

1942年创刊

青年记者

www.qnjz.com



文章标题

全部

指定年份

2013

搜索

· 首页 · 杂志简介 · 刊首快语 · 前沿报告 · 传媒骄子 · 新闻茶座 · 经历 · 冷风劲吹 · 边看边说 · 传媒透视 · 国际媒介 · 专栏作家

面对面 专题 博士笔谈 理论视野 新闻采编 经营方略 广电视听 新媒体 素养/管理 名家风范 往期回顾 主编信箱 新闻实践

媒体脸谱 政经资讯 观察与批评 调查与研究 传媒个案 新闻与法 学子论文 网文精选 编读网来 经营专区 采编技法 传媒史话

实施有线广播“村村响”工程探讨

时间:2009-12-31 21:24:00 作者:; 来源:

● 丁照娥

随着电视的迅速普及、互联网等新兴媒体的兴起,有线广播逐步被边缘化。加之广播设备老化、线路被破坏、无人管理等原因,不少地方出现“线路不通、喇叭不响、设备闲置、人员缺乏”的现象,昔日响彻农村家家户户的有线广播“小喇叭”成了“小哑叭”,农村有线广播处于瘫痪和自然消亡的状态。

如何适应新农村建设的需要,巩固和扩大广播有效覆盖,让更多的农民群众共享经济社会发展成果?有线广播上连中央、下连百姓,是党和政府在农村的重要宣传阵地,仍是新时期新农村建设的重要载体和抓手,仍在农民群众的日常生活中发挥着不可或缺的重要作用。

重要意义

1. 实施有线广播村村通工程,是建设社会主义新农村的需要

据调查,以日照市为例,全市农村有线电视入户率保持在50%左右,开通互联网的仅为8.0375万户,仅占30%。农村仍有不少群众处于收不到电视、听不好广播、看不了报纸、上不了互联网的信息封闭状态。特别是受文化程度、经济条件及农村生产生活条件局限等,农民很难做到按时守在电视机前收看新闻、定时阅读报刊、及时上网浏览信息,这说明发展农村有线广播依然具有广阔的空间。

2. 实施有线广播村村通工程,是基层农民群众及时、快速、便捷接收信息的需要

随着人们生活节奏的加快,广播形式活、传播快、受众广、传递信息不受时空限制的特点,越来越被人们广泛接受和认可。特别是在信息化程度不高的农村,有线广播具有其他宣传工具不可替代的作用,更具有实用性。有线广播开通后,无论村民走到哪里都可以收听,也可在田间边劳动边收听。大多数农民认为,广播是他们了解信息的便捷工具,不能没有。

3. 实施有线广播村村通工程,是镇村两级加强与基层群众交流沟通的需要

广播电视是党和人民的喉舌,是连接党与人民之间的桥梁和纽带。但我国目前四级办广播电视的体制,使镇、村两级基层组织不能进入这一文化宣传平台,而镇、村宣传又无其他传输载体,只能通过召开会议、下发文件等传达贯彻上级精神,安排部署镇、村工作。但是,由于基层干部的素质、文化程度参差不齐,对上级精神的领悟也有差异,群众

::: 业界资讯 :::

- 业界资讯集萃2013. 4. 1
- [欢迎关注青年记者微信、微博](#)
- 业界资讯集萃2013. 3. 25
- 业界资讯集萃2013. 3. 18
- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [青年记者入选全国核心期刊](#)
- [青年记者电子版机构用户增长2](#)
- [今参考加快向山东第一刊迈进](#)

More...

::: 友媒动态 :::

- “爱上电视”北京台创意大征集
- 浙报采编大楼开工建设
- 威海日报社办网络电视台
- 电视苏军“情感”升级
- 上海文广重组新媒体
- 广州日报报业集团品牌发展路
- 辽宁日报传媒集团新址奠基“
- 人民日报实行统一版数、统一
- 辽宁日报报业集团更名为辽宁
- 宁夏日报报业集团挂牌成立

More...

