依然令人担忧,但是近年来已经有好转的迹象。2011年8月12日在国内上映的纪录片《海洋》,在上映的第二天,上海星美正大影城就连加三场,电影票依旧迅速售罄,众多网友发微博抱怨早起排队却依旧没有买到票。宣传到位的优秀纪录片作品必然可以在市场上占据一定的份额。进入院线其实不止带来经济收益,利于成本回收,还可以进一步推广,扩大纪录片的市场。

在我国,市场同质化严重,一些相对小众的艺术影片常常没有办法获得充足的放映空间。院线分层次、差异化、特色化经营的需求已经不容忽视。然而,要想实现院线的差异化生存和发展,足够的银幕数和具有成熟观影取向的观众无疑是最根本的前提。⑤

值得注意的是,真实是纪录片的生命,是纪录片区别于故事片的本质。进入院线,实现纪录片产业化,不是纪录片完全商业化,不能为商业利益违反纪录片的原则。

2. 3D开启纪录片多元化

剧情类电影向来是好莱坞的专长,相对于这类题材的电影,我国电影界更适合拍摄一些写实类的纪录片电影。中国地广人多,自然地理多样化,有各种纪实的来源。也就是说,从产业内竞争的角度上看,中国电影界在纪录片领域具有相对的比较优势。20世纪50年代八一电影制片厂拍摄的彩色立体电影《漓江风光》就是极好的例证。

从自然风光3D纪录片着手,发挥出资源比较优势,不仅能在影院中给观众营造非凡的体验,而且此类纪录片也具有相应的国际市场,很有可能进一步带动国际社会对中国自然、地理、文化的消费需求。这些消费需求可以带动当地经济发展,地方政府部门也会愿意投资拍摄纪录片作为宣传,解决纪录片长期无资金的困境,实现双方的互动与互惠互利。

3. 建立产业化

国产纪录片产业化的第一步无外乎DVD的制作发行。这样不仅可以拓宽传播的渠道,也可以增加版权收入,利于成本回收。

衍生产品同样是建立产业链的关键环节。纪录片重精神表达,能否像故事片那样提炼出一个人物或者玩偶乃至道具作为衍生产品,确实值得商榷。若衍生产品不局限于实物,围绕纪录片进行一些具有人文关怀的活动是否更有价值,值得思考。

4. 借力新媒体完善产业化

近年来,新媒体强势崛起,已成为媒介格局中不容忽视的部分,也极大拓宽了信息的传播渠道,提高了传播速度。将新媒体作为一个平台,让纪录片通过网络等进行传播,无疑大大拓宽了纪录片的传播渠道。值得一提的是,网络版权保护是十分关键的问题。如果版权问题可以商讨妥,那么对于纪录片的成本回收也有好处。想要打造成成熟健全的纪录片产业链,这一问题必须解决。

::: 编读网来 :::

- 青年记者2013年2月上评刊
- 青年记者2013年1月下差错
- 青年记者2013年1月上评刊
- 青年记者2012年12月下差错
- 青年记者2012年12月上评刊
- 青年记者2012年11月下差错
- 青年记者2012年11月上评刊
- 青年记者2012年10月下差错
- 青年记者2012年10月上评刊
- 青年记者2012年9月下差错

More...

::: 经营专区 :::

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- 欢迎订阅《青年记者》
- 欢迎订阅《今参考》

More...

::: 友情链接 :::

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 凤凰传媒
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

要解决国产纪录片“无资金、无渠道、无市场”的困境，3D电影无疑给纪录片发展提供了很好的思路。国人可以以3D自然风光纪录片电影为尝试，开启纪录片产业化、多元化大门。

注释：

①百度百科：《3D》[EB/OL]，2011.<http://baike.baidu.com/view/4376.htm#2>

②④崔保国：《2011年：中国传媒产业发展报告》[M]，社会科学文献出版社，2011年4月版，第152页

③班夫山地电影节主页[EB/OL]，<http://www.banffchina.com/festival/cn/about/tour>，2010年

⑤崔保国：《2011年：中国传媒产业发展报告》[M]，社会科学文献出版社，2011年4月版，第182页

[作者单位：中国地质大学（武汉）艺术与传媒学院]

来源：青年记者 2011年10月中

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员,在此[注册](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

大众网版权与免责声明：

1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。

2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。

3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 编辑部电话：(0531) 85196697 85196066 85196311 85196286

《青年记者》投稿邮箱：qnjzbj@qq.com 杂志发行电话：(0531)85196303 网站电话：(0531) 85196311

《青年记者》邮发代号：24-213 《今参考·政界》邮发代号：24-216 《今参考·商界》邮发代号：24-61

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备07006503号

