

## 论 IPTV 发展的传播学意义

黄楚新(中国青年政治学院新闻与传播系)

2012-2-3 15:42:08 来源:《现代传播》2011 年第11期

**内容摘要:** 综合了互联网及电视优势的IPTV是近年来国内外新出现的一种媒体形态。通过给予受众或用户较大的选择权、参与权和主动权,使传播主体及客体都发生了重要变化。本文从传播对象、传播特征、传播模式以及赋予传播内容平台新的契机等视角,分析了 IPTV 发展带来的传播学意义。

**关键词:** IPTV; 传播; 受众; 用户

当今,以新一代数字技术、网络技术、信息技术为基础的 IPTV,作为世界高新技术发展的大趋势,正以锐不可挡之势,给传播行业带来巨大而深刻的变革。传媒的根本性变革预示着新的社会结构,生活方式和文化价值的诞生,反过来又引起传媒自身的演变。

IPTV 在个人和社会生活中正起着日益重要的作用,并且正不断地改变我们的经济、政治组织和社会。正如让·鲍德里亚指出:“生活于一个伟大的变革中,这一变革也许和从封建主义向工业资本主义的变革一样重大,我们正忙于一个剧烈的转变过程——当我们进入这个媒介饱和的、电子计算机化了的、新技术和新话语的美好的新世界时,才刚刚开始了解这一转变过程。”

①IPTV 这种新的传播媒体正从传播对象、传播特征等方面改变着传统的传播形态。

### 一、传播对象:由“观众”向“用户”的转变

IPTV 改变了受众的媒体消费习惯,颠覆了受众对特定媒介外形的固有印象,进一步扩大了受众权利,并影响受众的思维模式和生存方式,使媒体的接受对象由“观众”嬗变为“用户”。

技术是电视发展的重要推力。这种推动不仅仅是“物理的”,也是“化学的”。数字化时代带来的一个最大变化是媒介传统意义上服务对象的角色转变,即媒体面对的不再是传统意义上的仅仅具有选择或者不选择权利的被动的受众,而是产生一种“用户型”(User)的全新受众模式。在传统电视结合网络而转变成 IPTV 的过程中,传播对象——观众,能根据自己的喜好、自己的时间来选择节目,主动权大大提升,从而从观众变为用户。所谓用户(user)就是信息消费上具有选择权、接近权、使用权,甚至表达权、创作权等一系列“权利”的人。

IPTV 的出现,改变了传播者与受众的地位,二者的角色正在融合。“用户”与“受众”的最大区别在于前者不再只是参与消费信息产品,他们还能够参与生产与传播信息。Web2.0 改变了媒介的生态环境,最重要的特点就是以用户为中心,充分激发用户的主动性,发挥用户的原创能力,并真正形成网上网下的互动。只要掌握了相关的技术,任何一个用户都可以让自己的接受终端成为一个小型的 IPTV 发送装置,向他人传播自己的节目。如果觉得有必要,用户可以把那些属于自己的“个人化信息”集中起来,编辑属于自己的个人电视频道。

IPTV 给用户带来一种全新的体验方式并提供了极大的需求服务。它不但打破了播出时间上的连续性,而且通过用户参与节

目内容的安排和选择,改变了节目内容的线形传播特征。在延续共时性的基础上,能有效地突显用户个性化特征,使用户的个性化体验和需求都得到满足。

## 二、传播特征:“传播者主导”嬗变为“用户主导”

为满足受众需求,大众传播从“广播”向“窄播”、从单向到互动、从“传者主导”向“受者主导”的方向发展。与此同时,传统电视一般以家庭为收看单位,对受众细分有限。当传统电视媒介还在努力挣脱原有传受关系惯性的影响时,IPTV借助技术上的优势,以个性化、人际化的传播方式构筑了一种新的传受关系。

在目前的电视节目中,信息是在时间流程中被线性叙述出来的,它已被电视台模块式编排,观众无法打破这种模块,接受信息时仍然具有被动性;另外,这些信息在受众那里具有不可重复性或不可储存性的缺陷。而在IPTV的世界里,信息是一个巨大的数据储存库。在这个库中,旧的信息不被删除,新的信息即时加入,用户可以通过点击的方式,任意选择每一条自己需要的信息。用户可以根据自己的兴趣、爱好、时间对节目和内容进行选择,不受时间空间限制,并且能够及时反馈,双向互动。