::: 学子论文评选 :::

- [第九届学子论文评选启事](#)
- [第八届学子论文获奖名单](#)
- [第八届学子论文评选奖励办法](#)
- [第八届学子论文评选启事](#)
- [第七届学子论文评选揭晓](#)
- [第七届学子论文获奖名单](#)
- [第七届学子论文评选奖励办法](#)
- [第七届学子论文评选启事](#)
- [第六届新闻学子论文评选揭晓](#)
- [第五届学子论文评选揭晓](#)

More...

听到的可能是“走样”的政策。而通过有线广播这一平台，镇村就可以完整插入要宣讲的内容，有关政策、决策能够方便快捷地送达农民身边，得到村民的理解和认同。

采取的举措

为充分发挥有线广播在新时期新农村建设中的作用，2007年，在没有现成经验可以借鉴的情况下，日照广播电视台率先在日照市岚山区虎山镇进行了先行试点，在实施有线广播“村村响”方面进行了有益探索。2009年，日照广播电视台又积极争取日照市委、市政府支持，召开了全市有线广播“村村响”现场会，有线广播“村村响”工程在全市全面推开，并取得很大成功。日照广播电视台以有线电视传输网络为载体，利用有线广播电视共缆传输，建立乡镇、行政村有线广播共用传输系统，传送中央、省市及乡镇广播新闻和对农节目，通过调频室外音箱（大型喇叭），乡镇和行政村广播室可随时插播相关信息，实现了镇与各村点对点广播和广播式广播，使农村有线广播重新焕发了生机和活力，呈现出了地方政府、农民群众、广电部门多赢的局面。

1. 积极争取各级党委政府重视

各级党委政府把实施有线广播村村通作为党委政府的一项重要民心工程，作为新农村先进文化建设的一号工程来抓，以政府名义出台了《关于切实加强农村有线广播设备管理的意见》，成立了以党委书记为组长的有线广播领导小组，各工作片党总支书记、各村党支部书记为直接责任人，为有线广播村村通工程提供了强有力的组织保障。同时层层召开会议、下发文件，对全镇干部群众进行广泛宣传发动，为实施有线广播村村通营造了良好舆论氛围，赢得了群众的理解、支持和配合。

2. 建立健全有线广播设备管理运行机制

广电网络安排专人靠上抓技术支持、网络服务，确保了有线广播信号优质安全传输。镇广播室负责播出时间和播出内容的录制编排。各行政村负责当地广播站及户外有线调频广播的用电、管理、维修及安全播出。镇建有广播室，村设有广播站，村还配备了1~2名同志协助搞好设备的操作和管理维护工作。还出台了相关管理制度，形成了层层有人管、级级有人抓的长效管理机制，保证了农村有线广播“优质通”、“安全通”。

3. 采用新技术，推广有线广播电视共缆传输

日照广播电视台因地制宜，将广播与电视网络嫁接，利用已覆盖全市的有线网络实施广播电视共缆传输，使原来各自独立的有线电视网络与有线广播网络合二为一，把广播信号通过有线电视光纤线路传输到各村，以镇为中心，对各村进行点对点广播或广播式广播。运用共缆传输技术，既能传输有线电视信号，又能传输广播信号，既避免了重复投资，又确保了收听收看质量，也便于平时维护，节约了大量的人力、物力和财力，一举三得。

4. 丰富完善广播节目，提高农村广播的可听性和实用性

日照广播电视台按照强化新闻类、扩大协作类、拓展服务类、办好文艺类、突出板块类的原则，对广播服务三农节目进行全面改版，对农节目播出时间由每天的2个小时延长到现在的4个小时。改版后的对农节目，精采细编，立足三农，关注民生，把目标锁定在农民群众关注的热点、难点和焦点问题上，以更快的报道、更好的资讯、更贴近的服务走进了农村千家万户。

取得的实际成效

有线广播村村响使昔日久违了的广播声又在各镇村唱响，为各镇村开辟了一条人民群众脱贫致富奔小康的绿色通道。有线广播村村响工程被基层干部群众形象地称为“农民信息直通车”。

编读网来

- 青年记者2013年2月上评刊
- 青年记者2013年1月下差错
- 青年记者2013年1月上评刊
- 青年记者2012年12月下差错
- 青年记者2012年12月上评刊
- 青年记者2012年11月下差错
- 青年记者2012年11月上评刊
- 青年记者2012年10月下差错
- 青年记者2012年10月上评刊
- 青年记者2012年9月下差错

More...

经营专区

- 山东邮政全力扶持《今参考》
- 《今参考》杂志全力配合邮局
- 山东邮政公司充分肯定《今参
- 《齐鲁晚报》、《今参考》被
- [欢迎订阅《青年记者》](#)
- [欢迎订阅《今参考》](#)

More...

友情链接

- 中国记协网
- 人民网传媒
- 新华网传媒
- 搜狐传媒
- 凤凰传媒
- 网易传媒
- 新浪传媒
- 大众网
- 半岛网
- 鲁中网

More...

1. 进一步扩大了广播电视有效覆盖面

有线广播村村通后，进一步壮大了广播电视同步，有线无线结合、声屏报网兼备的宣传阵地，实现了对受众的无缝隙、全方位、多角度、立体化的宣传覆盖，有效地解决了信息传播过程中“最后一公里”现象，解决了日照市广播电视宣传中以往存在的广播“瘸腿”、广播弱化问题，凸显了广播传播的独特优势。

2. 进一步密切了干群关系

有线广播搭建起了镇村两级与基层群众对话的平台，通过有线广播，镇村干部不定期进入广播站室，通过广播与农民进行零距离交流和沟通，减少了各种会议，节省了工作环节，节约了管理成本，拉近了干群距离，镇村干群关系明显改善。特别是在发生群体上访事件时，镇村党委通过广播对上访者反复进行说教、引导，晓之以情，动之以理，避免了发生不必要的纠纷，防止了干群矛盾升级，是镇村党委处理应急事件不可多得的好帮手。

3. 进一步强化了农村应急处置能力

农村人口众多，村民居住分散，少数自然村地处偏僻，有线广播村村通后，对突发性自然灾害、疫情等公共事件的应急处置能力大大增强，能够迅速动员民力，展开施救。

4. 进一步丰富了村民的精神文化生活

有线广播村村通后，使农民群众进一步开阔了视野，解放了思想，获得了更多的致富信息，了解了更多的法律法规和科技文化知识。有线广播被村民们高兴地称为连村到户的政策银线、生产金线和信息直通车。

(作者单位：日照广播电视台)

来源：青年记者2009年12月中

编辑：解西伟

[【发表评论】](#) [【打印本文】](#) [【收藏本页】](#) [【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#)

讨论区

已有 0 位对此新闻感兴趣的网友发表了看法 [点击查看](#)

我来评两句

请 [登陆](#) 后发表评论。如果您还不是本站会员, [在此注册](#)

• 所有评论仅代表网友个人观点 • 请各位遵纪守法并注意语言文明

[发表](#)

大众网版权与免责声明：

1、大众网所有内容的版权均属于作者或页面内声明的版权人。未经大众网的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将大众网的各项资源转载、复制、编辑或发布用于其他任何场合；不得把其中任何形式的资讯散发给其他方，不可把这些信息在其他的服务器或文档中作镜像复制或保存；不得修改或再使用大众网的任何资源。若有意转载本站信息资料，必需取得大众网书面授权。

2、已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：大众网”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。

3、凡本网注明“来源：XXX（非大众网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。

4、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请30日内进行。

地址：济南市经十路16122号 邮编：250014 电话：（0531）85196697 85196066 85196311 85196286 投稿邮箱：qnjz@vip.sina.com

Copyright©2001-2007 qnjz.com All Right Reserved

转载需注明来源，未经许可，不得转载

鲁ICP备07006503号