IPTV是随着计算机技术和网络通讯技术的发展,综合了计算机、通讯技术、电视技术而迅速新兴的一种传播方式。“计算机技术的随机进入、随机互动交流可以不再是只能以线性结构方式强制性地指挥观众按部就班地去观看一个节目,依序去解读节目的内容,而是完全可以依照观众的兴趣,从其中的某个地方,突然终止节目主题内容(或节目情节主线)的发展,而旁敲侧击地先去观赏另一部分相关的内容。”<sup>②</sup> IPTV改变了以往大众传播的特点,更加适应受众需求的多样化和受众市场的细分化,信息接收的主动权越来越多地向用户方面转移。用户可以通过人机对话的方式,随时介入任何一个游戏和节目“现场”,成为一个“在场”的参与者和对话者。

IPTV的技术带来一系列电视收视心理与行为的变革,改变电视传统,电视观众不再“坐等电视”,而是通过“参与电视”,最终实现由电视观众“主导电视”的新电视收视行为模式。IPTV使用户既是新闻信息的接受者,又是新闻信息的传播者。传统媒体的传播方式是“自上而下”、“点对点”的,而IPTV改变了“自上而下”的传播方式,是“面对面”的“自媒体”。对于用户来说,网络技术最大的意义在于提高了他们在传播过程中的地位,他们由被动的接受者变成主动的参与者。

## 三、传播模式:由单向到互动

IPTV与传统电视在节目形态方面的最大区别就在于传播方式由单向到互动。IPTV解放了人们在观看电视节目时被播放时间的限制,在媒体提供者与媒体消费者之间能够有实质性的互动。

在新的传播时代,人们接受信息是能动的。互联网的发展以常人不可想象的创新力颠覆现实并推进着人类社会的发展,它呈现的特质是:“分散权力、全球化、追求和谐及赋予权力。”<sup>③</sup>尤其是当Web2.0、P2P技术、宽带技术、流媒体技术、无线通信等一系列的技术日趋成熟并相互结合时,为个人与个人、媒体与媒体之间的信息交流和共享提供了可能。在网络新技术所缔结的信息传播结构中,“权力”的分散、“中心意义”的弱化,使得现代传媒“去中心化”的特点得到了充分的体现,传播者和受众的身份不再固定或明确,传播和接受信息几乎可以同时完成,每个人都是传者,每个人又都是受众。这种互动性赋予人们在传播过程中具有转换角色的自由,受众不再是被动地接受信息,而是主动地掌握和控制信息,参与信息的传播。

IPTV具有的时移和回看功能融合网络和电视特性,颠覆了以往传统的传播模式,由单向传播向双向互动发展。IPTV秉承互联网双向交互的优势,提供个性化业务,它摆脱了电视媒介线性传播模式,在自主选择和互动性上给了用户以前在电视媒介接收上所最缺乏的东西。用户在网络媒介上接收流媒体内容时,既可以控制整个收视过程,又可以与传播方随时进行沟通交流,还可以任意调看与收视内容相关的资料讯息,由“我播你看”的线性传播模式转变为“自播自看”的互动传播模式,改变了以往在收看电视节目时不得不与电视播出保持同步的局面。IPTV既有印刷媒体可以随时翻看的优点,又克服了时效性、缺乏分类和篇幅受限等缺点,成为稍纵即逝的电视节目的资料库和分类信息图书馆。同时,它又可以为电视节目的继续深入报道、受众评论提供一个无限的公共空间。

#### 四、IPTV 推动内容平台多元发展

新技术的应用是推动电视业发展的动力之一，而内容制作的发展则是关键。频道资源的极大丰富，传输网络能力的不断提升，让付费频道、收费点播等新的电视服务形态成为可能。IPTV 的播出平台，对于内容的设计、规划、集成、包装自然就成为电视台的内容经营的重要领域。

##### （一）IPTV：真正“内容为王”的时代

IPTV 内容平台为内容创生环节提供了很大的机遇。从目前来看，在 IPTV 内容创生环节最具竞争力的仍是那些已经在传统电视领域拥有较广泛市场基础和较高品牌认知度的电视台及大型电视节目制作公司；但也给内容资源的重复利用、二次开发以及提供多样性的增值服务创造了更多的发展机会。据估计，全球每年的原创电视内容长达 30 多万小时，但是由于受到收看时间的限制，绝大多数高质量电视内容只能成为“一次性”产品，只有极少数电视节目会出售或制成 DVD 光碟在市场流通。随着 IPTV 的出现，这些“一次性”产品将重新焕发生命力，并且随着传播成本的降低和 IPTV 的普及，过去只能库存的东西将为版权所有者创造可观的利润。对那些受制于传统电视播出平台的内容提供商，如民营制片机构、国外制片机构以及潜在的新兴内容生产商来说，IPTV 为他们的的发展提供了新的舞台。

##### （二）开辟新的内容“蓝海”市场，告别单纯的“收视率”

当前，各大电视台主要以收视率作为衡量评价节目的优劣，甚至是唯一的评判标准。但是，众所周知，影响节目收视率的因素是很多的。除了内容外，节目的编排也是影响收视率的重要因素之一。由于作息时间、兴趣爱好等的不同，不同的观众有不同的“黄金时间”。IPTV 改变了人们传统意义上关于节目单的概念和关于“黄金时间”的定义，使电视节目内容的播出有了一片广阔的“蓝海洋”。

在蓝海战略中，企业最重要的基石是价值创新，而且价值与创新必须两者兼顾。那么，电视产业的蓝海究竟在哪里？上海文广新闻传媒集团在哈尔滨等地的 IPTV 用户中进行的一项调查显示，除了普遍受欢迎的电视剧、电影等节目外，“在 IPTV 业务中增长最快的恰恰是在传统电视节目中最受冷落或收视率不高的一些节目，如少儿节目、纪录片、科技类节目等，这类节目发展空间很大。”<sup>④</sup>这是 IPTV 对传统电视带来的新机遇，使传统电视中由于时段的安排造成收视率不高的节目创造和实现更大的价值。目前，广电部门还有大量电视剧等电视节目，由于频道等的限制，或者还不适合完全向公众不区别地广播型放送，这些节目可以通过点播的方式让用户观看，也就是说，用户使用 IPTV 以后比使用原来的普通的电视接收方式上增加了更多的选择，提供给用户更多的价值，所以这个时候就创造出了新的商业模式，为内容的再开发、再利用提供了新的价值渠道。通过超越传统电视经营的战略思维，打破了单纯以收视率为目标的电视节目制作理念，重新构筑节目内容市场边界，可以开创新的内容经营蓝海，从巨大的“红色收视率”海洋中解脱出来，实现“绿色收视率”并提高用户满意度。

##### （三）从免费逐步到付费的收视模式

付费电视的出现是传统电视业发展到一定阶段的产物。从西方发达国家的电视经营实践看，传统电视经营大体沿着这样一种轨迹：免费（或部分免费）→广告→付费+广告。在世界上最早开办付费电视的美国，其付费电视用户已占观众总数的 80%。付费电视告别原来单一的经营模式，延伸了原有的价值链，需要进行商业模式的创新和运作，这对大多数还处于原有模式中、尚未市场化的电视媒介而言是一个全新的领域。<sup>⑤</sup>

传统媒体的盈利模式一般以广告为支撑，与此不同，IPTV 在本质上是付费电视的互联网应用，涉及内容生产与集成、网络、设备的提供等，涉及两个产业的融合。它集广播、点播、时移电视、信息服务、视频通信、互动游戏、音乐、远程教育、定制录像和互联网浏览等综合内容于一身，为电视机构的增值服务添加了许多新元素，成为未来综合信息娱乐融合的平台。

## 五、IPTV 开辟了文化传播的新渠道

人类文明的发展是与文化技术的发明紧密相联的。传播技术的进步使人们对社会的了解更加多渠道化。IPTV 是技术创新的产物,是来自受众真实需求的体现。IPTV 是新生事物,在发展过程中除了要考虑它的经济效益外,也要考虑它所能带来的社会效益。IPTV 的发展对带动文化、娱乐和信息通信产业,丰富人们文化精神生活等都具有重要的意义。充分利用 IPTV 的个性、互动、针对性强、内容丰富等优势,使其在文明传播、文化传播等方面发挥积极的作用。

### (一) IPTV 使家庭信息化,有利于构建和谐和谐社会

构建社会主义和谐社会,离不开信息化建设。从目前来看,在通信网络和音视频广播已经基本普及的情况下,发展 IPTV,建设基于音视频互动服务的、运营级的新一代互联网络,是中国实现信息化的紧迫任务。

IPTV 营造的网络与电视的互动表现在网络成为联系电视人与观众的情感纽带。网络互动具有的平等参与和言论民主的性质使得 IPTV 用户的主动地位得到了前所未有的提升,从而参与热情与兴趣甚至对内容的责任意识都会增强,达到节目的最大接受效果。最终电视和网络获得的不仅是一批观众或网民,更是朋友与智囊团。电视节目播出后与网络的互动就是节目播出后,通过对网上内容浏览量和点击量的统计对节目进行评估。这样,从节目的策划、播出到节目评估的系列工作都可以在互联网上得到快捷、高效而又低成本实现。IPTV 的互动性不光可以建设阳光政务,还能做到免费的互动化、视频化的阳光政务,使政府更加贴近老百姓。

“一种新媒介的长处,将导致一种新文明的产生。”<sup>⑥</sup>特别是随着信息传播技术的迅速发展,舆论的作用越来越大,已经成为影响国家生活、群众情绪和社会稳定的重要因素。作为一种视听兼备、传播迅速、综合网络和电视特征的新媒体,IPTV 更是肩负着引导社会舆论、维护社会安定、促进社会协调发展的神圣使命。“任何组织之所以能够保持自身的内稳定性,是由于它具有取得、使用、保持和传递信息的办法。”<sup>⑦</sup>通过 IPTV 内容平台,加强与用户和社会的联系,促使公众自觉形成公共意识,缓和社会矛盾,成为解决社会各阶层冲突的平台,这样才能为创建社会主义和谐社会提供一个崭新的传播渠道。

### (二) IPTV: 社会主义新农村信息化建设的重要渠道

随着社会信息化在全球范围的快速推进,人们在信息占有上的巨大差距,已明显地导出一种新的社会分化,即信息分化或数字鸿沟。目前,信息分化现象已成为一种新的全球性社会问题,它已给世界各国,尤其是发展中国家的社会良性运行和协调发展造成了很大的负面影响。在我国,消除数字鸿沟,实现农村信息化已成为建设社会主义新农村的重要目标。

农村的现代化离不开信息化,而农村的信息化必须努力缩短城乡之间的“信息沟”,这对于社会主义新农村的建设具有重要的现实意义。在信息社会里,信息也是一种财富,是能够带来新的财富的一种手段。IPTV 适合农村的信息化改造工作,其建设成本低廉,操作简单易行,获取信息途径多样,能够有效地加快农村信息化进程。用户无需花钱添置电脑等大件网络设备,只需在电视上增加一个机顶盒便可完成用户终端的部署,非常符合农民的使用习惯。IPTV 可定制、可点播、想看什么就看什么的互动式传播方式也深受农民欢迎。这些优势使 IPTV 技术能较快普及,成为农村信息化建设不可或缺的重要力量。

建设社会主义新农村主要战略之一就是要积极推进我国的信息化进程。要抓住社会信息化发展带来的机遇,加快发展和充分运用先进的信息技术和网络技术,积极推进我国的社会信息化进程才是真正的出路。河南的 IPTV 业务模式就体现了这一点。它主要开辟了农村市场,不是以单一追求经济效益为目标。以中组部农村党员干部现代远程教育项目的系统平台为依托,整合各部委其他面向社会主义新农村建设的行业应用项目。它针对农村经济的发展和农村实际需求,开发了很多适用于农村特色的业务,对农民来说具有很大的实用价值。根据用户调查显示,这些应用促进了农村经济的发展,也活跃了农村的文化生活,提高了农民素质,同时,也为中国 IPTV 的多元化规模发展提供了可供借鉴的宝贵经验。

综上所述,结合了互联网及电视优势的 IPTV 通过给予受众或用户较大的选择权、参与权和主动权,使传播主体及客体都发

生了重要变化。同时，它解放了传播的内容平台，为内容的多元利用，为新的文化渠道的开辟等都带来了新的积极意义。

注释：

- ① [美] 道格拉斯·凯尔纳著：《鲍德里亚：一个新麦克卢汉？》，李卫华译，传媒学术网2007年4月9日。
- ② 戴元光、吴信训主编：《新闻传播新视点》，学林出版社2003年版，第103页。
- ③ [美] 尼葛洛庞帝著：《数字化生存》，胡泳等译，海南出版社1996年版，第269页。
- ④ 王丽：《传统电视冷落的节目却成为IPTV收视增长点》，新华网2006年11月22日。
- ⑤ 陶珠凤：《电信运营商IPTV业务发展探讨》，《2007中国科协年会——通信与信息发展高层论坛论文集》。
- ⑥ [加] 哈罗德·伊尼斯著：《传播的偏向》译者序言，何道宽译，中国人民大学出版社2003年版。
- ⑦ [美] 诺伯特·维纳著：《控制论》，郝季仁译，科学出版社1962年版，第160页。

责任编辑：丁志德

中国社会科学院电话：010-85195999 中国社会科学网电话：010-84177865；84177869 Email: skw01@cass.org.cn

地址：中国北京建国门内大街5号 版权所有：中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号